



A

GUIA INFORMATIVA

CONTENIDO

[Introducción](#)

[Qué es una marca colectiva](#)

[Funciones](#)

[Ventajas](#)

[Quiénes pueden registrar una marca colectiva](#)

[Reglamento de uso](#)

[Registro](#)

[Enlaces de interés](#)

Introducción

El Centro de Información y Documentación pone a disposición de las PYMES, empresarios, consultores y ciudadanía en general la presente GUIA INFORMATIVA SOBRE MARCAS COLECTIVAS, el cual busca promover la mejor forma de fomentar el registro y uso de esta modalidad de marcas.

¿Qué es una marca colectiva?

Las marcas colectivas comúnmente pertenecen a una agrupación de empresas. Su uso está reservado a los miembros de la asociación y distingue a los bienes o servicios de sus integrantes, de aquellos bienes o servicios similares de personas ajenas a la asociación.

Signos que distinguen el origen geográfico, material, modo de manufactura, calidad u otra cualidad o característica de bienes o servicios de diferentes empresas.

Los propietarios: asociaciones, instituciones públicas, cooperativas.

Los propietarios de las marcas colectivas pueden excluir a otros el uso de la marca.

Funciones

La función de la marca colectiva es informar al público acerca de las características del producto para el cual se usa la marca. Asimismo, se permite que los miembros de la asociación utilicen junto a la marca colectiva, sus marcas individuales (que los diferencia entre si). Por ejemplo, en una asociación de arquitectos o ingenieros, un miembro puede usar el logo de la asociación, así como su propia marca.



Ventajas

- Se enfrenta al mercado en forma conjunta, obligándose a contar con una estrategia común.
- La marca es explotada y promocionada por varias personas.
- El uso común de una marca obliga a unificar la calidad y características de los productos marcados.
- Emplear una marca colectiva no impide utilizar marcas individuales o propias.



¿Quiénes pueden registrar una marca colectiva?

Asociaciones de
Productores y
fabricantes

Asociaciones de
comerciantes y
prestadores de
servicios

Organizaciones y
grupos de personas
legalmente
establecidos

El reglamento de uso

Nombre de la organización que solicita el registro.

Objeto del Reglamento.

Indicación de la marca colectiva e indicación expresa de los productos o servicios que distingue.

Personas autorizadas para utilizar la marca y/o lista de usuarios autorizados.

Condiciones de afiliación a la organización.

Registro

[Ver](#)

ENLACES DE INTERES

Collective Marks: When Your Group Wants to Protects its Name

[Ver](#)

Sierra Exportadora y Cáritas del Perú desarrollarán marca colectiva de quesos

[Ver](#)

Indecopi registra marca colectiva “sumacc soncco” de papa nativa

[Ver](#)

Indecopi promoverá marca colectiva de hongos de Incahuasi

[Ver](#)

Indecopi oficializó solicitud de protección de la “Marca Perú” en el extranjero

[Ver](#)



Perú: Importadores europeos se interesan por la chirimoya de Cumbe

[Ver](#)

Marcas colectivas para el desarrollo del agro

[Ver](#)

La marca Prosciutto di San Daniele SD se suma a dos Marcas Colectivas registradas en 2013

[Ver](#)

En el quinto aniversario de Marca Colectiva se entregaron títulos de propiedad a emprendedores

[Ver](#)

Marca colectiva, escudo antipiratas

[Ver](#)

ONAPI entrega Marca Colectiva Oro Del Valle – ONAPI

[Ver](#)



Chirimoya Cumbe – El Valor de un Nombre

[Ver](#)

APDL Cajamarca Perú – Derivados Lácteos

[Ver](#)

Una marca colectiva para el desarrollo rural agroecológico – Leisa

[Ver](#)

Collective trademark (Argentina)

[Ver](#)

Collective Mark Registration Procedures (China)

[Ver](#)

Registration Of Collective Marks Under Trademark Law Of India

[Ver](#)

Collective mark – JIPO (Japón)

[Ver](#)

Overview of the Trademark System in Korea

Ver

L

Centro de Información y Documentación del INDECOPI

Setiembre 2013

Dirección: Calle de la Prosa 104 – San Borja

Teléfono: (511) 224-7800 anexos 1511, 1394, 1722, 1353

Horario de Atención Oficinas: Lun-Vie 8:30h a 16:30h

E-mail: ldiaz@indecopi.gob.pe