



DPC

Dirección de la Autoridad Nacional
de Protección del Consumidor

El Indecopi y la Municipalidad de San Borja lanzan *hackathon* para promover la creación de soluciones innovadoras a favor del consumo responsable

- ✓ *Maratón tecnológica “Emprendedores digitales, responsables con el ambiente” se realizará el sábado 16 y domingo 17 de marzo.*
- ✓ *El plazo de inscripción culmina el 13 de marzo.*

El Indecopi, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, y la Municipalidad de San Borja organizan la **Hackathon sobre Consumo Responsable** denominada ‘**Emprendedores digitales, responsables con el ambiente**’, que tiene como objetivo promover en los consumidores y proveedores una cultura de consumo responsable de bienes y servicios en el Perú.

La maratón tecnológica busca, además, la incorporación de los emprendedores digitales en el desarrollo de soluciones innovadoras, a través de la implementación de buenas prácticas en consumo responsable, en beneficio de la ciudadanía y el ambiente.

La cita tecnológica busca que los participantes cumplan tres retos:

- Facilitar al consumidor información para la identificación de bienes y/o servicios sostenibles y/o proveedores cuyo modelo de negocio promueva la producción y/o comercialización sostenible de bienes y/o servicios en el mercado.
- Generar conciencia en la ciudadanía sobre la disposición adecuada de los residuos sólidos en sus comunidades, mediante el conocimiento de la gestión y manejo municipal de residuos sólidos, identificación de puntos de acopio y/o buenas prácticas en la materia.
- Promover un observatorio y/o plataforma digital que integre iniciativas públicas y/o privadas en materia de ecoeficiencia, en beneficio de la ciudadanía y el ambiente a nivel nacional.

Inscripción

La inscripción finaliza el 13 de marzo, con un límite de 120 participantes, quienes deberán asistir obligatoriamente a las charlas preparatorias que incluirán temas sobre protección al consumidor, Derecho de Autor en el software, consumo responsable, casos de éxito a nivel nacional e internacional, entre otros temas.

Los participantes pueden inscribirse de manera individual o en grupo (entre cuatro a cinco miembros). Los requisitos, así como los detalles sobre las charlas, premios y jurados, y algunas recomendaciones están en las bases de la competencia tecnológica: www.indecopi.gob.pe/hackathonconsumoresponsable

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





DPC

**Dirección de la Autoridad Nacional
de Protección del Consumidor**

Fecha de *hackathon* y premios

La *hackathon* se realizará el 16 y 17 de marzo, en el auditorio de la Municipalidad de San Borja (Av. Joaquín Madrid N° 200, San Borja), desde las 08:30 a.m. del sábado 16 hasta las 08:00 p.m. del domingo 17, previa inscripción y participación en las charlas preparatorias a llevarse a cabo el jueves 14 de marzo, de 06:00 p.m. a 10:30 p.m.

Se otorgarán premios para los equipos ganadores del 1er, 2do y 3er puesto. Además de constancias de capacitación para todos los participantes, entre otros beneficios.

Participantes

La cita tecnológica está dirigida a los innovadores digitales, desarrolladores web, diseñadores web, estudiantes y/o egresados de tecnologías de la información y/o computación, u otras carreras afines, así como especialistas ambientales con experiencia en proyectos de innovación tecnológica.

Cabe recordar que, la *hackathon* se realiza en coorganización con la Municipalidad de San Borja, contando con la colaboración de la Secretaría de Gobierno Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros; Ministerio del Ambiente (MINAM); Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA); Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CIDE-PUCP); Centro de Tecnologías de Información y Comunicaciones (CTIC-UNI) e Incubadora de Negocios de Base Tecnológica (Startup-UNI) de la Universidad Nacional de Ingeniería; Cisco Networking Academy; Laboratoria; Asociación Peruana de Software y Tecnologías (APESOFT); Perú Connect; We2Video; Fundes Latinoamérica; Maximixe TIC; BPC; Idat; y el apoyo de Alerta Económica; Fibertel; y Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur).

¿Qué es consumo responsable?

Es un cambio en la forma de consumir, por el cual los consumidores modifican sus hábitos de consumo a sus necesidades reales y orientan sus decisiones de compra en productos que, en su cadena de suministro, han evitado generar impactos negativos en el ambiente y en la igualdad social.

Los interesados en participar en la *hackathon* pueden comunicarse con el Indecopi al teléfono 2247800 anexo 3901 o 3926, o escribir al correo electrónico: consumidor@indecopi.gob.pe, o ingresar a la página web: www.indecopi.gob.pe/hackathonconsumoresponsable.

Lima, 04 de marzo de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

