

Propiedad Intelectual en Museos



FUENTE: <http://darsanaielts.blogspot.com/2012/06/essay-40-museums-and-internet.html>

INTRODUCCION

Hemos creado esta publicación trimestral gratuita titulada *Webgrafías* con información acerca de los diferentes temas de interés del Indecopi.

En esta oportunidad nuestra publicación contiene una selección de referencias y comentarios de portales web acerca de **Propiedad Intelectual en Museos**.

Diciembre 2012

Museum of Intellectual Property

Created and maintained by Eric E. Johnson
Associate Professor of Law, University of North Dakota
Affiliate Scholar, Stanford Law School Center for Internet and Society

The project of the Museum of Intellectual Property is to collect and display tangible relics from the cases that define the law of copyright, patent, trademark, and other fields.



Museum of Intellectual Property

El Museo de la Propiedad Intelectual es recoge y muestra las reliquias tangibles de los casos que definen la ley de derechos de autor, patentes, marcas registradas y otros.

<http://www.museumofintellectualproperty.org/>



National Museum Directors' Council

La propiedad intelectual es un tema importante para los miembros, ya que es improbable que posean todos los derechos sobre un número considerable de obras en sus colecciones. Por lo que se requiere del permiso de los autores. Los museos son también propietarios de derechos propios, y la licencia de uso de imágenes de obras en sus colecciones.

<http://www.nationalmuseums.org.uk/what-we-do/contributing-sector/intellectual-property/>



Developing Intellectual Property Policies—A How-to Guide for Museums

Ofrece una guía con información crítica sobre museos y el de las políticas desarrollo de propiedad intelectual (IP). Incluye una explicación exhaustiva de la propiedad intelectual. ¿Qué es? ¿Qué tipo de IP residen en los museos? <http://www.pro.rcip-chin.gc.ca/sommaire->



Services

About Us

Resources

Articles

Contact Us

Museum Intellectual Property Audits

“Understanding how to manage and exploit intellectual property assets, be they tangible assets like collections or buildings, or intangible assets such as the ideas and theories that derive from museum scholarship or expertise, should be important parts of any museum’s business model.”¹

As leaders in the knowledge-based economy, museums are intrinsically involved in the creation and distribution of intellectual property assets. Museums routinely create and use intellectual property as part of every functional aspect of museum activity - from collections management to human resources, to museum fund raising and retail sales. This knowledge is the museum’s intellectual capital.

Australian Museum Intellectual property guidelines

Proceso de auto-evaluación que el museo consistente y continuamente se dedica a: (i) evaluar los activos de propiedad intelectual de los que es responsable, (ii) determinar la mejor manera de gestionar esos activos para promover la misión del museo, valores y metas, y (iii) implementar estrategias para minimizar los riesgos asociados con el uso de esos activos.

<http://lehmannstrobel.com/articles/museum-intellectual-property-audits>

MuseumDevelopmentNetwork

Supporting the People Developing Museums

HOME

ABOUT

CALENDAR – MDO RELEVANT EVENTS, TRAINING AND OPPORTUNITIES

RESOURCES



Effective Management of Intellectual Property Rights (IPR) and Cultural Assets in Museums

Incluye hojas de trabajo y otros recursos para la gestión eficaz de los derechos de propiedad intelectual y de otros bienes culturales, para asegurarse de que pueden facilitar el acceso del público a sus colecciones, así como lo que les permite optimizar las oportunidades de generación de ingresos.

<http://museumdevelopmentnetwork.wordpress.com/2012/10/08/effective-management-of-intellectual-property-rights-ipr-and-cultural-assets-in-museums/>

Log In



college art association

ABOUT MEMBERSHIP NEWS CAREERS ADVOCACY PUBLICATIONS CONFERENCE

Intellectual Property and the Arts

INTELLECTUAL PROPERTY AND THE ARTS

The Committee on Intellectual Property (CIP) monitors and interprets copyright legislation for the benefit of CAA's various constituencies. In so doing, it seeks to offer educational programs and opportunities for discussion and debate in response to copyright legislation affecting educators, scholars, museum professionals, and artists.

Education is essential for informed communication. The committee hopes that the resources presented in this section will answer your questions about intellectual property and inform your discussions and debates.

US Copyright: Fundamentals and Documents
Visual Art/Visual Artists
Publishing in the Visual Arts
Libraries, Archives, and Museums
Image Sources and Rights Clearance Agencies
Fair Use Guidelines, Practices, and Policies
Copyright outside the United States
Legal Assistance

Intellectual Property and the Arts

El Comité de Propiedad Intelectual (CIP) controla e interpreta la legislación de derechos de autor en beneficio de los diversos grupos de CAA. De esta manera, se busca ofrecer programas educativos y oportunidades de discusión y debate en respuesta a la legislación de derechos de autor que afecta a los educadores, académicos, profesionales de museos y artistas.

<http://www.collegeart.org/ip/>