

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013 - 2014

Objetivos Operativos Institucionales (2013 - 2014)	Líder	Nivel de Cumplimiento 2013	Objetivo Estratégico Institucional (2012-2016)
1. Mejorar la eficiencia operativa y resolutive institucional	GPG	90,6%	I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas a la institución por nuestros usuarios.
2. Desarrollar de manera integral las competencias y capacidades del capital humano de la Institución.	SGH	100,0%	
3. Fortalecer la plataforma tecnológica e implementar la infraestructura para atender la creciente demanda de servicios.	GTI - SGL	89,8%	
4. Incrementar las acciones de supervisión y fiscalización en materia de competencia y propiedad intelectual	Órganos Resolutivos de Propiedad Intelectual y Defensa de la Competencia	100,0%	II. Realizar un mayor rol fiscalizador y de prevención en las materias de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, y la protección de la propiedad intelectual.
5. Fomentar el empleo de los mecanismos de Protección y Defensa del Consumidor, de los derechos de Propiedad Intelectual y de Defensa de la Competencia.	Órganos Resolutivos de Propiedad Intelectual y Defensa de la Competencia	84,3%	III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual y la creación de una cultura de calidad.
6. Desconcentrar funciones resolutive para ampliar los servicios y promover la inclusión social.	GOR	100,0%	
7. Mejorar la imagen de la institución y los canales de difusión referidos a las materias de su competencia, así como el posicionamiento técnico a nivel nacional e internacional.	GPD - GCT	96,0%	
8. Promover la utilización de la Normalización, la Metrología y la Acreditación para elevar los estándares nacionales de calidad	CNB, SNA, SNM	91,9%	
Nivel de cumplimiento del POI 2013-2014		94,1%	

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014

(Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento	
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas a la institución por nuestros usuarios.	1. Mejorar la eficiencia operativa y resolutiva institucional	1. Cumplimiento de las normas y plazos legales durante la tramitación y conclusión de los procedimientos (PN 10.1, Ppto - PCM y MEF)	Supervisar el cumplimiento de las normas y plazos legales durante la tramitación y conclusión de los procedimientos (PN 10.1, Ppto - PCM y MEF)	Porcentaje de expedientes resueltos dentro del plazo legal en OR de PI.	100%	90,59%	90,59%	
				Porcentaje de expedientes resueltos dentro del plazo legal en OR de Competencia.	100%	72,17%	72,17%	
				Porcentaje de expedientes en trámite dentro del plazo legal en OR de PI.	100%	97,62%	97,62%	
				Porcentaje de expedientes en trámite dentro del plazo legal en OR de competencia.	100%	71,95%	71,95%	
				% de resoluciones notificadas dentro del plazo legal en OR de PI.	100%	81,57%	81,57%	
				% de resoluciones notificadas dentro del plazo legal en OR de Competencia.	100%	85,63%	85,63%	
		2. Adecuada y eficiente tramitación de los expedientes	Supervisar el nivel de predictibilidad de los fallos de los Órganos Resolutivos, ante la segunda instancia administrativa, así como el adecuado trámite de los expedientes.	Nivel de predictibilidad de los OR respecto del Tribunal del INDECOPI.	76,48%	73,42%	96,00%	
				Nivel de predictibilidad del INDECOPI respecto del Poder Judicial.	95,64%	98,67%	100%	
				% de expedientes tramitados adecuadamente (resoluciones apeladas no declaradas nulas).	93,38%	94,04%	100%	
			Continuar con el desarrollo del Plan de Ecoeficiencia Institucional	Gasto percapita (luz, agua, papel y tóner): Valor gastado / N° de colaboradores.	927,94	820,64	100%	
				Realizar acciones para el incremento de la productividad de los OR	Índice de productividad laboral en áreas de Defensa de la competencia (Expedientes / personas-año).	170,28	249,44	100%
			Índice de productividad laboral en áreas de Propiedad Intelectual.		446,82	600,90	100%	
			Mejorar los procesos y supervisar su cumplimiento.	Porcentaje de hallazgos de auditorías de calidad superadas.	100,0%	63,97%	63,97%	
				Nº de procesos mejorados (procesos rediseñados).	9	9	100%	
				Nivel de satisfacción del cliente interno.	91,50%	91,32%	99,80%	
			3. Asegurar la autosostenibilidad financiera y garantizar la recaudación del INDECOPI.	Mejorar la actividad procesal del Área de Ejecución Coactiva	Incremento porcentual en el nivel de ejecución de las cobranzas coactivas.	33,0%	41,0%	100%
			Objetivo Operativo Institucional Nº 1					

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014 (Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas a la institución por nuestros usuarios.	2. Mejorar de manera integral las competencias y capacidades del capital humano de la Institución.	1. Implementación de acciones para la mejora del clima laboral sobre la base de resultados de encuesta de clima 2012	Desarrollar la medición del nivel de clima laboral	Nivel de satisfacción laboral (Clima laboral, encuesta GPTW) (Ppto - PCM y MEF)	72,23%	75,65%	100,0%
			Implementar mecanismos para promover el equilibrio vida personal - laboral del personal.	Nivel de satisfacción en aspectos sobre interés en los colaboradores como persona (preguntas N° 24 y 25 de la encuesta GPTW) (PNAF - PCM y MIMDES)	66,50%	69,01%	100,0%
			Otorgar reconocimiento de los logros del capital humano	Nivel de satisfacción en aspectos sobre beneficios y reconocimiento que se da a los colaboradores (preguntas N° 27 y 30 de la encuesta GPTW)	58,87%	64,19%	100,0%
		2. Fortalecimiento de las competencias del capital humano mediante actividades de capacitación	Desarrollar en los líderes habilidades comunicacionales	Nivel de satisfacción en la subdimensión de comunicación interna (preguntas N° 1 a 4 de la encuesta GPTW)	69,78%	74,69%	100,0%
			Ofrecer mayores y mejores oportunidades de capacitación, cerrar brechas de competencia y brindar un mejor soporte para su desarrollo.	Nivel de satisfacción sobre capacitación para el desarrollo (pregunta N° 15 de la encuesta GPTW)	63,20%	71,53%	100,0%
				% de nuevos colaboradores que obtienen valores entre 4 y 5 en la evaluación por Competencias, basada en una escala Likert.	80,00%	85,00%	100,0%
				N° de horas percapita en capacitación	33	42	100,0%
				% de colaboradores que en el resultado de evaluación de desempeño, se desplacen de los rangos normal bajo y normal, hacia normal y normal superior, respectivamente.	2,00%	2,00%	100,0%
			Objetivo Operativo Institucional N° 2				

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014 (Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento	
I. Atender de manera oportuna, predecible y confiable los servicios, las solicitudes y las denuncias presentadas a la institución por nuestros usuarios.	3. Fortalecer la plataforma tecnológica e implementar la infraestructura para atender la creciente demanda de servicios.	GERENCIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN						
		1. Mejora de los Servicios de tecnología de la información a nivel institucional	Ejecutar el Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones (PETIC) 2012-2016	% de avance en el cumplimiento del Plan Estratégico de Tecnología de Información y Comunicaciones (PETIC).	32%	15,00%	46,9%	
			Mejorar la atención de usuarios internos en cuanto a Desarrollo de Sistemas	Nivel de Satisfacción de cliente interno GTI - Desarrollo.	85,6%	85,93%	100%	
			Mejorar la atención de usuarios internos en cuanto a Soporte Técnico	Nivel de Satisfacción de cliente interno GTI - Soporte.	90,0%	88,8%	98,7%	
		SUBGERENCIA DE LOGÍSTICA Y CONTROL PATRIMONIAL						
		2. Mejora de la infraestructura, recursos físicos y soporte logístico para el mejor desarrollo de las funciones institucionales.	Mejorar la atención de usuarios internos en cuanto a adquisiciones y contrataciones	Nivel de Satisfacción de cliente interno SGL - Adquisiciones y Contrataciones.	88,3%	86,7%	98,1%	
			Mejorar la atención de usuarios internos en cuanto a Servicios Generales	Nivel de Satisfacción de cliente interno SGL - Servicios Generales.	87,71%	85,46%	97,4%	
			Dotar al personal de ambientes y equipos adecuados para que puedan realizar sus funciones.	Nivel de satisfacción del personal en aspectos sobre equipos e infraestructura (preguntas N° 16, 21 y 23 de la encuesta GPTW).	64,7%	70,42%	100,0%	
			Controlar el cumplimiento oportuno del Plan Anual de Contrataciones (PAC)	Porcentaje de procesos de selección convocados a mas tardar en el mes estimado del PAC.	100%	97,73%	97,7%	
		Objetivo Operativo Institucional N° 3						

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014 (Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento
II. Realizar un mayor rol fiscalizador y de prevención en las materias de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, y la protección de la propiedad intelectual.	4. Incrementar las acciones de supervisión y fiscalización en materia de competencia y propiedad intelectual	1. Actuación proactiva por parte de la institución a través de acciones de supervisión y fiscalización de cumplimiento de las normas de competencia y propiedad intelectual.	Elaboración del Plan Anual de Supervisión delegados por los órganos de competencia y propiedad intelectual, aprobado por el COD.	% de avance de cumplimiento del Plan Anual de Supervisión.	100%	100%	100%
				Nº de supervisiones de oficio realizadas a nivel nacional	2,245	6,737	100%
			Acciones de Fiscalización en materia de competencia y propiedad intelectual. (Procedimiento Administrativo Sancionador)	Nº de expedientes de supervisión que pasan a la fase de Procedimiento Administrativo Sancionador	4497	4,966	100%
Objetivo Operativo Institucional N° 4							100%

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014
(Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento	
III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual y la creación de una cultura de calidad.	5. Fomentar el empleo de los mecanismos de Protección y Defensa del Consumidor, de los derechos de Propiedad Intelectual y de Defensa de la Competencia.	ÓRGANOS RESOLUTIVOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL						
		1. Promoción de los registros de propiedad intelectual, para generar mayor competitividad a las empresas	Promover y otorgar registros de propiedad intelectual que permita generar mayor competitividad a las empresas	Registros otorgados de propiedad intelectual (PN 7.10, Ppto - PCM y MEF)	24,231	25,740	100%	
				% de Solicitudes de Registro Nacionales/ sobre el total de solicitudes	60,0%	58,2%	97,0%	
				Nº de solicitudes de patentes presentadas por nacionales, por cada 100,000 habitantes	0,54	0,65	100%	
				Elaboración de un informe anual sobre el número de empresas, instituciones y profesionales que utilizan los servicios de la Sub Dirección de Soporte de la DIN.	1,00	1,00	100%	
		2. Promoción de los mecanismos de protección de la propiedad intelectual para resguardar los conocimientos nativos o productos propios del país	Difundir el régimen de protección de los conocimientos colectivos entre los potenciales usuarios, representantes y líderes indígenas. Promover el uso de las denominaciones de origen como herramientas para posicionar productos con características especiales vinculadas a su procedencia geográfica.	Registros Otorgados de Conocimientos Colectivos de los Pueblos Indígenas asociados a la Biodiversidad (PN 4.5 PCM)	623	643	100%	
				Denominación de origen declarada (PN 7.10 PCM)	1	0	0,0%	
		ÓRGANOS RESOLUTIVOS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA						
		3. Desarrollar acciones que promuevan el accionar en materia de la competencia institucional.	Comprobar la eficacia de los derechos antidumping y compensatorios objeto de seguimiento y vigentes en el país, así como realizar un monitoreo a ramas de producción con importancia en la economía nacional.	% de derechos antidumping y compensatorios que son objeto de seguimiento para comprobar su eficacia en el mercado.	82,50%	84,60%	100%	
				% de importaciones afectas a medidas de defensa comercial que ingresan al país a precios libres de dumping o subsidios (kg)	92,00%	92,50%	100%	
	Nº de acciones de monitoreo a ramas de producción con importante incidencia en la economía nacional.			3	3	100%		
	% de municipalidades distritales de Lima Metropolitana que no tiene denuncias relacionadas con barreras burocráticas.			47,00%	44,89%	95,5%		
	% de municipalidades distritales de Lima Metropolitana que no han presentado incumplimiento en dos barreras identificadas como claves (Licencia de funcionamiento y Conexiones)			95,92%	81,63%	85,1%		
	Conocer el nivel de reincidencia de las infracciones cometidas por los agentes económico.			% de casos reincidentes sobre el total de casos resueltos ingresados (CCD)	5%	4,86%	100%	
				% de casos reincidentes sobre el total de casos de protección al consumidor (CPC)	32%	9,05%	100%	
	Medir la eficiencia de las acciones de las Comisión de Competencia en ahorro económico al país.			Monto de ahorro a la sociedad como consecuencia de las acciones de la CCD	1,500,000,00	16,667,831,76	100%	
				Monto de reparaciones a favor de los consumidores por infracciones a sus derechos (CPC)	3,700,000,00	4,152,946,87	100%	
				Monto de ahorro potencial del que se beneficiarían los consumidores, proyectado a un año (CLC)	234,278,00	6,447,393,60	100%	
	4. Promoción de los nuevos mecanismos de protección al consumidor	Asegurar el cumplimiento del Plan Nacional de Protección de los Consumidores, convocar al Consejo Nacional de Protección del Consumidor y coordinar sus funciones, redactar y presentar al Consejo nacional, el Informe Anual sobre el estado de la defensa del consumidor en el Perú	Aprobación del Informe Anual sobre el estado de la Defensa del Consumidor en el Perú.	1	1	100%		
			Plan de Trabajo de la DPC dentro del marco de las funciones asignadas en el ROF del INDECOPI (Nº de actividades)	32	31	96,9%		
Objetivo Operativo Institucional Nº 5							84,3%	

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014 (Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento
III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual y la creación de una cultura de calidad.	6. Desconcentrar funciones resolutorias para ampliar los servicios y promover la inclusión social.	1. Mayor presencia institucional con un mayor número de oficinas regionales y funciones resolutorias delegadas.	Ampliar la cobertura de los servicios que presta la institución y proponer al Consejo Directivo, las ORI que deben desconcentrar nuevas funciones resolutorias, .	Número de desconcentración de competencias resolutorias aprobadas por el COD, en temas de Barreras Burocráticas (CEB).	2	2	100%
				Número de desconcentración de ORPS aprobadas por el COD (Protección al Consumidor).	2	2	100%
				Nº total de usuarios atendidos a nivel nacional, por cada 100 000 habitantes	1,230	1,652	100%
			Instalar ORI en regiones donde no cuentan con dichas oficinas	Nº de nuevas sedes desconcentradas instaladas y en funcionamiento	1	1	100%
Objetivo Operativo Institucional Nº 6							100,0%

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014 (Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento		
III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual y la creación de una cultura de calidad.	7. Mejorar la imagen de la institución y los canales de difusión referidos a las materias de su competencia, así como el posicionamiento técnico a nivel nacional e internacional.	1. Difusión de la cultura de respeto a la competencia y la propiedad intelectual, mediante la realización de actividades de capacitación y difusión	Formar a estudiantes de derecho y economía en temas de competencia del INDECOPI.	Estudiantes capacitados en temas de Competencia y Propiedad Intelectual a través del Curso de Extensión Universitaria. (PN 3.3, Ppto - PCM y MEF)	32	34	100%		
			Ejecutar el Plan de Comunicación 2013-2016	% de cumplimiento del Plan de Comunicación año 2013.	100%	98%	98,0%		
			Incrementar las actividades de difusión de los servicios en los sectores C y D, a través de las campañas Indecopi a tu alcance.	Número de servicios de información ofrecidas en campañas "Indecopi a tu alcance", en Lima. Número de asesorías de información ofrecidas en campañas "Indecopi a tu alcance"; en las Oficinas Regionales.	6,919 27,245	10,931 148,767	100% 100%		
		2. Mejora el nivel de satisfacción de los usuarios, con relación a los servicios que el INDECOPI ofrece.	Implementar acciones para mejorar la satisfacción de los usuarios que se acercan a las instalaciones del Indecopi, a nivel nacional	Nivel de satisfacción del cliente externo (PNSA - PCM).	89,35%	89,76%	100%		
		3. Generación de mayores vínculos con la cooperación técnica internacional, para fortalecer la imagen de la institución, promover el apoyo de fuentes cooperantes y lograr sinergias.	Elaboración de perfiles de proyectos en coordinación con las áreas competentes y presentación formal a las distintas fuentes cooperantes	% de proyectos de cooperación aprobados respecto de los proyectos presentados. (mínimo de proyectos aprobados: 10)	85%	89%	100%		
			Establecer contactos con entidades nacionales e internacionales con miras a establecer relaciones de cooperación a fin de lograr sinergias.	Nº de convenios de cooperación interinstitucional suscritos. % de convenios ejecutados respecto del número de convenios suscritos.	28 64,00%	23 65,21%	82,1% 100%		
			Desarrollar eventos internacionales en materia de competencia institucional.	Nº de foros internacionales desarrollados.	15	42	100%		
		4. Mayor presencia del INDECOPI en los diversos foros y/o programas de pasantía a fin de consolidar su presencia a nivel internacional.	Ejecutar las acciones para la debida participación de los funcionarios	% de actividades derivadas de foros, sobre total de participantes (mínimo de participantes: 80)	52%	52%	100%		
				Número de misiones extranjeras oficiales y pasantes.	140	164	100%		
		Objetivo Operativo Institucional Nº 7							96,0%

EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL - POI 2013-2014
(Enero - Diciembre 2013)

Objetivos Estratégicos 2012 - 2016	Objetivos Institucionales 2013-2014	Estrategias Institucionales 2013-2014	Líneas de Acción 2013-2014	Indicadores	Meta 2013	Logro	Nivel de Cumplimiento	
III. Difundir y promover un mayor uso de los servicios que presta la institución, en materia de defensa de la competencia, defensa de los derechos de los consumidores, protección de la propiedad intelectual y la creación de una cultura de calidad.	8. Promover la utilización de la Normalización, la Metrología, la Acreditación para elevar los estándares nacionales de calidad	1. Elaboración y aprobación de Normas Técnicas Peruanas (NTP) para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país	Generar y evaluar NTP que respondan a las necesidades de los sectores.	Normas Técnicas Peruanas aprobadas (*) (PN 7.10 y Ppto - PCM y MEF)	456	477	100%	
					95,0%	96,5%	100%	
				% de Normas técnicas claves utilizadas en términos de referencia y documentos normativos del Estado sobre sectores que impactan en la reducción de la pobreza extrema e inclusión social.	25,0%	26,0%	100%	
				% de Normas técnicas claves utilizadas que impactan en la calidad y competitividad de bienes y servicios peruanos.	50,0%	74,0%	100%	
				% de cobertura de Normas Técnicas en sectores.	30,0%	30,0%	100%	
				% de NTP de adopción internacional y regional respecto del total de NTP.	34%	36,5%	100%	
				Participar activamente en la normalización internacional a través de los CTNs	% de participación en el proceso de elaboración de Normas Internacionales y Regionales	100%	100%	100%
		2. Impulsar la creación de un Sistema Nacional de la Calidad (SNC) que brinde al empresario la información necesaria y las facilidades de acceso para que obtenga diversos tipos de certificación de calidad.	Participar en la elaboración de propuesta de Ley del SNC y definir e iniciar la implementación de acciones complementarias para la reforma del Sistema Nacional de la Calidad.	Remisión a MEF de Documento conteniendo los aportes y comentarios a la Ley de Fortalecimiento del Sistema Nacional de la Calidad.	1	1	100,0%	
				Desarrollo del III Simposium de la Calidad.	1	1	100,0%	
				Nº de boletines de difusión en el marco del Sistema Nacional de la Calidad	2	2	100,0%	
				Nº de talleres descentralizados en el marco del Simposium de la Calidad (Lima-Nortesur)	1	1	100,0%	
		3. Promoción del uso de herramientas de evaluación de la conformidad y del Sistema Nacional de Calidad.	Incrementar el número de organismos de evaluación de la conformidad acreditados	Numero de organismos acreditados al interior del país	2	1	50,0%	
				% de programas de acreditación implementados sobre el universo de necesidades de acreditación definidos en Reglamentos Técnicos	74,0%	67,0%	90,5%	
				% de cobertura de servicios de SNA en sectores ((Labs/OCP/OI)	72,0%	39,3%	54,5%	
				Numero de organismos acreditados en Lima	4	15	100%	
				Alcanzar el reconocimiento internacional del Sistema de acreditación a cargo del SNA	Implementación de las acciones correctivas derivadas de la Evaluación Par, en los plazos propuestos.	100%	100%	100%
		4. Fortalecimiento de la Metrología en el país	Elaborar Normas de Metrología Legal	Normas Metroológicas Peruanas aprobadas.	2	3	100%	
				Ampliar la cobertura de control metrológico en sectores de importancia nacional.	Nº de programas de implementación del control metrológico en sectores clave (Balanza)	8	8	100%
				Alcanzar el reconocimiento internacional del SNM	Magnitudes con capacidades de medición presentadas para reconocimiento internacional ante el BIPM	2	2	100%
				Desarrollar y legalizar los patrones nacionales de medición	Número de Patrones Nacionales Legalizados.	2	3	100%
Objetivo Operativo Institucional Nº 8							91,9%	

(*) Las NTP consideradas en este indicador incluyen tanto normas trabajadas por los CTN como las normas revisadas del periodo 1967-1992; por dicha razón el incremento que se considera en el número de NTP a emitirse.
(**) No se considera las NTP emitidas con motivo del plan de actualización de normas del periodo 1967-1992, debido a que el proceso de actualización de dichas normas es distinto al de generación de NTP.