



### GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros vía terrestre en época de fiestas navideñas y de año nuevo, con enfoque en la protección al consumidor

#### Contenido

1.Descripción de los precios.....	2
2.Conclusiones.....	33
3.Referencias bibliográficas.....	37

Participaron en la elaboración de este observatorio:

Javier Coronado	<i>Gerente de Estudios Económicos</i>
Jonatan Chanamé	<i>Ejecutivo 2</i>
Cinndy Vigo	<i>Profesional en Economía</i>
Erick Saavedra	<i>Practicante</i>
Vanessa La Noire	<i>Practicante</i>

Los comentarios o sugerencias pueden ser remitidos al correo electrónico:  
jcoronado@indecopi.gob.pe

## Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros vía terrestre en época de fiestas navideñas y año nuevo, con enfoque en la protección al consumidor ♦

Durante el mes de diciembre, el flujo de transporte interprovincial se incrementa de manera significativa, debido a que, por las fiestas navideñas, muchas personas viajan para pasar las fiestas con sus seres queridos. A fin de año, muchos prefieren recibir el nuevo año fuera de Lima, siendo las playas del norte peruano uno de los lugares de mayor preferencia de los turistas, en coincidencia con el inicio de la temporada de verano

En este sentido, varias empresas de transporte interprovincial han implementado nuevas estrategias de venta de pasajes, de manera que el cliente del servicio no tenga que acudir necesariamente a las agencias o terminales a adquirirlos, a través de las ventas *online*<sup>1</sup> o por teléfono y realizando, incluso, entregas de pasajes por *delivery*. Esto puede explicar por qué la oferta comercial de algunas empresas, entendida como la disponibilidad de asientos para viajar en bus, puede agotarse incluso semanas antes del inicio de las festividades.

Sin embargo, pese a estas facilidades para adquirir boletos de viaje, existe un grupo de consumidores que no accede a estas opciones, quizás porque tomaron la decisión de viajar a último minuto y tienen que recorrer las agencias de transporte en la búsqueda de pasajes, encontrándose con precios elevados, que son fruto de la negociación directa con el transportista, siempre que haya disponibilidad de asientos.

Por ello, al igual que en Semana Santa o Fiestas Patrias, el evento característico, en común, suele ser el incremento promedio en los precios de los pasajes de transporte

♦ Las opiniones vertidas en el presente documento son responsabilidad de los autores y no comprometen necesariamente la posición del Indecopi.

<sup>1</sup> Es decir, a través de las ventas por las páginas web de las empresas.

terrestre, desde los días previos, hasta el día de la festividad; por lo que en este observatorio de mercado se ha evaluado el desarrollo de este fenómeno, considerando que en Navidad la mayor parte de personas visitan a sus familiares que viven en provincias, y en Año Nuevo, la mayor parte de turistas parten para recibir el nuevo año fuera de Lima, dirigiéndose, por lo general, a destinos turísticos como Cusco, Piura, entre otros.<sup>2</sup>

Además, este observatorio de mercados brinda al lector un valor añadido singular en el habitual análisis de mercados, comparando los incrementos de precios en el periodo de Navidad y Año Nuevo, respecto de los incrementos observados en Fiestas Patrias<sup>3</sup>, Semana Santa<sup>4</sup> y Navidad de 2013.<sup>5</sup> Esta comparación, no obstante, solo involucra algunas rutas y empresas, cuya información se encuentra disponible, sin embargo, no deja de ser útil para el consumidor y el público en general.<sup>6</sup>

## 1. Descripción de los precios

Los cuadros que se muestran a continuación contienen los precios de los pasajes de un conjunto de empresas que brindan el servicio de transporte interprovincial desde la ciudad de Lima hacia los destinos del interior del país más frecuentes en esta temporada, considerando la muestra de destinos que se observó en los periodos de Navidad de 2013, Semana Santa y Fiestas Patrias de 2014. El objetivo es mostrar las diferencias de ajuste estacionales en estos periodos del año, en los que, como es previsible, la demanda suele incrementarse significativamente.<sup>7</sup>

Respecto de la descripción que se presenta en cada uno de los cuadros, la lectura de los mismos se debe hacer considerando que en la primera columna se muestra el nombre de la empresa y el servicio que brinda. En la segunda columna se registran los precios cobrados en la época de Navidad, en la cual la variable “Precio 1”, corresponde a la observación de precios en una fecha anterior a la Navidad de 2013. La variable “Precio

---

<sup>2</sup> Usualmente, para el caso de viajes en trayectos largos, la opción más práctica es el transporte vía aérea. No obstante, el precio de los boletos aéreos resulta siempre ser mayor a un boleto de bus interprovincial, situación que podría explicar la mayor preferencia de los viajeros por realizar viajes en transporte terrestre.

<sup>3</sup> Ver: *Observatorio de Mercados. Año 8, N° 18, Julio 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre en épocas de fiestas patrias, con enfoque en la protección al consumidor*

<sup>4</sup> Ver: *Observatorio de Mercados. Año 8, N° 17, Abril 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*. Disponible en <[http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/ger/publicacionesqs/Observatorio Interprovincial201405.pdf](http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/ger/publicacionesqs/Observatorio%20Interprovincial201405.pdf)>.

<sup>5</sup> Ver: *Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*. Disponible en <[http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/ger/publicacionesqs/ObservatorioMercadosTIPT-2013\\_v2.pdf](http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/ger/publicacionesqs/ObservatorioMercadosTIPT-2013_v2.pdf)>.

<sup>6</sup> Las empresas consideradas en el presente informe son las que cuentan con información completa de los precios que cobran por el servicio y que fueron tomadas en cuenta en el “*Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*”, “*Observatorio de Mercados. Año 8, N° 17, Abril 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*” y “*Observatorio de Mercados. Año 8, N° 18, Julio 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre en épocas de fiestas patrias, con enfoque en la protección al consumidor*”.

<sup>7</sup> Es preciso indicar que la información de precios recogida para la elaboración de los observatorios de mercado es realizada a través del método del “consumidor oculto”, que consiste en realizar consultas de los precios hacia los diferentes destinos, empleando las páginas web, realizando llamadas telefónicas o visitando los centros de información de las empresas de transporte interprovincial que brindan estos servicios. Por otro lado, los precios aquí considerados no contemplan aquellas situaciones donde el precio de los pasajes se determina en el preciso momento en que los viajeros negocian el precio dentro de los terminales terrestres.

2”, corresponde a la observación de precios el día de las fiestas navideñas de 2013 y “Ajuste” es el incremento porcentual, considerando ambos puntos de observación.

Luego, se tiene una muestra de precios correspondientes a la Semana Santa, donde “Precio 3”, corresponde a la observación de precios en fechas previas a la Semana Santa; mientras que el “Precio 4”, corresponde a la observación de precios en el día inmediato al inicio de la Semana Santa. La variable “Ajuste” refleja el incremento de precios en la época de Semana Santa.

Para la muestra de precios correspondientes a las Fiestas Patrias, donde “Precio 5”, corresponde a la recolección de precios en fechas previas al inicio de Fiestas Patrias, considerado como un periodo de temporada baja; mientras que el “Precio 6” corresponde a la observación de precios en el día inmediato al inicio del fin de semana largo de Fiestas Patrias, periodo de temporada alta.<sup>8</sup> La variable “Ajuste” refleja el incremento de precios de estas fiestas.<sup>9</sup>

Finalmente, se tiene una muestra de precios correspondientes a la Navidad y Año Nuevo, donde “Precio 7”, corresponde a la observación de precios para los días 21 y 28 de noviembre de 2014, considerado como un periodo de temporada baja; mientras que el “Precio 8”, corresponde a la observación de precios para los días 23 de diciembre y “Precio 9” corresponde a la observación de precios para el día 30 de diciembre de 2014, periodo de temporada alta. La variable “Ajuste” refleja el incremento de precios de estas fiestas respecto de los precios en temporada baja.

Los cuadros que muestran la información recolectada se distinguen según el destino de los servicios de transporte, de modo que los consumidores habituales de estas rutas, así como los viajeros eventuales, cuenten con una herramienta de referencia más fácil de visualizar y entender.

---

<sup>8</sup> Es posible que los precios en promedio se puedan incrementar aún más en algunas rutas conforme se acerquen más al 24 y 31 de diciembre de 2014, principalmente en aquellos terminales terrestres donde operan diferentes empresas de transporte y la salida de los buses se da con alta frecuencia horaria.

<sup>9</sup> Con el objeto de comparar el ajuste en los precios de Navidad 2014 y Año Nuevo 2015, se ha considerado solamente la información completa existente de precios tanto en la época navideña, semana santa y/o fiestas patrias, que mantenga la misma relación en rutas, empresa y tipo de servicio brindado.

**Cuadro 1**  
**ABANCAY**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Oltursa</b>								
Vip 2P 160	n.d	n.d	<b>n.d</b>	140	175	<b>25%</b>	175	<b>25%</b>
Vip 2P Promo	n.d	n.d	<b>n.d</b>	99	175	<b>77%</b>	175	<b>77%</b>
<b>Tepsa</b>								
Presidencial Cama	140	190	<b>36%</b>	140	200	<b>43%</b>	200	<b>43%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 2  
AYACUCHO****AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>														
Exclusiva 1er piso	70	100	43%	90	140	56%	90	120	33%	90	140	56%	120	33%
Exclusiva 2do piso	90	130	44%	100	170	70%	100	140	40%	100	160	60%	140	40%
<b>Cruz del Sur</b>														
Crucero Vip	98	120	22%	102	215	111%	102	130	27%	98	130	33%	130	33%
Crucero Regular	68	105	54%	72	185	157%	72	110	53%	68	100	47%	100	47%
Crucero Suite Regular	103	120	17%	n.d	n.d	n.d	105	130	24%	105	130	24%	130	24%
<b>Tepsa</b>														
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	105	91%	70	110	57%	110	57%

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 3**  
**AREQUIPA**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>											
Econociva	60	80	33%	60	80	33%	60	80	33%	80	33%
Exclusiva 1er piso	100	160	60%	140	150	7%	140	170	21%	150	7%
Exclusiva 2do piso	130	190	46%	150	170	13%	150	190	27%	170	13%
Supersiva 1er piso	90	140	56%	140	140	0%	140	140	0%	140	0%
Supersiva 2do piso	70	110	57%	85	120	41%	85	120	41%	120	41%
<b>Cromotex</b>											
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	120	180	50%	120	170	42%	140	17%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	80	150	88%	80	140	75%	110	38%
Especial Class 1er piso	n.d	n.d	n.d	90	150	67%	80	150	88%	120	50%
Especial Class 2do piso	n.d	n.d	n.d	70	130	86%	60	130	117%	90	50%
Panorámico	n.d	n.d	n.d	70	140	100%	70	140	100%	100	43%
<b>Cruz del Sur</b>											
Cruzero Vip	150	170	13%	n.d	n.d	n.d	150	170	13%	170	13%
Cruzero Regular	110	150	36%	110	150	36%	110	135	23%	135	23%
<b>Julsa</b>											
1er piso	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	70	200	186%	180	157%
2do piso	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	50	180	260%	150	200%
<b>Oltursa</b>											
B/C 140°	n.d	n.d	n.d	75	110	47%	75	120	60%	120	60%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	59	110	86%	59	120	103%	120	103%
VIP 160 - Salida Tarde	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	140	180	29%	180	29%
VIP 160° - Salida mañana	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	125	160	28%	160	28%
VIP 2P 160°	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	120	160	33%	160	33%
<b>Tepsa</b>											
Presidencial 40	85	170	100%	85	165	94%	85	170	100%	160	88%
Presidencial Cama	90	175	94%	93	170	83%	92	175	90%	165	79%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Nota: se ajustó el precio de la empresa Civa – Servicio Econociva en julio 2014, por ser promocional 15%.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 4**  
**CAJAMARCA**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>											
Exclusiva 1er piso	80	140	75%	120	140	17%	120	180	50%	160	33%
Exclusiva 2do piso	100	170	70%	130	160	23%	130	200	54%	180	38%
Superciva 1er piso	80	140	75%	120	130	8%	120	150	25%	130	8%
Superciva 2do piso	60	120	100%	80	110	38%	80	130	63%	110	38%
<b>Cruz del Sur</b>											
Cruzero Plus Regular	n.d	n.d	n.d	98	130	33%	103	130	26%	110	7%
Cruzero Plus Vip	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	136	150	10%	145	7%
<b>Tepsa</b>											
Presidencial Cama	90	145	61%	95	140	47%	100	150	50%	130	30%
<b>Transportes Línea</b>											
Súper VIP	130	150	15%	140	160	14%	140	160	14%	160	14%
VIP	110	130	18%	120	140	17%	120	140	17%	140	17%
<b>Turismo Días</b>											
Económico	60	75	25%	60	80	33%	60	80	33%	70	17%
Kuntur Wasi	100	130	30%	100	130	30%	100	130	30%	120	20%
Kuntur Wasi 1er piso (6:00 pm)	85	110	29%	85	110	29%	85	110	29%	100	18%
Kuntur Wasi 2do piso (6:00 pm)	75	100	33%	75	100	33%	75	100	33%	90	20%

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 5**  
**CHICLAYO**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>											
Econociva	50	90	80%	60	80	33%	60	90	50%	90	50%
Excluciva 1er piso	80	150	88%	100	120	20%	100	n.d	n.d	130	30%
Excluciva 2do piso	110	180	64%	110	140	27%	110	n.d	n.d	150	36%
Superciva 1er Piso	80	130	63%	100	120	20%	100	150	50%	130	30%
Superciva 2do Piso	60	110	83%	75	100	33%	75	130	73%	110	47%
<b>Cromotex</b>											
Buscama (1er piso)	n.d	n.d	n.d	90	140	56%	80	140	75%	120	50%
Buscama (2do piso)	n.d	n.d	n.d	70	110	57%	60	120	100%	90	50%
<b>Cruz del Sur</b>											
Cruzero Vip	117	155	32%	110	155	41%	120	n.d	n.d	155	29%
Cruzero Regular	90	135	50%	80	135	69%	95	n.d	n.d	125	32%
<b>ITTSA</b>											
Mixto especial 1er piso	90	95	6%	90	90	0%	90	90	0%	90	0%
Mixto especial 2do piso	80	80	0%	80	80	0%	75	75	0%	75	0%
Supercama 1 er piso	90	95	6%	90	90	0%	90	90	0%	90	0%
Supercama 2do piso	120	130	8%	125	125	0%	125	125	0%	125	0%
<b>Movil Tours</b>											
Premier 1er piso	n.d	n.d	n.d	95	115	21%	95	115	21%	115	21%
Premier 2do piso	n.d	n.d	n.d	125	145	16%	125	145	16%	145	16%
Presidencial	n.d	n.d	n.d	95	115	21%	95	115	21%	115	21%
<b>Oltursa</b>											
B/C 140° - Terminal Lima Norte	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	75	150	100%	100	33%
VIP 160°	n.d	n.d	n.d	110	150	36%	110	n.d	n.d	155	41%
<b>Tepsa</b>											
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	85	165	94%	165	94%
<b>Transportes Línea</b>											
Directo	n.d	n.d	n.d	60	70	17%	60	70	17%	70	17%
<b>Transportes VÍA</b>											
Platinium 1er piso	80	140	75%	80	100	25%	80	100	25%	100	25%
Platinium 2do piso	120	140	17%	120	140	17%	120	140	17%	140	17%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 6**  
**CHIMBOTE**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>ITTSA</b>								
Mixto especial 1er piso	70	70	0%	70	70	0%	70	0%
Mixto especial 2do piso	55	55	0%	55	55	0%	55	0%
Sofa Cama	70	70	0%	70	70	0%	70	0%
Super cama 1er piso	70	70	0%	70	70	0%	70	0%
Super Cama 2do piso	90	90	0%	90	90	0%	90	0%
<b>Movil Tours</b>								
Ejecutivo VIP 1er piso	n.d	n.d	n.d	70	90	29%	90	29%
Ejecutivo VIP 2do piso	n.d	n.d	n.d	50	70	40%	60	20%
<b>Tepsa</b>								
Presidencial 40	55	95	73%	55	100	82%	90	64%
<b>Transportes Línea</b>								
Directo - Salida Día	n.d	n.d	n.d	30	35	17%	35	17%
Directo - Salida Noche	n.d	n.d	n.d	30	45	50%	45	50%
<b>Transportes VÍA</b>								
Platiniun 1er piso	80	130	63%	80	100	25%	100	25%
Platiniun 2do piso	110	130	18%	110	130	18%	130	18%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

### Cuadro 7 CUSCO

#### AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>											
Econociva	70	110	57%	80	110	38%	80	94	18%	110	38%
Excluciva 1er piso	130	160	23%	170	170	0%	170	190	12%	190	12%
Excluciva 2do piso	160	200	25%	180	190	6%	180	210	17%	210	17%
Superciva 1er Piso	130	160	23%	170	170	0%	170	190	12%	190	12%
Superciva 2do Piso	100	130	30%	120	140	17%	120	150	25%	170	42%
<b>Cromotex</b>											
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	140	190	36%	140	190	36%	160	14%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	100	160	60%	100	160	60%	120	20%
Panoramico	n.d	n.d	n.d	110	150	36%	100	n.d	n.d	110	10%
<b>Cruz del Sur</b>											
Cruzero Suite Regular	n.d	n.d	n.d	185	205	11%	111	210	89%	210	89%
Cruzero Suite Vip	175	200	14%	n.d	n.d	n.d	175	210	20%	210	20%
<b>Movil Tours</b>											
Ejecutivo Vip 1er piso	n.d	n.d	n.d	140	140	0%	140	160	14%	160	14%
Ejecutivo Vip 2do piso	n.d	n.d	n.d	110	110	0%	110	130	18%	130	18%
<b>Oltursa</b>											
Vip 160°	n.d	n.d	n.d	185	190	3%	175	210	20%	210	20%
Vip 2P 160°	n.d	n.d	n.d	175	190	9%	175	210	20%	210	20%
Vip 2P Promo	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	99	210	112%	210	112%
<b>Tepsa</b>											
Tepsa Cama Suite	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	160	220	38%	n.d	n.d

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

Nota: Se ajustó el precio de la empresa Civa – Servicio Econociva en julio 2014, por ser promocional 15%.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 8**  
**DESAGUADERO (TUMBES)**  
 AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>								
Superciva 1er Piso	130	170	<b>31%</b>	140	160	<b>14%</b>	150	<b>7%</b>
Superciva 2do Piso	100	150	<b>50%</b>	110	140	<b>27%</b>	130	<b>18%</b>

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

### Cuadro 9 HUANCAYO

#### AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Oltursa</b>														
B/C 140	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	40	60	<b>50%</b>	40	100	<b>150%</b>	55	<b>38%</b>
B/C Promo	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	40	60	<b>50%</b>	40	100	<b>150%</b>	55	<b>38%</b>
Vip 160°	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	70	90	<b>29%</b>	75	120	<b>60%</b>	85	<b>13%</b>
<b>Transportes y Turismo Raraz</b>														
Premiun 1er nivel	30	50	<b>67%</b>	35	100	<b>186%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	40	100	<b>150%</b>	130	<b>225%</b>
Premiun 2do nivel	40	60	<b>50%</b>	25	90	<b>260%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	30	90	<b>200%</b>	120	<b>300%</b>
<b>Turismo central</b>														
2do nivel	n.d	n.d	<b>n.d</b>	41	100	<b>144%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	40	80	<b>100%</b>	80	<b>100%</b>
1er nivel	n.d	n.d	<b>n.d</b>	60	120	<b>100%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	60	100	<b>67%</b>	100	<b>67%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

### Cuadro 10 HUARAZ

#### AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Cruz del Sur</b>														
Cruzero Regular	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	66	100	52%	50	76	52%	76	52%
<b>Movil Tours</b>														
Económico	35	55	57%	40	60	50%	40	60	50%	40	60	50%	60	50%
Ejecutivo VIP 1er piso	70	90	29%	80	100	25%	80	100	25%	80	100	25%	100	25%
Ejecutivo VIP 2do piso	55	75	36%	60	80	33%	60	80	33%	60	80	33%	80	33%
Premier 1er piso	n.d	n.d	n.d	80	100	25%	80	100	25%	80	100	25%	100	25%
Premier 2do piso	n.d	n.d	n.d	110	130	18%	110	130	18%	110	130	18%	130	18%
Presidencial 1er piso	70	90	29%	n.d	n.d	n.d	80	100	25%	80	100	25%	100	25%
Presidencial 2do piso	70	90	29%	n.d	n.d	n.d	80	100	25%	80	100	25%	100	25%
<b>Oltursa</b>														
VIP 160° (22:15)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	75	90	20%	85	120	41%	100	18%
B/C 140°(23:15)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	40	60	50%	40	70	75%	70	75%
VIP 160° (12:15)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	70	80	14%	70	90	29%	90	29%
<b>Transportes Línea</b>														
Especial	40	40	0%	40	40	0%	40	50	25%	40	50	25%	50	25%
VIP	n.d	n.d	n.d	60	60	0%	60	70	17%	60	80	33%	80	33%
<b>Turismo Huaral-Z bus</b>														
Bus Cama 1er piso	40	75	88%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	90	64%	90	64%
Económico	30	50	67%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	35	70	100%	70	100%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

### Cuadro 11 ICA

#### AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Cruz del Sur</b>														
Imperial Tour Perú Regular	41	55	34%	36	65	81%	40	65	63%	40	60	50%	50	25%
Imperial Tour Perú Vip	45	55	22%	41	65	59%	45	65	44%	45	60	33%	50	11%
<b>Oltursa</b>														
B/C 140 mañana	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	90	64%	55	65	18%	65	18%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	90	64%	39	55	41%	55	41%
B/C 140° tarde	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	60	60	0%	60	75	25%	55	-8%
VIP 160° mañana	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	65	95	46%	65	90	38%	90	38%
VIP 160° tarde	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	70	70	0%	70	95	36%	75	7%
VIP 2P 160	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	65	65	0%	65	95	46%	75	15%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 12**  
**CHULUCANAS (PIURA)**  
 AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>								
Econociva	60	100	67%	60	100	67%	100	67%
Superciva 1er Piso	90	130	44%	90	n.d	n.d	130	44%
Superciva 2do Piso	70	110	57%	70	n.d	n.d	110	57%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 13**  
**ILO**  
**AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>								
Exclusiva 1er piso	110	160	<b>45%</b>	150	160	<b>7%</b>	170	<b>13%</b>
Exclusiva 2do piso	140	190	<b>36%</b>	160	190	<b>19%</b>	180	<b>13%</b>
<b>Cruz del Sur</b>								
Cruzeri Vip	140	170	<b>21%</b>	145	170	<b>17%</b>	145	<b>0%</b>
Crucero Regular	85	135	<b>59%</b>	105	150	<b>43%</b>	105	<b>0%</b>
<b>Oltursa</b>								
B/C 140	n.d	n.d	<b>n.d</b>	85	150	<b>76%</b>	100	<b>18%</b>
B/C Promo	n.d	n.d	<b>n.d</b>	69	150	<b>117%</b>	100	<b>45%</b>
Vip 160	n.d	n.d	<b>n.d</b>	140	170	<b>21%</b>	155	<b>11%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 14**  
**JAEN (CAJAMARCA)**  
 AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>								
Superciva 1er Piso	100	160	<b>60%</b>	110	177	<b>61%</b>	144	<b>31%</b>
Superciva 2do Piso	80	130	<b>63%</b>	90	144	<b>60%</b>	117	<b>30%</b>

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 15**  
**MANCORA (PIURA)**

AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE 2014, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015,  
SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Semana Santa			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Oltursa</b>											
B/C 140	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	125	185	<b>48%</b>	210	<b>68%</b>
VIP 160	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	165	210	<b>27%</b>	240	<b>45%</b>
<b>Tepsa</b>											
Presidencial 40	105	190	<b>81%</b>	125	190	<b>52%</b>	110	200	<b>82%</b>	220	<b>100%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 16**  
**MARCONA (ICA)**  
 AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>								
Exclusiva 1er piso	70	100	43%	80	140	75%	120	50%
Exclusiva 2do piso	90	120	33%	100	160	60%	140	40%

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 17**  
**MOQUEGUA**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Oltursa</b>								
B/C 140	n.d	n.d	<b>n.d</b>	85	150	<b>76%</b>	100	<b>18%</b>
B/C Promo	n.d	n.d	<b>n.d</b>	69	150	<b>117%</b>	100	<b>45%</b>
Vip 160	n.d	n.d	<b>n.d</b>	140	170	<b>21%</b>	155	<b>11%</b>
<b>Tepsa</b>								
Presidencial 40	89	130	<b>46%</b>	90	145	<b>61%</b>	130	<b>44%</b>

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 18**  
**NASCA (ICA)**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y NAVIDAD DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste
<b>Cruz del Sur</b>						
Cruzero Vip	97	97	0%	97	100	3%
Cruzero Regular	73	73	0%	73	85	16%
<b>Oltursa</b>						
B/C 140	n.d	n.d	n.d	75	100	33%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	59	100	69%
Vip 160	n.d	n.d	n.d	140	180	29%
<b>Tepsa</b>						
Presidencial	65	100	54%	70	110	57%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 19**  
**PAITA (PIURA)**  
 AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>								
Econociva	60	80	<b>33%</b>	60	90	<b>50%</b>	90	<b>50%</b>
Superciva 1er Piso	90	140	<b>56%</b>	130	160	<b>23%</b>	140	<b>8%</b>
Superciva 2do Piso	70	120	<b>71%</b>	90	140	<b>56%</b>	120	<b>33%</b>

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

### Cuadro 20 PIURA

AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE 2014, FIESTAS PATRIAS DE 2014, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>														
Exclusiva 1er piso	100	160	60%	130	130	0%	110	140	27%	130	160	23%	140	8%
Exclusiva 2do piso	130	190	46%	160	160	0%	119	160	34%	140	180	29%	160	14%
<b>Cruz del Sur</b>														
CRUZERO VIP	145	160	10%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	135	n.d	n.d	180	33%
CRUZERO REGULAR	113	140	24%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	85	160	88%	160	88%
<b>ITTSA</b>														
Mixto especial 1er piso	110	110	0%	110	110	0%	110	110	0%	110	110	0%	110	0%
Mixto especial 2do piso	90	95	6%	95	95	0%	95	95	0%	90	90	0%	90	0%
Supercama 1 er piso	110	110	0%	110	110	0%	110	110	0%	110	110	0%	110	0%
Supercama 2do piso	140	145	4%	140	140	0%	140	140	0%	140	140	0%	140	0%
<b>Oltursa</b>														
B/C 140	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	125	170	36%	210	68%
B/C 140 (15:30)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	110	180	64%	125	185	48%	210	68%
B/C 140 (16:45)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	90	170	89%	170	89%
VIP 160°	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	165	195	18%	210	27%
VIP 160° (15:30)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	165	210	27%	240	45%
VIP 160° (16:45)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	135	195	44%	195	44%
<b>Tepsa</b>														
Presidencial	85	160	88%	83	155	87%	83	170	105%	110	160	45%	160	45%
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	110	165	50%	165	50%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 21  
PUCALLPA**

**AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Tepsa</b>											
Presidencial	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	95	140	47%	140	47%
<b>Transamazónica</b>											
Comercial	n.d	n.d	n.d	45	60	33%	50	90	80%	90	80%
<b>Transmar</b>											
Comercial	n.d	n.d	n.d	45	70	56%	50	90	80%	90	80%
Especial 1er piso	n.d	n.d	n.d	80	130	63%	100	170	70%	170	70%
Especial 2do piso	n.d	n.d	n.d	100	150	50%	120	150	25%	150	25%

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 22**  
**PUNO**

**AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE FIESTAS PATRIAS DE 2014, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

Empresa	Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>CIVA</b>								
Superciva 1er Piso	140	150	<b>7%</b>	140	160	<b>14%</b>	150	<b>7%</b>
Superciva 2do Piso	110	130	<b>18%</b>	110	140	<b>27%</b>	130	<b>18%</b>
<b>Flores hnos</b>								
1er piso	100	140	<b>40%</b>	110	140	<b>27%</b>	130	<b>18%</b>
2do piso	90	130	<b>44%</b>	100	130	<b>30%</b>	120	<b>20%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 23**  
**TACNA**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>CIVA</b>								
Econociva	60	80	<b>33%</b>	70	90	<b>29%</b>	90	<b>29%</b>
Excluciva 1er piso	110	160	<b>45%</b>	150	160	<b>7%</b>	170	<b>13%</b>
Excluciva 2do piso	140	190	<b>36%</b>	160	190	<b>19%</b>	180	<b>13%</b>
Superciva 1er Piso	110	150	<b>36%</b>	145	170	<b>17%</b>	160	<b>10%</b>
Superciva 2do Piso	90	130	<b>44%</b>	100	150	<b>50%</b>	140	<b>40%</b>
<b>Cromotex</b>								
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	130	170	<b>31%</b>	150	<b>15%</b>
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	100	150	<b>50%</b>	120	<b>20%</b>
<b>Cruz del Sur</b>								
Cruzero Vip	150	175	<b>17%</b>	155	n.d	n.d	165	<b>6%</b>
Cruzero Regular	100	135	<b>35%</b>	110	n.d	n.d	125	<b>14%</b>
<b>Oltursa</b>								
B/C 140	n.d	n.d	n.d	100	120	<b>20%</b>	120	<b>20%</b>
<b>TEPSA</b>								
Presidencial 40	95	140	<b>47%</b>	100	145	<b>45%</b>	130	<b>30%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 24**  
**TALARA (PIURA)**  
 AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>CIVA</b>								
Econociva	60	90	<b>50%</b>	60	100	<b>67%</b>	80	<b>33%</b>
Excluciva 1er piso	100	170	<b>70%</b>	140	170	<b>21%</b>	150	<b>7%</b>
Excluciva 2do piso	130	200	<b>54%</b>	150	190	<b>27%</b>	170	<b>13%</b>
Superciva 1er Piso	100	160	<b>60%</b>	140	170	<b>21%</b>	150	<b>7%</b>
Superciva 2do Piso	80	130	<b>63%</b>	100	150	<b>50%</b>	130	<b>30%</b>
<b>TEPSA</b>								
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	95	175	<b>84%</b>	170	<b>79%</b>
Tepsa Suite (tarifa suite)	140	180	<b>29%</b>	140	n.d	n.d	185	<b>32%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 25  
TARAPOTO**

**AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>											
Superciva 1er Piso	130	180	<b>38%</b>	140	160	<b>14%</b>	140	180	<b>29%</b>	180	<b>29%</b>
Superciva 2do Piso	100	150	<b>50%</b>	110	130	<b>18%</b>	110	150	<b>36%</b>	150	<b>36%</b>
<b>Movil Tours</b>											
Ejecutivo Vip 2do piso	n.d	n.d	n.d	120	150	<b>25%</b>	120	140	<b>17%</b>	140	<b>17%</b>
Ejecutivo Vip 1er piso	n.d	n.d	n.d	150	150	<b>0%</b>	150	170	<b>13%</b>	170	<b>13%</b>
<b>Tepsa</b>											
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	119	135	<b>13%</b>	120	170	<b>42%</b>	170	<b>42%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: Observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.



**Cuadro 26**  
**TRUJILLO**

**AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA, FIESTAS PATRIAS Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

Empresa	Precios Navidad			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias			Precios Navidad			Precios Año Nuevo	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>														
Excluciva 1er piso	70	110	<b>57%</b>	90	100	<b>11%</b>	90	100	<b>11%</b>	90	140	<b>56%</b>	120	<b>33%</b>
Excluciva 2do piso	90	140	<b>56%</b>	100	110	<b>10%</b>	100	120	<b>20%</b>	100	160	<b>60%</b>	140	<b>40%</b>
Superciva 1er Piso	70	110	<b>57%</b>	90	100	<b>11%</b>	90	100	<b>11%</b>	90	140	<b>56%</b>	120	<b>33%</b>
Superciva 2do Piso	50	90	<b>80%</b>	70	80	<b>14%</b>	70	80	<b>14%</b>	70	120	<b>71%</b>	100	<b>43%</b>
<b>Cromotex</b>														
Buscama 1er piso	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	70	130	<b>86%</b>	100	<b>43%</b>
Buscama 2do piso	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	50	100	<b>100%</b>	80	<b>60%</b>
<b>Cruz del Sur</b>														
Cruzero Regular	n.d	n.d	<b>n.d</b>	75	120	<b>60%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	80	110	<b>38%</b>	n.d	n.d
<b>ITTSA</b>														
Mixto especial 1er piso	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	<b>0%</b>
Mixto especial 2do piso	60	60	<b>0%</b>	60	60	<b>0%</b>	60	60	<b>0%</b>	60	60	<b>0%</b>	60	<b>0%</b>
Sofa Cama	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	<b>0%</b>
Supercama 1 er piso	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	<b>0%</b>
Supercama 2do piso	110	110	<b>0%</b>	110	110	<b>0%</b>	110	110	<b>0%</b>	110	110	<b>0%</b>	110	<b>0%</b>
<b>Movil Tours</b>														
Ejecutivo VIP 1 er piso	60	80	<b>33%</b>	80	100	<b>25%</b>	85	100	<b>18%</b>	80	100	<b>25%</b>	100	<b>25%</b>
Ejecutivo VIP 2do piso	n.d	n.d	<b>n.d</b>	60	80	<b>33%</b>	60	80	<b>33%</b>	60	80	<b>33%</b>	80	<b>33%</b>
<b>Oltursa</b>														
Premier 140°	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	70	70	<b>0%</b>	75	95	<b>27%</b>	95	<b>27%</b>
VIP 160 (noche)	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	90	120	<b>33%</b>	90	n.d	<b>n.d</b>	120	<b>33%</b>
VIP 2P 160 (noche)	n.d	n.d	<b>n.d</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	90	120	<b>33%</b>	90	n.d	<b>n.d</b>	140	<b>56%</b>
<b>Tepsa</b>														
Presidencial Cama	70	130	<b>86%</b>	69	120	<b>74%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	65	150	<b>131%</b>	130	<b>100%</b>

...continúa



<b>Transportes Línea</b>														
Directo(Día)	27	32	<b>19%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	27	35	<b>30%</b>	30	35	<b>17%</b>	35	<b>17%</b>
Directo(Noche)	45	50	<b>11%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	45	50	<b>11%</b>	45	50	<b>11%</b>	50	<b>11%</b>
Especial (noche)	55	65	<b>18%</b>	60	60	<b>0%</b>	60	70	<b>17%</b>	60	70	<b>17%</b>	70	<b>17%</b>
Super VIP	110	120	<b>9%</b>	110	110	<b>0%</b>	110	130	<b>18%</b>	120	140	<b>17%</b>	140	<b>17%</b>
VIP ( 10:00 Noche)	85	105	<b>24%</b>	85	85	<b>0%</b>	85	105	<b>24%</b>	85	105	<b>24%</b>	105	<b>24%</b>
VIP ( 10:30 Noche)	80	100	<b>25%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	85	105	<b>24%</b>	85	105	<b>24%</b>	105	<b>24%</b>
VIP (Día)	60	80	<b>33%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	70	90	<b>29%</b>	70	90	<b>29%</b>	90	<b>29%</b>
<b>Transportes Vía</b>														
Gold 1er piso (Día)	90	110	<b>22%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	110	130	<b>18%</b>	90	130	<b>44%</b>	130	<b>44%</b>
Gold 2do Piso (Día)	75	95	<b>27%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	80	100	<b>25%</b>	70	100	<b>43%</b>	100	<b>43%</b>
Platiniun 1er piso	80	130	<b>63%</b>	80	80	<b>0%</b>	80	100	<b>25%</b>	80	100	<b>25%</b>	100	<b>25%</b>
Platiniun 2do piso	110	130	<b>18%</b>	110	110	<b>0%</b>	110	130	<b>18%</b>	110	130	<b>18%</b>	130	<b>18%</b>
<b>TRC Express</b>														
Prime Bus 180 1er piso	75	80	<b>7%</b>	75	80	<b>7%</b>	75	85	<b>13%</b>	75	85	<b>13%</b>	85	<b>13%</b>
Prime Bus 180 2do piso	110	115	<b>5%</b>	110	115	<b>5%</b>	110	120	<b>9%</b>	110	120	<b>9%</b>	120	<b>9%</b>
<b>Turismo Días</b>														
Kuntur Wasi	60	80	<b>33%</b>	n.d	n.d	<b>n.d</b>	60	80	<b>33%</b>	60	80	<b>33%</b>	70	<b>17%</b>

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Nota: Información recolectada el 22 dic 2014, solo para los precios de TRC Express - temporada Año nuevo 2015 (Precio 9).

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

### Cuadro 27 TUMBES

#### AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA Y NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Semana Santa			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>Civa</b>											
Econociva	60	100	67%	60	100	67%	60	100	67%	110	83%
Exclusiva 1er piso	120	190	58%	150	180	20%	150	190	27%	210	40%
Exclusiva 2do piso	140	220	57%	160	200	25%	160	210	31%	240	50%
Superciva 1er Piso	100	170	70%	140	170	21%	140	190	36%	190	36%
Superciva 2do Piso	80	140	75%	120	150	25%	120	170	42%	170	42%
<b>Cruz del Sur</b>											
Cruzero Plus Regular	n.d	n.d	n.d	131	180	37%	131	185	41%	n.d	n.d
<b>OLTURSA</b>											
B/C 140	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	125	185	48%	210	68%
VIP 160	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	165	210	27%	240	45%
<b>TEPSA</b>											
Presidencial 40	105	190	81%	125	190	52%	110	200	82%	220	100%

n.d: Información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

**Cuadro 28**  
**ZARUMILLA**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, NAVIDAD DE 2014 Y AÑO NUEVO DE 2015, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad 2013			Precios Navidad 2014			Precios Año Nuevo 2015	
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 7	Precio 8	Ajuste	Precio 9	Ajuste 1/
<b>CIVA</b>								
Econociva	60	90	<b>50%</b>	60	100	<b>67%</b>	80	<b>33%</b>
Excluciva 1er piso	100	170	<b>70%</b>	140	170	<b>21%</b>	150	<b>7%</b>
Excluciva 2do piso	130	200	<b>54%</b>	150	190	<b>27%</b>	170	<b>13%</b>
Superciva 1er Piso	100	160	<b>60%</b>	140	170	<b>21%</b>	150	<b>7%</b>
Superciva 2do Piso	80	130	<b>63%</b>	100	150	<b>50%</b>	130	<b>30%</b>
<b>TEPSA</b>								
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	95	175	<b>84%</b>	170	<b>79%</b>
Tepsa Suite (tarifa suite)	140	180	<b>29%</b>	140	n.d	n.d	185	<b>32%</b>

n.d: información no disponible al momento del proceso de recolección de la información.

1/ Ajuste de precio Año Nuevo 2015 calculado en base al Precio 7: observación de precios en fechas previas a Navidad 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

## 2. Conclusiones

- Como es habitual, en época de navidad y Año Nuevo, las empresas de transporte interprovincial de pasajeros<sup>10</sup> suelen incrementar los precios de los pasajes de los servicios que ofrecen<sup>11</sup>. En total se han analizado los precios de las principales empresas de transporte interprovincial de pasajeros con destino a 28 ciudades del país.
- Del total de los datos analizados, en la época de Navidad, se observa incrementos en el precio, en promedio, para nueve ciudades, superiores o iguales al 50%; siendo la ciudad de Huancayo la ruta con empresas de transporte que más han incrementado sus precios, hasta en 100%.
- Asimismo, en los datos analizados en la época de Año Nuevo, se observa incrementos en el precio, en promedio, para seis ciudades superiores o iguales al 50%; mientras que para las 19 ciudades restantes, el aumento ha sido inferior a este porcentaje.
- Sin embargo, para algunos destinos, los precios promedio podrían aún incrementarse conforme se acerca el día de Navidad y Año Nuevo, considerando que el Gobierno Central ha decretado feriado nacional el 2 de enero, con la finalidad de promover el turismo interno. Estos incrementos principalmente se esperan que ocurran en aquellos terminales terrestres donde operan diferentes empresas de transporte y la salida de los buses se da con una mayor frecuencia horaria.
- En la mayoría de rutas analizadas, el incremento en los precios promedio observado para los viajes de fin de año serían de menor proporción que los incrementos observados para las fiestas de navidad de este año. Esto se explicaría por el hecho que la mayoría de personas que viajan en Navidad lo hacen para celebrar con familiares que viven en provincia, mientras que en Año Nuevo las personas prefieren viajar a los destinos más turísticos del país (como el caso de Máncora, Tumbes, entre otros), que cuentan con una mayor oferta de transporte.<sup>12</sup>
- Los ajustes en precios mayores al 50% para las festividades de este mes se estarían observando en las siguientes ciudades:

<sup>10</sup> La expresión “las empresas de transporte interprovincial de pasajeros” no hace alusión a todo el universo de empresas que prestan el servicio hacia un determinado destino, sino solamente aquellas que fueron consideradas en el presente informe y que fueron presentadas en los Cuadros del 1 al 28.

<sup>11</sup> El análisis realizado, empleando el ajuste promedio de precios, podría esconder el hecho de que las diferencias en precios entre empresas se sustenta en la calidad del servicio que brindan las empresas relacionados con la seguridad y la comodidad de los pasajeros, producto de que estos servicios se encuentren dirigidos a diferentes segmentos de mercado.

<sup>12</sup> No solo de transporte terrestre, sino también de transporte aéreo.

**Cuadro 29**  
**DESTINOS TURÍSTICOS DONDE EL INCREMENTO EN EL PRECIO PROMEDIO DEL PASAJE TERRESTRE SUPERA EL 50%**

N°	Ciudad	Incremento Navidad 2013	Incremento Navidad 2014	Incremento Año Nuevo 2015
1	Huancayo	58%	125%	111%
2	Zarumilla	81%	82%	100%
3	Arequipa	55%	70%	53%
4	Moquegua	46%	69%	29%
5	Marcona	38%	68%	45%
6	Chulucanas	56%	67%	56%
7	Pucallpa	-	60%	60%
8	Jaén	61%	60%	30%
9	Máncora	81%	52%	71%

Nota: Incrementos promedio de Navidad 2013 en base a la observación de precios de la tercera semana de noviembre de 2013 e Incrementos promedio de Navidad 2014 y Año Nuevo 2015 en base a la observación de precios de la tercera semana de noviembre de 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

- De las seis empresas analizadas con destino a la ciudad de Arequipa, las empresas “Julsa” y “Tepsa” son las que han incrementado sus precios en mayor proporción, alcanzando un ajuste promedio de 223% y 95%, respectivamente.
  - De las tres empresas analizadas con destino a la ciudad de Huancayo, la empresa “Transportes y Turismo Raraz” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 175%.
  - De las dos empresas analizadas con destino a la ciudad de Máncora, la empresa “Tepsa” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 82%.
- El grupo de ciudades donde se ha observado un ajuste menor al 50%, en los precios de Navidad 2014 y Año Nuevo 2015, fueron:

**Cuadro 30**  
**DESTINOS TURÍSTICOS DONDE EL INCREMENTO EN EL PRECIO PROMEDIO DEL PASAJE TERRESTRE ES MENOR AL 50%**

N°	Ciudad	Incremento Navidad 2013	Incremento Navidad 2014	Incremento Año Nuevo 2015
1	Abancay	36%	48%	48%
2	Ayacucho	36%	46%	39%
3	Talara	54%	45%	29%
4	Tumbes	68%	44%	58%
5	Ilo	40%	43%	14%
6	Paita	53%	43%	30%
7	Huaraz	29%	41%	42%
8	Chiclayo	44%	39%	29%
9	Ica	35%	36%	18%
10	Nasca	18%	35%	-
11	Cusco	29%	34%	30%
12	Cajamarca	48%	33%	20%
13	Trujillo	27%	33%	27%
14	Piura	29%	30%	31%
15	Tacna	37%	30%	19%
16	Tarapoto	44%	27%	27%
17	Puno	-	25%	16%
18	Chimbote	19%	22%	19%
19	Desaguadero	40%	21%	13%

Nota: Incrementos promedio de Navidad 2013 en base a la observación de precios de la tercera semana de noviembre de 2013 e Incrementos promedio de Navidad 2014 y Año Nuevo 2015, en base a la observación de precios de la tercera semana de noviembre de 2014.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

- De las 10 empresas analizadas con destino a Chiclayo, “Oltursa” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 100%.
- De las cinco empresas analizadas con destino a Chimbote, “Tepsa” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 82%.
- De las cinco empresas analizadas, con destino a Huaraz, “Turismo Huaral-Z Bus” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 82%.
- De las cinco empresas analizadas con destino a Piura, “Cruz del Sur” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 88%.



- De las 11 empresas analizadas con destino a Trujillo, “Tepsa” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 131%.
- De las dos empresas analizadas con destino a Talara, “Tepsa” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 84%.
- De las cuatro empresas analizadas con destino a Tumbes, “Tepsa” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 82%.

### 3. Referencias bibliográficas

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2013). *Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2014a). *Observatorio de Mercados. Año 8, N° 17, Abril 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2014b). *Observatorio de Mercados. Año 8, N° 18, Julio 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre en épocas de fiestas patrias, con enfoque en la protección al consumidor*

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (2014). *Anuario Estadístico 2013*. Lima. Abril de 2014. Disponible en: [http://mtcgeo2.mtc.gob.pe/ANUARIO/ANUARIO\\_ESTADISTICO\\_2013.pdf](http://mtcgeo2.mtc.gob.pe/ANUARIO/ANUARIO_ESTADISTICO_2013.pdf), accedido el 22 de diciembre de 2014.

PROMPERÚ (2014). *Perfil del Vacacionista Nacional 2013*. Disponible en <http://media.peru.info/IMPP/2013/TurismoInterno/DemandaActual/TipsPVN2013porCiudades.pdf>, accedido el 22 de diciembre de 2014.

#### Portales de Internet:

- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI: <http://www.inei.gob.pe/>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC: <http://www.mtc.gob.pe/>
- Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías – SUTRAN: <http://www.sutran.gob.pe/portal/>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ: <http://www.promperu.gob.pe/>