

Serie de Conferencias “Martes Educativos”

6ta Conferencia "Derecho de Autor"

Los invitamos a asistir a la conferencia “Derecho de Autor”, que se llevará a cabo este **martes 27 de junio**, a las **18h30**, en el auditorio de la Sede Central del **Indecopi**, ubicado en la Av. Del Aire 384, San Borja (a media cuadra de la Av. Canadá). Esta actividad forma parte del ciclo de conferencias denominado “Martes Educativos”, organizada por la Escuela Nacional del Indecopi.

La conferencia estará a cargo de la Dra. Cristina Madrid, funcionaria de la Dirección de Derecho de Autor del Indecopi.

El ingreso es gratuito. La actividad está dirigida al público en general, servidores y funcionarios públicos, empresarios de distintos sectores de la actividad económica, representantes de organismos de consumidores, académicos, docentes y estudiantes universitarios.

El cupo para la asistencia es de 160 personas (capacidad del auditorio). Los interesados en asistir deben inscribirse de manera *on line* -**hasta el martes 27 de junio, al mediodía**- en la siguiente dirección: [INSCRIPCIONES \(CLICK AQUÍ\)](#).

Las personas que, por razones de fuerza mayor, no puedan inscribirse hasta esa hora pero que deseen asistir a la charla, deberán llegar al **Indecopi** antes de la hora de inicio, portando su DNI o carnet de extranjería, para completar el registro.

▪ **Los “Martes Educativos”**

Las conferencias “Martes Educativos” son organizadas por la Escuela Nacional del Indecopi, los últimos martes de cada mes. En ellas se tratan temas de interés colectivo para consumidores, empresas, universidades, instituciones públicas y privadas, y ciudadanos en general.

A través de los “Martes Educativos” se busca crear conciencia en los ciudadanos sobre sus derechos como consumidores, fomentar en las empresas una mejor comprensión de las normas y mecanismos que regulan el libre mercado, una relación eficaz con los consumidores, y el respeto a los derechos de propiedad intelectual. Son importantes espacios como este los que difunden las normas y mecanismos del **Indecopi**, los que permiten lograr que, tanto consumidores como empresas, se beneficien de un mercado que funcione sin distorsiones.