

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016  
(Enero - Junio 2015)**

Objetivo Estratégico Institucional (2012-2016)	Objetivos Operativos Institucionales (2015 - 2016)	Logro al 1er Semestre POI	Nivel de Avance POI anual
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas a la institución por nuestros usuarios.	1. Implementar proyectos informáticos en entorno electrónico y virtual que agilicen los procedimientos administrativos y resolutivos de la institución.	100,0%	11,1%
	2. Mejorar la calidad y oportunidad en la tramitación de expedientes y optimizar los procesos resolutivos y administrativos.	73,3%	37,2%
	3. Fortalecer las capacidades del talento humano y el clima laboral a nivel nacional.	74,9%	21,8%
II. Realizar un mayor rol fiscalizador y de prevención en las materias de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, y la protección de la propiedad intelectual.	4. Mejorar la efectividad de las labores de prevención, supervisión y fiscalización.	81,3%	35,8%
III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual.	5. Fortalecer y consolidar el actual Sistema Desconcentrado y ampliar la cobertura de los servicios a nivel nacional.	100,0%	35,0%
	6. Promover el uso de los mecanismos de Defensa de la Competencia, Defensa del Consumidor y Protección de la Propiedad Intelectual y fortalecer el rol e impacto del accionar institucional en la sociedad.	69,3%	36,6%
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas a la institución por nuestros usuarios.	7. Mejorar la Infraestructura física a nivel nacional	94,0%	47,0%
<b>Avance de cumplimiento de POI - 1er. Semestre 2015</b>		<b>78,2%</b>	<b>32,7%</b>

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016  
(Enero - Junio 2015)**

Objetivo Estratégico Institucional 2012 - 2016	Objetivo Operativo Institucional 2015-2016	Estrategias Institucionales 2015-2016	Líneas de Acción 2015-2016	Indicadores	I Semestre 2015			Anual 2015		
					Meta semestral	Avance	Nivel de cumplimiento semestral	Meta anual	Avance	Nivel de cumplimiento anual
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas ante la institución por nuestros usuarios.	1. Implementar proyectos informáticos en entorno electrónico y virtual que agilicen los procedimientos administrativos y resolucivos de la institución	1. Priorizar las necesidades tecnológicas del INDECOPI, implementando soluciones informáticas que aseguren la operatividad de los sistemas y que permitan, de manera oportuna, generar y disponer de información para la toma de decisiones.	Desarrollo de aplicaciones o soluciones informáticas que aseguren el óptimo funcionamiento, cobertura, mantenimiento e integración de los sistemas informáticos a nivel institucional .	Porcentaje de implementación del sistema de gestión de expedientes electrónicos de Protección al Consumidor.(*)				40%	0%	0%
				Porcentaje de implementación del Sistema Integrado Administrativo. (*)				65%	0%	0%
				Porcentaje implementación de la Automatización e integración de los procesos de Propiedad Intelectual de DSD.	20%	20%	100%	60%	20%	33%
<b>Objetivo Operativo Institucional Nº 1 - 1er. Semestre 2015</b>							<b>100,0%</b>			<b>11,1%</b>

(\*) Indicador a evaluarse en el II semestre 2015

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016  
(Enero - Junio 2015)**

Objetivo Estratégico Institucional 2012 - 2016	Objetivo Operativo Institucional 2015-2016	Estrategias Institucionales 2015-2016	Líneas de Acción 2015-2016	Indicadores	I Semestre 2015			Anual 2015		
					Meta semestral	Avance	Nivel de cumplimiento semestral	Meta anual	Avance	Nivel de cumplimiento anual
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas ante la institución por nuestros usuarios.	2. Mejorar la calidad y oportunidad en la tramitación de expedientes y optimizar los procesos resolutivos y administrativos.	1. Maximizar el beneficio para la ciudadanía y el empresariado mediante el cumplimiento de plazos legales y la tramitación adecuada de expedientes.	Adecuada y eficiente tramitación de expedientes.	Porcentaje de expedientes resueltos dentro del plazo legal en OR.	100%	90,50%	90,5%	100%	90,50%	45,3%
				Porcentaje de resoluciones finales notificadas dentro del plazo legal en OR.	100%	91,54%	91,5%	100%	91,54%	45,8%
				Porcentaje de expedientes en trámite dentro del plazo legal en OR	100%	89,85%	89,9%	100%	89,85%	44,9%
				Porcentaje de resoluciones no declaradas Nulas por el Tribunal del Indecopi.	95%	93,91%	98,9%	95%	93,91%	49,4%
		2. Emplear eficientemente los recursos de la institución a través de la simplificación y optimización de los procesos de los Órganos Resolutivos y Administrativos.	Revisar y rediseñar los procesos de soporte y áreas funcionales.	Nº de principales procesos Misionales revisados con mejoras implementadas	6	2,67	44,50%	10	2,67	26,7%
				Índice de Productividad Laboral en OR (Expedientes / personas -año)	197,3	140,83	71,38%	394,6	140,83	35,7%
		Fortalecimiento del SIG	Ordenamiento en aspectos procedimentales orientadas a la Implementación de la Mesa de Partes Virtual; Implementación de la digitalización de Mesa de Partes, Implementación del proyecto de notificación electrónica e Implementación de la Generación de Certificados y Asientos electrónicos con valor legal para DSD.	Nº de Propuesta Normativa presentada a la PCM.	1	0	0%	3	0,00	0%
				Porcentaje de cumplimiento Plan de trabajo SIG 2015	50%	50%	100%	100%	50,0%	50,0%
<b>Objetivo Operativo Institucional Nº 2 - 1er. Semestre 2015</b>							<b>73,3%</b>			<b>37,2%</b>

## EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016 (Enero - Junio 2015)

Objetivo Estratégico Institucional 2012 - 2016	Objetivo Operativo Institucional 2015-2016	Estrategias Institucionales 2015-2016	Líneas de Acción 2015-2016	Indicadores	I Semestre 2015			Anual 2015		
					Meta semestral	Avance	Nivel de cumplimiento semestral	Meta anual	Avance	Nivel de cumplimiento anual
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas ante la institución por nuestros usuarios.	3. Fortalecer las capacidades del talento humano y el clima laboral a nivel nacional	1. Promover la mejora del clima laboral y comunicación interna en todos los niveles jerárquicos de la institución a nivel nacional.	Desarrollo y ejecución del Plan integral de Clima laboral 2015-2016	Porcentaje de ejecución del Plan Integral de Clima Laboral	55%	55,00%	100,0%	100%	55,00%	55%
				Nivel de satisfacción laboral (Clima laboral, encuesta GPTW) (*)				83,4%	0,00%	0%
		2. Fortalecer las competencias y capacidades de los colaboradores en todos los niveles jerárquicos de la institución.	Fortalecer las competencias de los colaboradores, a través de mayores y mejores actividades de capacitación.	Porcentaje ejecución del Plan de Desarrollo de Personas.	42%	10,39%	24,7%	100%	10,39%	10%
				Número de horas percapita en capacitación	5	48	100%	35	48,00	100%
<b>Objetivo Operativo Institucional N° 3 - 1er. Semestre 2015</b>							<b>74,9%</b>			<b>21,8%</b>

(\*) Actividad a evaluarse al cierre del iv trimestre 2015.

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016  
(Enero - Junio 2015)**

Objetivo Estratégico Institucional 2012 - 2016	Objetivo Operativo Institucional 2015-2016	Estrategias Institucionales 2015-2016	Líneas de Acción 2015-2016	Indicadores	I Semestre 2015			Anual 2015		
					Meta semestral	Avance	Nivel de cumplimiento semestral	Meta anual	Avance	Nivel de cumplimiento anual
II. Realizar un mayor rol fiscalizador y de prevención en las materias de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, y la protección de la propiedad intelectual.	4. Mejorar la efectividad de las labores de prevención, supervisión y fiscalización.	1. Fortalecer el accionar institucional a través de las acciones de prevención, supervisión y fiscalización de alto impacto a nivel nacional que permitan corregir distorsiones del mercado.	Coordinar a nivel institucional el desarrollo de acciones en beneficio de los consumidores.	Porcentaje de avance de las actividades vinculadas al Indecopi del Plan Nacional de Protección al Consumidor 2015.	42%	27,42%	65,3%	100%	27,42%	27%
			Medir la eficiencia de las acciones de supervisión y fiscalización de las Comisiones de Competencia en ahorro económico al país y de ciudadanos beneficiados.	Porcentaje de investigaciones de oficio que generan un Procedimiento Administrativo Sancionador con impacto en la sociedad	75%	76,00%	100,0%	75%	76,00%	50%
				Porcentaje de municipalidades que no presentan una reincidencia con relación a las infracciones detectadas al inciso d) del artículo 26 BIS del D.L. 25868	80%	53,33%	66,7%	80%	53,33%	33%
				Porcentaje de expedientes que no presentan reincidencia con relación al total de casos resueltos ingresados. (CPC y CCD).	93%	86,77%	93,3%	93%	86,77%	47%
<b>Objetivo Operativo Institucional N° 4 - 1er. Semestre 2015</b>					<b>81,3%</b>			<b>35,8%</b>		

## EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016 (Enero - Junio 2015)

Objetivo Estratégico Institucional 2012 - 2016	Objetivo Operativo Institucional 2015-2016	Estrategias Institucionales 2015-2016	Líneas de Acción 2015-2016	Indicadores	I Semestre 2015			Anual 2015		
					Meta semestral	Avance	Nivel de cumplimiento semestral	Meta anual	Avance	Nivel de cumplimiento anual
III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual.	5. Fortalecer y consolidar el actual Sistema Desconcentrado y ampliar la cobertura de los servicios a nivel nacional.	1. Fortalecer e implementar las competencias de Secretarías Técnicas a nivel nacional.	Implementación de las competencias de Secretarías Técnicas a nivel nacional.	Número de ORI que brindan el servicio en materia de Propiedad Intelectual (DDA - registro virtual de Derecho de Autor)	2	2	100%	5	2	40%
				Número de facultades desconcentradas en materia de Competencia Desleal a las ORIS(*)				2	0	0%
			Ampliar la cobertura de los servicios que presta la institución	Número total de usuarios atendidos en oficinas regionales, por cada 100 000 habitantes	439	569,69	100%	877,82	569,69	65%
<b>Objetivo Operativo Institucional Nº 5 - 1er. Semestre 2015</b>					<b>100,0%</b>			<b>35,0%</b>		

(\*) Indicador a evaluarse en el II semestre 2015

## EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016 (Enero - Junio 2015)

Objetivo Estratégico Institucional 2012 - 2016	Objetivo Operativo Institucional 2015-2016	Estrategias Institucionales 2015-2016	Líneas de Acción 2015-2016	Indicadores	I Semestre 2015			Anual 2015			
					Meta semestral	Avance	Nivel de cumplimiento semestral	Meta anual	Avance	Nivel de cumplimiento anual	
III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual.	6. Promover el uso de los mecanismos de Defensa de la Competencia, Defensa del Consumidor y Protección de la Propiedad Intelectual y fortalecer el rol e impacto del accionar institucional en la sociedad	1. Desarrollar actividades de comunicación que refuercen el accionar y las relaciones interinstitucionales.	Desarrollar actividades de comunicación que promuevan el conocimiento y empleo de los servicios que brinda el INDECOPI.	Nº de asesorías de información "INDECOPI a tu alcance" a nivel nacional.	35 804	57 627	100%	63 142	57 627	91%	
				Incremento porcentual en el número de personas beneficiadas de las acciones de educación en las materias de INDECOPI a nivel nacional.	9%	51%	100%	9%	51%	50%	
				Porcentaje de cumplimiento del Cronograma de Trabajo del Plan de Comunicaciones 2015	41,9%	40,54%	96,8%	100%	40,54%	41%	
			Desarrollar de eventos internacionales en materia de competencia institucional.	Nº de foros internacionales desarrollados.	4	10	100%	15	10	67%	
			Promover y generar relaciones de cooperación con entidades nacionales e internacionales a fin de lograr sinergias en favor de la sociedad.	Porcentaje de convenios ejecutados respecto del número de convenios suscritos.	90%	90%	100%	90%	90%	50%	
	2. Realizar acciones en defensa de la competencia, protección al consumidor y protección de la propiedad intelectual que promuevan el acceso de la ciudadanía a la protección de sus derechos.	3. Posicionar a la institución en su rol de defensa de los derechos en materia de Propiedad Intelectual.	2. Realizar acciones en defensa de la competencia, protección al consumidor y protección de la propiedad intelectual que promuevan el acceso de la ciudadanía a la protección de sus derechos.	Desarrollar y promover el patentamiento en el marco de la Agenda de la Competitividad 2014 2018.	Número de solicitudes de patentes presentadas por nacionales, por cada 100,000 habitantes	0,38	0,19	50,0%	0,76	0,19	25%
				Promover el régimen de protección de los conocimientos colectivos entre los potenciales usuarios, representantes y líderes indígenas.	Nº de Registros Otorgados de Conocimientos Colectivos de los Pueblos Indígenas asociados a la Biodiversidad	125	131	100%	685	131	19%
				Comprobar la existencia de afectación de ramas de producción con importancia en la economía nacional, a causa de posibles prácticas de dumping o de subvenciones	Número de acciones de monitoreo a ramas de producción con importante incidencia en la economía nacional. (*)	1	0	0%	4	0	0%
				Medir la eficiencia de las acciones de las Comisiones de Competencia en ahorro económico al país.	Monto de ahorro potencial a la sociedad	2 500 000,00	12 398 039,50	100%	5 000 000,00	12 398 039,50	100%
					Monto de reparaciones a favor de los consumidores por infracciones a sus derechos.	935 000,00	2 279 391,22	100%	1 870 000,00	2 279 391,22	100%
<b>Objetivo Operativo Institucional Nº 6 - 1er. Semestre 2015</b>							<b>69,3%</b>			<b>36,6%</b>	

(\*) La carga laboral del área responsable de la actividad no ha permitido realizar un avance. El área informará avance a partir del segundo semestre 2015.

(\*\*) Actividad a evaluarse en el segundo semestre 2015

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2015-2016  
(Enero - Junio 2015)**

Objetivo Estratégico Institucional 2012 - 2016	Objetivo Operativo Institucional 2015-2016	Estrategias Institucionales 2015-2016	Lineas de Acción 2015-2016	Indicadores	I Semestre 2015			Anual 2015		
					Meta semestral	Avance	Nivel de cumplimiento semestral	Meta anual	Avance	Nivel de cumplimiento anual
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas ante la institución por nuestros usuarios.	7. Mejorar la Infraestructura física a nivel nacional	1. Implementar el Plan Maestro de Infraestructura Física a Nivel Nacional.	Desarrollo y ejecución del Plan Maestro de Infraestructura 2015	Porcentaje de ejecución del Plan Maestro de Infraestructura Física a nivel nacional	50%	47%	94,0%	100%	47%	47%
<b>Objetivo Operativo Institucional Nº 7 - 1er. Semestre 2015</b>							<b>94,0%</b>	<b>47,0%</b>		