



**RESOLUCIÓN DE LA GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL
INDECOPI
N° 343 -2015-INDECOPI/GAF**

Lima, 13 de octubre de 2015

VISTOS:

La Resolución de la Gerencia General N° 002-2015-INDECOPI/GEG, del 23 de enero de 2015, que aprobó el Plan Anual de Contrataciones del Indecopi para el ejercicio fiscal 2015; la Resolución de la Gerencia General N° 0058-2015-INDECOPI/GEG, del 30 de setiembre de 2015, que aprobó la novena modificación del Plan Anual de Contrataciones del INDECOPI; el Memorandum 263-2015/GPD, del 01 de octubre de 2015; y,

CONSIDERANDO:

Que, a través de la Resolución de la Gerencia General N° 0002-2015-INDECOPI/GEG, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones para el ejercicio fiscal 2015, en adelante PAC 2015, de conformidad con el artículo 8° de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobada por Decreto Legislativo N° 1017 (en adelante, la Ley), y en cumplimiento de los artículos 6° al 8° de su Reglamento, aprobado por el Decreto Supremo N° 184-2008-EF (en adelante, el Reglamento);

Que, a través de la Resolución de la Gerencia General N° 0058-2015-INDECOPI/GEG, del 30 de setiembre de 2015, se aprobó la novena modificación del PAC 2015, incluyéndose entre otros, en cumplimiento del artículo 9° del Reglamento, en su numeral 108, el proceso de selección por adjudicación directa selectiva para la contratación del servicio de difusión de campaña publicitaria en espacios publicitarios en vía pública, el mismo que cuenta con la Certificación de Crédito Presupuestario Nota N° 0000001036 por un importe total de S/. 2 361 265,76 (dos millones trescientos sesenta y un mil doscientos sesenta y cinco con 76/100 nuevos soles) de acuerdo a lo informado por el Área de Planeamiento y Presupuesto de la Gerencia de Planeamiento y Gestión Institucional, mediante Memoranda N° 486 y 496-2015/GPG-App, de fecha 21 y 24 de setiembre, respectivamente;

Que, en atención a la solicitud efectuada por el área usuaria, la Sub Gerencia de Logística y Control Patrimonial realizó el Estudio de posibilidades de mercado N° 121-2015/SGL-PYEM, del 07 de octubre del 2015, para la contratación del servicio de difusión de campaña publicitaria en espacios publicitarios en vía pública, en el cual se establece como valor referencial la suma de S/. 154 329,84 (ciento cincuenta y cuatro mil trescientos veintinueve con 84/100 nuevos soles);

Que, el artículo 7° de la Ley establece que la Entidad debe llevar un expediente de contratación que contenga todas las actuaciones del proceso de contratación, desde el requerimiento del área usuaria hasta la culminación del contrato, debiendo incluir las ofertas no ganadoras; asimismo, el artículo 10° del Reglamento dispone que el expediente de contratación debe contener la información referida a las características técnicas, el estudio de las posibilidades que ofrece el mercado, el valor referencial, la disponibilidad presupuestal, el tipo de proceso de selección, la modalidad de selección, el sistema de contratación, la modalidad de contratación a utilizarse y la fórmula de reajuste, de ser el caso, por lo que una vez aprobado el expediente



Presidencia
del Consejo de Ministros



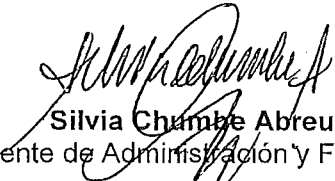
de contratación se incorporarán todas las actuaciones que se realicen hasta la culminación del contrato;

En uso de las facultades conferidas mediante Resolución de la Presidencia del Consejo Directivo del Indecopi N° 011-2015-INDECOPI/COD, del 22 de enero de 2015, que delegó al Gerente de Administración y Finanzas la facultad de aprobar los expedientes de contratación, para las adjudicaciones directas;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el expediente de contratación de la adjudicación directa selectiva, para la contratación del servicio de difusión de campaña publicitaria en espacios publicitarios en vía pública, en el cual se establece como valor referencial la suma de S/. 154 329,84 (ciento cincuenta y cuatro mil trescientos veintinueve con 84/100 nuevos soles).

Regístrese, Comuníquese y Archívese


Silvia Chumbe Abreu
Gerente de Administración y Finanzas

