



### GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

#### Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros vía terrestre en épocas de semana santa, con enfoque en la protección al consumidor

##### Contenido

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1. Descripción de los precios.....  | 2 |
| 2. Conclusiones.....                | 7 |
| 3. Referencias bibliográficas ..... | 8 |
| 4. Anexos .....                     | 9 |

Participaron en la elaboración de este observatorio:

|                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| Javier Coronado | <i>Gerente de Estudios Económicos</i> |
| Juan Rivas      | <i>Ejecutivo 1</i>                    |
| Luis Ledesma    | <i>Especialista 2</i>                 |
| Cinndy Vigo     | <i>Practicante</i>                    |
| Ana Cajavilca   | <i>Practicante</i>                    |

Los comentarios o sugerencias pueden ser remitidos al correo electrónico:  
jcoronado@indecopi.gob.pe

## Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros vía terrestre en épocas de semana santa, con enfoque en la protección al consumidor ♦

La Semana Santa no es solo una fecha para la reflexión, reconciliación y la fe, sino también es un periodo en que muchas personas aprovechan el fin de semana largo para realizar diversas actividades; entre ellas viajar. El turismo interno en el país aumenta significativamente en esas fechas, siendo el transporte terrestre interprovincial un medio bastante recurrido.

Al respecto, muchas de las empresas de transporte interprovincial han desarrollado y desarrollan estrategias para la venta de pasajes sin que el cliente del servicio tenga que acudir necesariamente a sus instalaciones, esto mediante el empleo de páginas web, ventas por *delivery*, reservas por teléfono, etc., lo que hace que la oferta comercial, entendida como la disponibilidad de asientos para viajar en bus, se encuentre agotada incluso días antes de Semana Santa. De otro lado, existe un grupo de individuos que no accede a estas opciones, quizás porque tomaron la decisión a último minuto, y recorren las agencias de transporte en la búsqueda de pasajes, encontrando precios elevados, fruto de la negociación directa con el transportista, en caso haya disponibilidad de asientos.

No obstante, al igual que en la época de navidad o fiestas patrias, el evento característico en común suele ser el incremento promedio en los precios de los pasajes terrestres, realizado por las empresas que brindan el servicio de transporte interprovincial<sup>1</sup>, desde la víspera hasta el día de la festividad; por lo que en este observatorio de mercado se evalúa este hecho, considerando que en épocas de Semana Santa, la mayor parte de turistas que parten de la ciudad de Lima en bus, por lo general se dirigen a ciudades

♦ Las opiniones vertidas en el presente documento son responsabilidad de los autores y no comprometen necesariamente la posición del Indecopi.

<sup>1</sup> Las empresas consideradas en el presente informe son aquellas de las cuales se cuenta información completa de los precios que cobran por el servicio y que fueron tomadas en cuenta en el: "Observatorio de Mercados. Año 7, Nº 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor"

como Ayacucho, Huancayo, Trujillo y Huaraz e Ica y una proporción menor prefiere realizar viajes largos en bus hacia las playas del norte (Piura y Tumbes).<sup>2</sup>

Además, este observatorio brinda al lector un valor añadido pocas veces visto en el análisis de mercados, comparando los incrementos de precios en el periodo de la Semana Santa, respecto de los incrementos observados en las festividades de Navidad y Año Nuevo.<sup>3</sup> Esta comparación, no obstante, solo involucra algunas rutas y empresas, cuya información se encuentra disponible, sin embargo no deja de ser útil para el consumidor y el público en general.

## 1. Descripción de los precios

En los cuadros que se presentan a continuación, se muestran los precios de los pasajes de un conjunto de empresas que brindan el servicio de transporte interprovincial desde la ciudad de Lima hacia destinos en el interior del país, considerando la muestra de destinos que se observó en el periodo de Navidad y Año nuevo de 2013. Ello, con el objeto de mostrar las diferencias de ajuste estacionales en estos dos periodos del año donde, como es previsible, la demanda suele incrementarse significativamente.

Respecto de la descripción que se presenta en cada uno de los cuadros, la lectura de los mismos se debe hacer considerando que en la primera columna se muestra el nombre de la empresa y el servicio que brinda. En la segunda columna se registran los precios cobrados en la época de navidad en la cual la variable “Precio 1”, corresponde a la observación de precios en una fecha anterior a la navidad del año 2013. La variable “Precio 2”, corresponde a la observación de precios el día de las fiestas navideñas del año 2013 y “Ajuste” es el incremento porcentual considerando ambos puntos de observación.

Luego, se tiene una muestra de precios correspondientes a la Semana Santa, donde “Precio 3”, corresponde a la observación de precios para los días viernes 4 y viernes 11 de abril del 2014, considerado como un periodo de temporada baja; mientras que el “Precio 4”, corresponde a la observación de precios el 16 de abril del 2014, periodo de temporada alta. La variable “Ajuste” refleja el incremento de precios en la época de Semana Santa.

Los cuadros que muestran la información recolectada se distinguen según el destino de los servicios de transporte, de modo que los consumidores habituales de estas rutas, así como los viajeros eventuales, tengan una herramienta de referencia más fácil de visualizar y entender.

---

<sup>2</sup> Usualmente para el caso de los viajes de trayectos largos, la opción más práctica es el transporte por vía aérea. No obstante, el precio de los boletos aéreos resulta ser siempre mayor a un boleto en bus.

<sup>3</sup> Ver: *Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor.* Disponible en <[http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/jer/publicacionesqs/ObservatorioMercadosTIPT-2013\\_v2.pdf](http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/jer/publicacionesqs/ObservatorioMercadosTIPT-2013_v2.pdf)>.

**Cuadro 1**  
**AYACUCHO<sup>4</sup>**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y DE SEMANA SANTA DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

| Empresa             | Precios Navidad |          |            | Precios Semana Santa |          |             |
|---------------------|-----------------|----------|------------|----------------------|----------|-------------|
|                     | Precio 1        | Precio 2 | Ajuste     | Precio 3             | Precio 4 | Ajuste      |
| <b>CIVA</b>         |                 |          |            |                      |          |             |
| Exclusiva 1er piso  | 70              | 100      | <b>43%</b> | 90                   | 140      | <b>56%</b>  |
| Exclusiva 2do piso  | 90              | 130      | <b>44%</b> | 100                  | 170      | <b>70%</b>  |
| <b>Cruz del Sur</b> |                 |          |            |                      |          |             |
| Cruzero Regular     | 68              | 105      | <b>54%</b> | 72                   | 185      | <b>157%</b> |
| Cruzero VIP         | 98              | 120      | <b>22%</b> | 102                  | 215      | <b>111%</b> |

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 2**  
**HUANCAYO<sup>5</sup>**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y DE SEMANA SANTA DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

| Empresa                   | Precios Navidad |          |            | Precios Semana Santa |          |             |
|---------------------------|-----------------|----------|------------|----------------------|----------|-------------|
|                           | Precio 1        | Precio 2 | Ajuste     | Precio 3             | Precio 4 | Ajuste      |
| <b>Oltursa</b>            |                 |          |            |                      |          |             |
| Bus Cama (tarde)          | 45              | 65       | <b>44%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |
| VIP (noche)               | 75              | 110      | <b>47%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |
| Bus Cama 2do piso (noche) | 55              | 90       | <b>64%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |
| VIP 2P 1er piso           | 75              | 110      | <b>47%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |
| VIP 2P 2do piso           | 65              | 110      | <b>69%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |
| <b>RARAZ</b>              |                 |          |            |                      |          |             |
| Económico                 | 20              | 35       | <b>75%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |
| Premiun 1er nivel         | 30              | 50       | <b>67%</b> | 35                   | 100      | <b>186%</b> |
| Premiun 2do nivel         | 40              | 60       | <b>50%</b> | 25                   | 90       | <b>260%</b> |
| Cama Suite 1er nivel      | 60              | 70       | <b>17%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |
| Cama Suite 2do nivel      | 50              | 60       | <b>20%</b> | nd                   | nd       | <b>nd</b>   |

nd: No disponible.

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

<sup>4</sup> Ayacucho es uno de los lugares más visitado en épocas de Semana Santa, encontrándose a una distancia de 520 kilómetros de la ciudad de Lima, el tiempo de recorrido en bus interprovincial es de aproximadamente ocho horas. Respecto de la oferta comercial existente, son 10 las empresas de transporte interprovincial que con una frecuencia diaria brindan este servicio desde la ciudad de Lima. (ver Anexo 1)

<sup>5</sup> Huancayo se constituye, también, en uno de los lugares que se visita con mayor regularidad en Semana Santa. La distancia de Lima a Huancayo aproximada es de 298 kilómetros cuadrados y el tiempo de recorrido en bus es de seis horas con 30 minutos. Respecto de la oferta comercial, existen un total de 57 empresas de bus interprovincial que prestan el servicio con frecuencia diaria; asimismo, existe la opción de emplear el Ferrocarril Central Andino: <[http://www.ferrocarrilcentral.com.pe/index .php](http://www.ferrocarrilcentral.com.pe/index.php)>, (ver Anexo 2)

**Cuadro 3**  
**ICA<sup>6</sup>**  
**AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y DE SEMANA SANTA**  
**DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

| Empresa                    | Precios Navidad |          |        | Precios Semana Santa |          |        |
|----------------------------|-----------------|----------|--------|----------------------|----------|--------|
|                            | Precio 1        | Precio 2 | Ajuste | Precio 3             | Precio 4 | Ajuste |
| <b>Cruz del Sur</b>        |                 |          |        |                      |          |        |
| Imperial Tour Perú Regular | 41              | 55       | 34%    | 36                   | 65       | 81%    |
| Imperial Tour Perú VIP     | 45              | 55       | 22%    | 41                   | 65       | 59%    |
| <b>Oltursa</b>             |                 |          |        |                      |          |        |
| Bus Cama (mañana)          | 65              | 100      | 54%    | 75                   | 75       | 0%     |
| Bus Cama (noche)           | 55              | 85       | 55%    | 60                   | 60       | 0%     |
| VIP (mañana)               | 65              | 100      | 54%    | 90                   | 90       | 0%     |
| VIP (noche)                | 100             | 100      | 0%     | 85                   | 85       | 0%     |
| <b>SOYUZ</b>               |                 |          |        |                      |          |        |
| Estándar                   | 36              | 36       | 0%     | 48                   | 55       | 15%    |
| VIP                        | 43              | 48       | 12%    | 35                   | 45       | 29%    |

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 4**  
**PIURA<sup>7</sup>**  
**AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y DE SEMANA SANTA**  
**DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO**

| Empresa                       | Precios Navidad |          |        | Precios Semana Santa |          |        |
|-------------------------------|-----------------|----------|--------|----------------------|----------|--------|
|                               | Precio 1        | Precio 2 | Ajuste | Precio 3             | Precio 4 | Ajuste |
| <b>Civa</b>                   |                 |          |        |                      |          |        |
| Exclusiva 1er piso            | 100             | 160      | 60%    | 130                  | 130      | 0%     |
| Exclusiva 2do piso            | 130             | 190      | 46%    | 160                  | 160      | 0%     |
| <b>ITTSA</b>                  |                 |          |        |                      |          |        |
| Mixto especial 1er piso       | 110             | 110      | 0%     | 110                  | 110      | 0%     |
| Mixto especial 2do piso       | 90              | 95       | 6%     | 95                   | 95       | 0%     |
| Supercama 1er piso            | 110             | 110      | 0%     | 110                  | 110      | 0%     |
| Supercama 2do piso            | 140             | 145      | 4%     | 140                  | 140      | 0%     |
| <b>Oltursa</b>                |                 |          |        |                      |          |        |
| Bus Cama <sup>1/</sup>        | 125             | 200      | 60%    | 120                  | 190      | 58%    |
| <b>TEPSA</b>                  |                 |          |        |                      |          |        |
| Presidencial                  | 85              | 160      | 88%    | 83                   | 155      | 87%    |
| Presidencial 40 <sup>1/</sup> | 105             | 190      | 81%    | 125                  | 190      | 52%    |
| TEPSA Suite (tarifa suite)    | 130             | 175      | 35%    | 130                  | 185      | 42%    |
| TEPSA Suite (tarifa)          | 90              | 165      | 83%    | 45                   | 160      | 256%   |

<sup>1/</sup> La cotización fue realizada para la ruta Lima – Máncora

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

<sup>6</sup> Ica se constituye en uno de los destinos cortos de visita frecuente en la época de Semana Santa. La distancia desde la ciudad de Lima es de 303 kilómetros, con una duración aproximada de cuatro horas en viaje empleando bus. La oferta comercial a este destino se encuentra conformada por un total de 36 empresas de bus interprovincial que prestan el servicio con una frecuencia diaria. (ver Anexo 3)

<sup>7</sup> La ciudad de Piura se encuentra ubicada a una distancia de 981 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 16 horas. Respecto de la oferta comercial, son un total de 22 empresas de transporte interprovincial las que brindan este servicio con una frecuencia diaria. (ver Anexo 4)

**Cuadro 5**  
**TRUJILLO<sup>8</sup>**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y DE SEMANA SANTA DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

| Empresa                  | Precios Navidad |          |            | Precios Semana Santa |          |            |
|--------------------------|-----------------|----------|------------|----------------------|----------|------------|
|                          | Precio 1        | Precio 2 | Ajuste     | Precio 3             | Precio 4 | Ajuste     |
| <b>CIVA</b>              |                 |          |            |                      |          |            |
| Excluciva 1er piso       | 70              | 110      | <b>57%</b> | 90                   | 100      | <b>11%</b> |
| Excluciva 2do piso       | 90              | 140      | <b>56%</b> | 100                  | 110      | <b>10%</b> |
| Superciva 1er piso       | 70              | 110      | <b>57%</b> | 90                   | 100      | <b>11%</b> |
| Superciva 2do piso       | 50              | 90       | <b>80%</b> | 70                   | 80       | <b>14%</b> |
| <b>TEPSA</b>             |                 |          |            |                      |          |            |
| Presidencial Cama        | 70              | 130      | <b>86%</b> | 69                   | 120      | <b>74%</b> |
| <b>Transportes Línea</b> |                 |          |            |                      |          |            |
| Económico(noche)         | 45              | 50       | <b>11%</b> | 45                   | 45       | <b>0%</b>  |
| Especial (noche)         | 55              | 65       | <b>18%</b> | 60                   | 60       | <b>0%</b>  |
| VIP (noche)              | 85              | 105      | <b>24%</b> | 85                   | 85       | <b>0%</b>  |
| Super VIP                | 110             | 120      | <b>9%</b>  | 110                  | 110      | <b>0%</b>  |
| <b>Movil Tours</b>       |                 |          |            |                      |          |            |
| Ejecutivo VIP 1er piso   | 60              | 80       | <b>33%</b> | 80                   | 100      | <b>25%</b> |
| Presidencial             | 85              | 85       | <b>0%</b>  | 80                   | 100      | <b>25%</b> |
| <b>ITTSA</b>             |                 |          |            |                      |          |            |
| Mixto especial 1er piso  | 80              | 80       | <b>0%</b>  | 80                   | 80       | <b>0%</b>  |
| Mixto especial 2do piso  | 60              | 60       | <b>0%</b>  | 60                   | 60       | <b>0%</b>  |
| Supercama 1er piso       | 80              | 80       | <b>0%</b>  | 80                   | 80       | <b>0%</b>  |
| Supercama 2do piso       | 110             | 110      | <b>0%</b>  | 110                  | 110      | <b>0%</b>  |
| Sofa cama                | 80              | 80       | <b>0%</b>  | 80                   | 80       | <b>0%</b>  |
| <b>TRC EXPRESS</b>       |                 |          |            |                      |          |            |
| Prime Bus 180 1er piso   | 75              | 80       | <b>7%</b>  | 75                   | 80       | <b>7%</b>  |
| Prime Bus 180 2do piso   | 110             | 115      | <b>5%</b>  | 110                  | 115      | <b>5%</b>  |
| <b>Transportes VÍA</b>   |                 |          |            |                      |          |            |
| Platiniun 1er piso       | 80              | 130      | <b>63%</b> | 80                   | 80       | <b>0%</b>  |
| Platiniun 2do piso       | 110             | 130      | <b>18%</b> | 110                  | 110      | <b>0%</b>  |
| Gold 1er piso (noche)    | 110             | 130      | <b>18%</b> | 110                  | 110      | <b>0%</b>  |
| Gold 2do Piso (noche)    | 80              | 100      | <b>25%</b> | 80                   | 80       | <b>0%</b>  |

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

<sup>8</sup> Trujillo es uno de los lugares más visitados en épocas de Semana Santa, encontrándose a una distancia de 561 kilómetros de la ciudad de Lima. El tiempo de recorrido en bus interprovincial es de aproximadamente nueve horas. Respecto de la oferta comercial existente, son 47 las empresas de transporte interprovincial que, con una frecuencia diaria, brindan este servicio desde la ciudad de Lima. (ver Anexo 5)

**Cuadro 6**  
**HUARAZ<sup>9</sup>**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y DE SEMANA SANTA  
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

| Empresa                       | Precios Navidad |          |            | Precios Semana Santa |          |            |
|-------------------------------|-----------------|----------|------------|----------------------|----------|------------|
|                               | Precio 1        | Precio 2 | Ajuste     | Precio 3             | Precio 4 | Ajuste     |
| <b>Movil Tours</b>            |                 |          |            |                      |          |            |
| Económico                     | 35              | 55       | <b>57%</b> | 40                   | 60       | <b>50%</b> |
| Ejecutivo VIP 1er piso        | 70              | 90       | <b>29%</b> | 80                   | 100      | <b>25%</b> |
| Ejecutivo VIP 2do piso        | 55              | 75       | <b>36%</b> | 60                   | 80       | <b>33%</b> |
| <b>Transportes Línea</b>      |                 |          |            |                      |          |            |
| Especial                      | 40              | 40       | <b>0%</b>  | 40                   | 40       | <b>0%</b>  |
| <b>Turismo Huaral - Z bus</b> |                 |          |            |                      |          |            |
| Sofa Cama 1er piso (noche)    | 50              | 90       | <b>80%</b> | 55                   | 75       | <b>36%</b> |
| Sofa Cama 2do piso (noche)    | 55              | 90       | <b>64%</b> | 65                   | 85       | <b>31%</b> |

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de internet.  
Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 7**  
**TUMBES<sup>10</sup>**  
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y DE SEMANA SANTA  
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

| Empresa            | Precios Navidad |          |            | Precios Semana Santa |          |            |
|--------------------|-----------------|----------|------------|----------------------|----------|------------|
|                    | Precio 1        | Precio 2 | Ajuste     | Precio 3             | Precio 4 | Ajuste     |
| <b>CIVA</b>        |                 |          |            |                      |          |            |
| Econociva          | 60              | 100      | <b>67%</b> | 60                   | 100      | <b>67%</b> |
| Excluciva 1er piso | 120             | 190      | <b>58%</b> | 150                  | 180      | <b>20%</b> |
| Excluciva 2do piso | 140             | 220      | <b>57%</b> | 160                  | 200      | <b>25%</b> |
| Superciva 1er piso | 100             | 170      | <b>70%</b> | 140                  | 170      | <b>21%</b> |
| Superciva 2do piso | 80              | 140      | <b>75%</b> | 120                  | 150      | <b>25%</b> |
| <b>OLTURSA</b>     |                 |          |            |                      |          |            |
| Bus Cama           | 125             | 200      | <b>60%</b> | 120                  | 190      | <b>58%</b> |
| <b>TEPSA</b>       |                 |          |            |                      |          |            |
| Presidencial 40    | 105             | 190      | <b>81%</b> | 125                  | 190      | <b>52%</b> |

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de internet.  
Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

<sup>9</sup> La ciudad de Huaraz se encuentra a 407 km al norte de Lima y está conectada con esta ciudad por medio de la Carretera Panamericana Norte. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente ocho horas. Respecto de la oferta comercial, son 18 empresas de transporte interprovincial las que brindan este servicio, con una frecuencia diaria. (ver Anexo 6).

<sup>10</sup> Tumbes es una ciudad ubicada a una distancia de 1 260 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 20 horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan nueve (9) empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio con una frecuencia diaria. (ver Anexo 7).

## 2. Conclusiones

- En épocas de Semana Santa las empresas de transporte interprovincial de pasajeros<sup>11</sup> suelen ajustar el precio promedio<sup>12</sup> de los boletos hacia el alza. En la reciente Semana Santa se observó que en el precio promedio en algunas ciudades fue superior al 90%; mientras que en otros casos el aumento fue menor al 50%.
- Las ciudades en donde se observó un ajuste en el precio superior al 90 fueron:
  - Ayacucho, el ajuste promedio en el precio fue de 98% y superior al 41% de incremento observado en la Navidad del 2013.
  - Huancayo, el ajuste promedio en el precio fue de 223% y superior al 50% de incremento observado en la Navidad del 2013.
- El grupo de ciudades donde se observó un ajuste menor al 50% en los precios durante la presente Semana Santa fueron:
  - Ica, el aumento promedio de los precios fue de 23%, pero comparado con el incremento observado en la Navidad del 2013 (29%) resultó ser ligeramente menor.
  - Piura, el ajuste promedio de los precios fue de 45%, porcentaje ligeramente superior al 42% de ajuste observado en la época navideña.
  - Trujillo, el ajuste promedio de los precios promedio fue del 8%, inferior al ajuste observado en la Navidad del 2013 cuando el precio promedio aumentó en un 26%.
  - Huaraz, el ajuste promedio de las tarifas fue de 29%. En la Navidad del 2013, el precio promedio había aumentado en 44%.
  - Tumbes, el ajuste promedio de los precios interprovinciales fue del 38%, porcentaje inferior al evidenciado en la Navidad del 2013 (67%).<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> La expresión: “las empresas de transporte interprovincial de pasajeros” no hace alusión a todo el universo de empresas que prestan el servicio hacia un determinado destino, sino solamente aquellas que fueron consideradas en el presente informe y que fueron presentadas en los cuadros del 1 al 7.

<sup>12</sup> El cálculo de un ajuste promedio de los precios esconde el hecho de que las diferencias en precios entre empresas se podrían explicar por las diferencias en servicios que brindan las empresas relacionados con la seguridad y la comodidad de los pasajeros y el que estos servicios se encuentren dirigidos a diferentes segmentos de mercado.

<sup>13</sup> La explicación del menor ajuste para en algunos lugares durante la presente Semana Santa respecto de la Navidad pasada, se puede explicar por factores como la distancia del recorrido y la competencia intermodal existente a lugares cercanos.

### 3. Referencias bibliográficas

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2013). *Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*

DEFENSORÍA DEL PUEBLO. *Informe Defensorial N° 108, Pasajeros en riesgo: la Seguridad en el Transporte Interprovincial.* Disponible en: <[http://www.bvindecopi.gob.pe/colec/informe\\_108.pdf](http://www.bvindecopi.gob.pe/colec/informe_108.pdf)>, accedido el 15 de abril de 2014.

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2009). *Metodología de Supervisión de Mercados.* Documento de Trabajo N° 01-2009/GEE. Lima. Diciembre de 2009.

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (2005). *Plan Intermodal de Transporte 2004 – 2023.* Lima. Junio de 2005. Disponible en: <[https://www.mtc.gob.pe/portal/logypro/plan\\_intermodal/principal.html](https://www.mtc.gob.pe/portal/logypro/plan_intermodal/principal.html)>, accedido el 15 de abril de 2014).

#### Portales de Internet:

- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI <<http://www.inei.gob.pe/>>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones <<http://www.mtc.gob.pe/>>
- Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías <<http://www.sutran.gob.pe/portal/>>



## 4. Anexos

**Cuadro 8**  
EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL  
HACIA LA CIUDAD DE AYACUCHO

| N° | RAZON SOCIAL   |
|----|--|
| 1  | EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.                          |
| 2  | TURISMO DIVINO SEÑOR S.A.C.                          |
| 3  | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO HUAMANGA S.A.C.       |
| 4  | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.         |
| 5  | TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.                      |
| 6  | TRANSPORTES EL PINO S.A.C.                           |
| 7  | TRANSPORTES LA MARGINAL S.A.                         |
| 8  | TURISMO CIVA S.A.C.                                  |
| 9  | EXPRESO INTERNACIONAL SARAVIA S.A.                   |
| 10 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO LIBERTADORES E.I.R.L. |

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio con una frecuencia diaria  
Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

### Cuadro 9

## EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE HUANCAYO

| N° | RAZON SOCIAL   |
|----|--|
| 1  | EMPRESA DE TRANSPORTES UNIDOS DEL CENTRO S.A.                    |
| 2  | EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.                                      |
| 3  | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO APOSTOL SAN PEDRO E.I.R.LTDA.     |
| 4  | EMPRESA DE TRANSPORTE TURISMO SANTA S.A.                         |
| 5  | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO JUDITH E.I.R.L.                 |
| 6  | EMPRESA DE TRANSPORTES WARIVILCA S.A.                            |
| 7  | EMPRESA DE TRANSPORTES MEGABUS S.A.C.                            |
| 8  | PULLMAN EXPRESS S.A.C.   |
| 9  | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO APOSTOL SAN PEDRO E.I.R.LTDA.     |
| 10 | EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.                                      |
| 11 | EMPRESA DE TRANSPORTES LOS CANARIOS S.C.R.L.                     |
| 12 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ARMONIA S.A.                      |
| 13 | EMPRESA DE TRANSPORTES UNIDOS DEL CENTRO S.A.                    |
| 14 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO APOSTOL SAN PEDRO E.I.R.LTDA.     |
| 15 | EMPRESA DE TRANSPORTES APOCALIPSIS S.A.                          |
| 16 | SELVA TOURS S.R.L.   |
| 17 | TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.                                  |
| 18 | EMPRESA HIDALGO S.A.   |
| 19 | EMPRESA DE TRANSPORTES HUAYNATE S.A.                             |
| 20 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.                     |
| 21 | EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.                       |
| 22 | EXPRESO MOLINA UNION E.I.R.L.                                    |
| 23 | EMPRESA DE TRANSPORTES SALAZAR E.I.R.L.                          |
| 24 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.   |
| 25 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y COMERCIALIZACION YOLA S.R.L.            |
| 26 | REPRESENTACIONES PERLA EXPRESS S.A.                              |
| 27 | SHALOM EXPRESS S.A.C   |
| 28 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO RARAZ S.A.C.                    |
| 29 | EMPRESA DE TRANSPORTES ARZAPALO S.R.L.                           |
| 30 | EMPRESA DE TRANSPORTES MARCELO HERMANOS S.R.LTDA.                |
| 31 | EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.                           |
| 32 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO NACIONAL CERRO DE PASCO S.R.LTDA. |
| 33 | EMPRESA TRANSPORTES TURISMO CARHUAMAYO S.C.R.L.                  |
| 34 | INVERSIONES CARGO SANTA ANA S.A.C.                               |
| 35 | EXPRESO OROPESA HUANCAMELICA S.A.                                |
| 36 | EXPRESO MOLINA UNION E.I.R.L.                                    |
| 37 | EXPRESO LOS LIBERTADORES S.A.                                    |
| 38 | EXPRESO Y REPRESENTACIONES YAZALA E.I.R.L.                       |
| 39 | EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.                           |
| 40 | EMPRESA DE TRANSPORTES NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED S.A.C.        |
| 41 | EMPRESA DE TRANSPORTES SALAZAR E.I.R.L.                          |
| 42 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO CHOCAÑO S.A.C.                    |
| 43 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.                     |
| 44 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.   |
| 45 | EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.                           |
| 46 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.                     |
| 47 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.   |
| 48 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.                     |
| 49 | TURISMO OXABUSS E.I.R.L.   |
| 50 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.                     |
| 51 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.   |
| 52 | TRANSPORTES TURISMO IMPERIAL S.A.                                |
| 53 | TURISMO AMANECEER PERU S.A.C.                                    |
| 54 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO LIBERTADORES E.I.R.L.             |
| 55 | TRANSPORTES TURISMO IMPERIAL S.A.                                |
| 56 | EXPRESO TURISMO NACIONAL S.A.C.                                  |
| 57 | EMPRESA DE TRANSPORTES E INVERSIONES TURISMO CRUZ AZUL S.R.L.    |

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio con una frecuencia diaria  
 Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
 Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 10**  
**EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL**  
**HACIA LA CIUDAD DE ICA**

| N° | RAZON SOCIAL   |
|----|--|
| 1  | ROMELIZA S.A.C.                                      |
| 2  | EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.   |
| 3  | EXPRESO MOLINA UNION E.I.R.L.                        |
| 4  | EMPRESA DE TRANSPORTES PERU BUS S.A.                 |
| 5  | SOYUZ S.A.   |
| 6  | EMPRESA DE TRANSPORTES TRANSPORTISTAS UNIDOS S.A.    |
| 7  | TURISMO CAÑETE S.A.                                  |
| 8  | TURISMO J.A.K.S.A.                                   |
| 9  | EMPRESA CAPLINA DE TRANSPORTES TURISTICOS            |
| 10 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NATIVIDAD E.I.R.L.  |
| 11 | TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.                      |
| 12 | EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.                          |
| 13 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO LIBERTADORES E.I.R.L. |
| 14 | EXPRESO INTERNACIONAL SARAVIA S.A.                   |
| 15 | TRANSPORTE WARI S.A.C.                               |
| 16 | CAÑETANO BUS S.A.                                    |
| 17 | TRANSPORTES JIREH TOURS E.I.R.L.                     |
| 18 | EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.           |
| 19 | TRANSPORTES JACANBUS S.A.C.                          |
| 20 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.         |
| 21 | TURISMO FARAON S.A.                                  |
| 22 | TRANSPORTES CROMOTEX S.A.C.                          |
| 23 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A.         |
| 24 | TURISMO CIVA S.A.C.                                  |
| 25 | TURISMO DIVINO SEÑOR S.A.C.                          |
| 26 | M & C ENLACES S.A.                                   |
| 27 | EXPRESO CIAL S.A.C.                                  |
| 28 | EXPRESO CHINCHANO S.A.                               |
| 29 | EXPRESO SANCHEZ S.R.LTDA.                            |
| 30 | TRANSPORTES MAYCA S.A.                               |
| 31 | TRANSPORTES SAN CRISTOBAL S.A.                       |
| 32 | TRANSPORTES EL PINO S.A.C.                           |
| 33 | EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO HUAMANGA S.A.C.       |
| 34 | EMPRESA DE TRANSPORTE SAN PEDRO DE MALA S.A.C.       |
| 35 | EMPRESA DE TRANSPORTES AMERICA DEL SUR S.A.C.        |
| 36 | TRANSPORTES LA MARGINAL S.A.                         |

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio con una frecuencia diaria

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 11**  
**EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL**  
**HACIA LA CIUDAD DE PIURA**

| <b>N°</b> | <b>RAZON SOCIAL</b>                                 |
|-----------|---|
| 1         | COOPERATIVA DE TRANSPORTES ANCASH                   |
| 2         | EMPRESA CAPLINA DE TRANSPORTES TURISTICOS           |
| 3         | EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.          |
| 4         | EMPRESA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS Y CARGA         |
| 5         | EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.  |
| 6         | EMPRESA DE TRANSPORTES HORNA E HIJOS S.R.LTDA.      |
| 7         | EMPRESA DE TRANSPORTES RONCO PERU S.A.C.            |
| 8         | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO DIRECTO ASEGURADO    |
| 9         | EMPRESA DE TRANSPORTES VICENTE ZAMUDIO S.A.         |
| 10        | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NANO S.A.C.        |
| 11        | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SOL PERUANO S.A.C. |
| 12        | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SULLANA EXPRESS    |
| 13        | EMPRESA DE TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS EL SOL  |
| 14        | EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.                         |
| 15        | EXPRESO CIAL S.A.C.                                 |
| 16        | EXPRESO CONTINENTAL S.A.                            |
| 17        | EXPRESO INTERNACIONAL ROGGERO S.A.C.                |
| 18        | EXPRESO TURISMO TACNA INTERNACIONAL S.R.LTDA.       |
| 19        | INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO Y SERVICIOS   |
| 20        | TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.                     |
| 21        | TRANSPORTES EL PINO S.A.C.                          |
| 22        | TURISMO CIVA S.A.C.                                 |

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio con una frecuencia diaria  
Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 12**  
**EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL**  
**HACIA LA CIUDAD DE TRUJILLO**

| N° | RAZON SOCIAL  |
|----|---|
| 1  | AMERICA EXPRESS S.A.                                      |
| 2  | COOPERATIVA DE TRANSPORTES ANCASH                         |
| 3  | COSTEÑO EXPRESS S.A.C.                                    |
| 4  | CRISOLITOS EXPRESS E.I.R.L.                               |
| 5  | EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.                |
| 6  | EMPRESA DE TRANSPORTES AGREDA E HIJOS S.A.                |
| 7  | EMPRESA DE TRANSPORTES ATAHUALPA S.A.                     |
| 8  | EMPRESA DE TRANSPORTES AVE FENIX S.A.C.                   |
| 9  | EMPRESA DE TRANSPORTES CRUZ DEL NORTE S.A.C.              |
| 10 | EMPRESA DE TRANSPORTES DIFERENCIAL ASOCIADOS S.A.         |
| 11 | EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.        |
| 12 | EMPRESA DE TRANSPORTES HORNA E HIJOS S.R.LTDA.            |
| 13 | EMPRESA DE TRANSPORTES PERU BUS S.A.C.                    |
| 14 | EMPRESA DE TRANSPORTES ROYAL PALACE'S S.A.                |
| 15 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO CRISOLITO S.R.L.           |
| 16 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO DIRECTO ASEGURADO S.A.     |
| 17 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO EXPRESO CHAN CHAN S.A.     |
| 18 | EMPRESA DE TRANSPORTES UNIDOS DEL CENTRO S.A.             |
| 19 | EMPRESA DE TRANSPORTES VICENTE ZAMUDIO S.A.               |
| 20 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO LEOVAL S.R.L.            |
| 21 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NANO S.A.C.              |
| 22 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO PERU BUS S.A.            |
| 23 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SULLANA EXPRESS S.A.C.   |
| 24 | EMPRESA DE TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS EL SOL S.A.C. |
| 25 | EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.                               |
| 26 | EXPRESO CIAL S.A.C.                                       |
| 27 | EXPRESO INTERNACIONAL ORMEÑO S.A.                         |
| 28 | EXPRESO INTERNACIONAL ROGGERO S.A.C.                      |
| 29 | EXPRESO INTERPROVINCIAL DORADO S.A.C.                     |
| 30 | EXPRESO LEON DEL NORTE S.R.LTDA.                          |
| 31 | EXPRESO NOR PACIFICO INTERPROVINCIAL S.A.                 |
| 32 | EXPRESO TURISMO TACNA INTERNACIONAL S.R.LTDA.             |
| 33 | INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO Y SERVICIOS         |
| 34 | MOVIL TOURS S.A.  |
| 35 | SERVICE TOURS EL CONDOR S.A                               |
| 36 | TARAPOTO TOURS S.A.C.                                     |
| 37 | TRANSPORTE WARI S.A.C.                                    |
| 38 | TRANSPORTES CROMOTEX S.A.C.                               |
| 39 | TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.                           |
| 40 | TRANSPORTES EL PINO S.A.C.                                |
| 41 | TRANSPORTES LINEA S.A.                                    |
| 42 | TRANSPORTES VIA S.A.C.                                    |
| 43 | TRC EXPRESS S.A.C.  |
| 44 | TURISMO CIVA S.A.C.                                       |
| 45 | TURISMO DIAS S.A.   |
| 46 | TURISMO ERICK EL ROJO S.A.                                |
| 47 | TURISMO TITANIC S.A.                                      |

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio con una frecuencia diaria  
 Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
 Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 13**  
**EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE**  
**INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE HUARAZ**

| N° | RAZON SOCIAL   |
|----|--|
| 1  | COOPERATIVA DE TRANSPORTES ANCASH                                      |
| 2  | CORPORACION SUPER LATINO S.A.  |
| 3  | EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS EL HUARALINO S.A.C. |
| 4  | EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.                             |
| 5  | EMPRESA DE TRANSPORTES 14 S.R.LTDA.                                    |
| 6  | EMPRESA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS Y CARGA CAVASSA S.A.C.             |
| 7  | EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.                                 |
| 8  | EMPRESA DE TRANSPORTES NEVADO EXPRESS S.C.R.LTDA.                      |
| 9  | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO HUARAL S.A.                             |
| 10 | EMPRESA DE TRANSPORTES TURISTICO REGIONAL ATUSPARIA E.I.R.L.           |
| 11 | EMPRESA DE TRANSPORTES YUNGAY EXPRESS S.R.L.                           |
| 12 | EXPRESO CIAL S.A.C.  |
| 13 | EXPRESO TURISMO TACNA INTERNACIONAL S.R.LTDA.                          |
| 14 | MOVIL TOURS S.A.   |
| 15 | TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.  |
| 16 | TRANSPORTES JULIO CESAR S.R.LTDA.                                      |
| 17 | TRANSPORTES LINEA S.A.   |
| 18 | TRANSPORTES TURISMO UBALDO S.A.C.                                      |

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio con una frecuencia diaria  
 Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
 Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

**Cuadro 14**  
**EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE**  
**INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE TUMBES**

| N° | RAZON SOCIAL   |
|----|--|
| 1  | EMPRESA CAPLINA DE TRANSPORTES TURISTICOS INTERNACIONALES S.R.L. |
| 2  | EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.                       |
| 3  | EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.               |
| 4  | EMPRESA DE TRANSPORTES RONCO PERU S.A.C.                         |
| 5  | EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NANO S.A.C.                     |
| 6  | EXPRESO CIAL S.A.C.  |
| 7  | INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO Y SERVICIOS S.R.LTDA.      |
| 8  | TURISMO CIVA S.A.C.  |
| 9  | TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.                                  |

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio con una frecuencia diaria  
 Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
 Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi