

Webgrafías

Centro de Información y Documentación. INDECOPI

Exportaciones



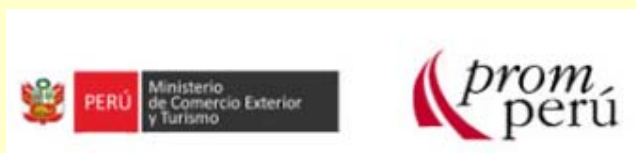
Fuente: Medios

Hemos creado esta publicación gratuita titulada Webgrafías disponible en la Intranet e Internet con información acerca de diferentes temas de interés de nuestros clientes. En esta oportunidad nuestra publicación contiene una selección de referencias basadas en portales web sobre Exportaciones.

Setiembre 2012

CID Indecopi
Calle De la Prosa 104 San Borja
Teléfono (511) 2247800 – 1511
http://www.indecopi.gob.pe/0/home_biblioteca_virtual.aspx

Promperú. Canal exportador



Proporciona información acerca de mercados, productos, estadísticas, capacitación. Gran cantidad de recursos, incluyendo estudios y perfiles de mercado.

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000

Directorio de Exportadores Peruanos

[Ver enlace](#)

Sistema Integrado de Comercio Exterior (Sicex)






El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) es un portal que proporciona a la comunidad empresarial, especialmente a los exportadores peruanos, información actualizada y clasificada para fortalecer e integrar sus negocios al mundo, la misma que está organizada por perfiles en los siguientes módulos: Inteligencia de mercado, promoción comercial, oferta exportable, negociaciones y acceso a mercado, programas de capacitación, comunicación permanente, herramientas de interacción, Mi Siicex, etc.

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=254.00000

Regulaciones y Acceso a Mercados

Regulaciones y Acceso a Mercados

Con el objeto de apoyar la implementación de normas, regulaciones y otros requerimientos internacionales se viene realizando una intensa difusión de las mismas a nivel nacional a efectos de apoyar su implementación oportuna, ampliando las oportunidades de acceso a los distintos mercados. Para tal fin, PROMPERU elabora publicaciones como cartillas, folletos y guías informativas, realiza charlas y seminarios y brinda una atención personalizada al público interesado.

 China	<ul style="list-style-type: none">• Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a China
 Corea	<ul style="list-style-type: none">• Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a Corea
 Unión Europea	<ul style="list-style-type: none">• Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea• La Regulación Novel Food de la U.E.• Nuevos Límites de Aflatoxina para la UE• Nuevos Límites de Ocratoxina para la UE

Con el objeto de apoyar la implementación de normas, regulaciones y otros requerimientos internacionales se viene realizando una intensa difusión de las mismas a nivel nacional a efectos de apoyar su implementación oportuna, ampliando las oportunidades de acceso a los distintos mercados: cartillas, folletos, etc.

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=709.69200

Exporta Fácil



Mecanismo promotor de exportaciones, facilitación logística, especialmente diseñado para la pequeña y mediana empresa mediante el cual podrá acceder a mercados internacionales. Incluye un simulador entre otras herramientas.

http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=487.48600#anclafecha


CID Indecopi
Calle De la Prosa 104 San Borja
Teléfono (511) 2247800 – 1511

http://www.indecopi.gob.pe/0/home_biblioteca_virtual.aspx


Acuerdos Comerciales del Perú

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



Acuerdos Comerciales del Perú

En los noventa, el Perú empezó a exportar más productos, a la vez que abrió su mercado al ingreso de insumos, y bienes de capital que sus sectores productivos necesitaban para asegurar su competitividad y especialización.

En esa época, el Perú empezó a aprovechar algunos sistemas de preferencia comercial que países como Estados Unidos y aquellos en la Unión Europea ofrecían a algunos países como Perú. Estas preferencias permitían que las exportaciones peruanas no pagaran el arancel o impuesto a la importación para ingresar a esos mercados. Sin embargo, aunque eran muy buenos y el Perú los aprovechaba cada año mejor, estos sistemas no beneficiaban a todos los productos, sino solo a algunos, o tenían plazos cortos, o condiciones y trámites complicados que hacían difícil para los productores peruanos usarlos. Las exportaciones peruanas continuaban aumentando, pero no se tenía la seguridad de que estas preferencias comerciales continuaran por siempre, y eso impedía a los peruanos iniciar proyectos más grandes y a largo plazo y para exportar al mundo.

Por eso, para consolidar el acceso que sus productos ya tenían a esos mercados, el Perú decidió negociar acuerdos comerciales con los países a los que más vendía y vende hoy. Con esos acuerdos, todos los beneficios que tenía el Perú para exportar ya no serían temporales ni limitados en cobertura, sino que estarían consolidados en acuerdos comerciales que complementarían los procesos de integración multilateral y regional. Estos Acuerdos no tienen solo compromisos sobre comercio de bienes, sino que también incluyen disposiciones sobre servicios, propiedad intelectual, inversiones, entre otras, que permiten desarrollar una oferta diversificada de bienes y servicios de calidad, y dar valor agregado a nuestros productos.

Hoy el Perú ya cuenta con acuerdos comerciales que le abren los principales mercados del mundo: esos en donde millones de consumidores esperan conocer, apreciar y disfrutar los productos y servicios que Perú puede ofrecerles. Este portal es una plataforma oficial del Estado Peruano para informar a los ciudadanos sobre estos acuerdos comerciales y las grandes

Este portal es una plataforma oficial del Estado Peruano para informar a los ciudadanos sobre los acuerdos comerciales y las grandes oportunidades que brindan. Contiene también una plataforma de atención directa al ciudadano, para atender sus consultas y conocer sus proyectos.

Estos Acuerdos no tienen solo compromisos sobre comercio de bienes, sino que también incluyen disposiciones sobre servicios, propiedad intelectual, inversiones, entre otras, que permiten desarrollar una oferta diversificada de bienes y servicios de calidad, y dar valor agregado a nuestros productos.

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

INCOTERMS 2010

The new Incoterms® 2010 rules



Incoterms® 2010: Your essential tool to ensure correct application of the Incoterms® rules in global and domestic sales transactions



Estándar reconocido internacionalmente que se utilizan en todo el mundo en los contratos internacionales y nacionales para la venta de mercancías.

Establecen definiciones internacionalmente aceptadas y reglas de interpretación para la mayoría de condiciones comerciales comunes.

<http://www.iccwbo.org/products-and-services/trade-facilitation/incoterms-2010/>

CID Indecopi
Calle De la Prosa 104 San Borja
Teléfono (511) 2247800 – 1511

http://www.indecopi.gob.pe/0/home_biblioteca_virtual.aspx