



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI

RESOLUCIÓN DE LA GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL INDECOPI

N° 192 -2019-INDECOPI/GAF

Lima, 24 de setiembre de 2019

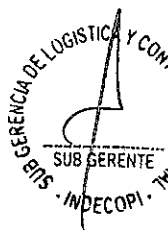


VISTOS:

La Resolución de Gerencia de Administración y Finanzas del Indecopi N° 191-2019-INDECOPI/GAF, el Informe Técnico N° 50-2019/GAF-Sgl de la Sub Gerencia de Logística y Control Patrimonial, sustentado en el Informe N° 008-2019/GPD de la Gerencia de Promoción y Difusión para la contratación del servicio de publicación para la difusión de la campaña publicitaria de "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas"; el Informe N° 725-2019/GEL de la Gerencia Legal; y,



CONSIDERANDO:



Que, mediante Resolución de la Gerencia General N° 011-2019-INDECOPI/GEG, del 22 de enero de 2019, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones 2019 (PAC 2019), de conformidad con el artículo 6 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado (en adelante, el Reglamento), aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF;

Que, con Resolución de la Gerencia General N° 112-2019-INDECOPI/GEG del 19 de setiembre de setiembre de 2019, se aprobó la séptima modificación del PAC 2019, el mismo que, en su ítem N° 44, contiene un procedimiento de selección por Contratación Directa correspondiente al servicio de publicación para la difusión de la campaña publicitaria de "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas";

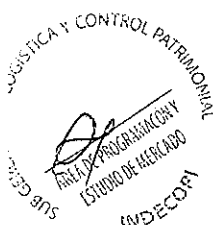


Que, el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por el Decreto Supremo N° 082-2019-EF, en adelante el TUO de la Ley, y su Reglamento, han regulado los supuestos mediante los cuales las entidades públicas pueden contratar directamente con un determinado proveedor;

Que, el literal g) del artículo 27 del TUO de la Ley, señala que, excepcionalmente las Entidades pueden contratar directamente con un determinado proveedor para los servicios de publicidad que prestan al Estado los medios de comunicación televisiva, radial, escrita o cualquier otro medio de comunicación, según la ley de la materia, conforme lo que disponga el Reglamento;



Que, en atención a la solicitud efectuada por la Gerencia de Promoción y Difusión, a través del Memorándum N° 125-2019/GPD, la Sub Gerencia de Logística y Control Patrimonial realizó la Indagación de mercado N° 038-2019/SGL-PYEM, del 05 de setiembre de 2019 y concluyó que la contratación del servicio de publicación para la difusión de la campaña publicitaria de "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas", se encuentra como un causal de contratación directa, bajo el supuesto configurado en el literal g) del artículo 27 del TUO de la Ley, determinando un valor estimado de S/ 299 483,81 (Doscientos noventa y nueve mil cuatrocientos ochenta y tres con 81/100 soles), cuyo plazo de ejecución es de 28 días calendario;





PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI

Que, con Memorandum N° 749-2019-GPG-App del 06 de setiembre de 2019, el Área de Planeamiento y Presupuesto de la Gerencia de Planeamiento y Gestión Institucional, otorgó para la contratación del servicio de publicación para la difusión de la campaña publicitaria de "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas", la Certificación de Crédito Presupuestario Nota N° 000001648, que cubre el pago del referido servicio correspondiente al año 2019; siendo emitida conforme dispone el artículo 13 de la Directiva N° 001-2019-EF/50.01, Directiva para la Ejecución Presupuestaria;

Que, con Resolución de la Gerencia de Administración y Finanzas del Indecopi N° 191-2019-INDECOPI/GAF del 20 de setiembre de 2019, se aprobó el expediente de contratación para el servicio de publicación para la difusión de la campaña publicitaria de "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas", correspondiente al procedimiento de selección por contratación directa, por un valor estimado de S/ 299 483,81 (Doscientos noventa y nueve mil cuatrocientos ochenta y tres con 81/100 soles);

Que, mediante el Informe Técnico N° 50-2019/GAF-Sgl, del 23 de setiembre de 2019, la Sub Gerencia de Logística y Control Patrimonial, se reafirma en las conclusiones emitidas en el Informe N° 008-2019/GPD de la Gerencia de Promoción y Difusión, respectivamente, y en la Indagación de Mercado N° 038-2019/SGL-PYEM, para la contratación directa del servicio de publicación para la difusión de la campaña publicitaria de "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas", señalando que se configura el supuesto de contratación directa expresamente señalado en el literal g) del artículo 27 del TUO de la Ley;

Que, a través del Informe N° 725-2019-GEL del 24 de setiembre de 2019, la Gerencia Legal concluye que se configura la causal de Contratación Directa por arrendamiento de bienes inmuebles, prevista en el literal g) del artículo 27 del TUO de la Ley, por lo que teniendo en cuenta que las áreas técnicas han determinado en función del Plan de Estrategia Publicitaria 2019, cuáles son los medios de comunicación más idóneos para la campaña publicitaria "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas", resulta legalmente posible su contratación;

Que, asimismo en el citado informe legal se concluye que, en virtud de la Delegación de Facultades otorgadas a través de la Resolución de Presidencia del Consejo Directivo del Indecopi N° 010-2019-INDECOPI/COD, modificada a través de la Resolución de la presidencia del Consejo Directivo del Indecopi N° 105-2019-INDECOPI/COD, literal t) del artículo segundo, el Gerente de Administración y Finanzas es el funcionario competente para aprobar las contrataciones directas indicadas en los literales e), g), j), k) y m) del artículo 27 del TUO de la Ley, cuyos valores referenciales o estimados correspondan a adjudicaciones simplificadas;

Que, de acuerdo con lo expuesto, resulta procedente realizar los trámites de la contratación mediante acciones directas, previa Resolución que lo apruebe, sustentado en los respectivos informes técnico y legal, en observancia a lo dispuesto en el artículo 101 del Reglamento;

Con los vistos de la Sub Gerencia de Logística y Control Patrimonial y la Gerencia Legal;

SE RESUELVE:

Artículo 1. - Aprobar la contratación directa para el servicio de publicación para la difusión de la campaña publicitaria de "Lectura de octógonos en las etiquetas y publicidad de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas", por el período de 28 días calendario, con cargo a la fuente de financiamiento de recursos directamente recaudados y con sujeción a

2 / 3

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Calle De la Prosa 104, San Borja, Lima 41 - Perú Telf: 224 7800 / Fax: 224 0348

E-mail: postmaster@indecopi.gob.pe / Web: www.indecopi.gob.pe



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI

los montos debidamente presupuestados para dicha contratación, de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente.

Artículo 2. - Autorizar a la Sub Gerencia de Logística y Control Patrimonial de la Institución a contratar directamente con los proveedores: Cineplex S.A (ítem 01), Cinemark del Perú S.R.L (ítem 02), Top Rank Publicidad S.A.C (ítem 03), Empresa Editora El Comercio S.A (ítem 04) y Grupo La República Publicaciones S.A (ítem 05), al configurarse el supuesto indicado en el literal g) del artículo 27 del TUO de la Ley.

Artículo 3. - Disponer que la Sub Gerencia de Logística y Control Patrimonial publique la presente Resolución, así como los Informes Técnico y Legal que la sustentan, en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE y en el portal web de la Entidad, dentro de los diez (10) hábiles posteriores a su emisión.

Regístrese, comuníquese y archívese

Agustín Saldaña Murrugarra
Gerente de Administración y Finanzas

