

“CURSO VIRTUAL DE ESPECIALIZACIÓN EN ARBITRAJE DE CONSUMO”

Dirigido a profesionales, estudiantes y público en general que está interesado en conocer sobre el arbitraje de consumo. Es propósito fundamental del curso brindar a los participantes los conocimientos que le permitan entender la importancia que el arbitraje de consumo tiene para el dinamismo de la economía nacional y el mercado en la medida que permite resolver de forma rápida y gratuita las controversias en marco de una relación de consumo.

Del jueves 20 de diciembre de 2018 al viernes 11 de febrero de 2019

CONTENIDOS DEL CURSO

MODULO	CONTENIDO
Unidad 1: Fundamentos de Protección al Consumidor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalidades sobre el fundamento constituciones de la protección al consumidor. 2. Aspectos generales sobre la relación de consumo. 3. Sobre el deber de información y el de idoneidad.
Unidad 2: Métodos alternativos de Solución de Conflictos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los tipos de mecanismos implementados para la solución de conflictos de consumo: <ol style="list-style-type: none"> a) Libro de Reclamaciones b) Servicio de Atención al Ciudadano c) Defensorías Gremiales d) Procedimiento Sancionador e) Arbitraje de Consumo
Unidad 3: Organización del Sistema de Arbitraje de Consumo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agentes y órganos que integran el Sistema de Arbitraje de Consumo. 2. Funciones de los agentes y órganos.
Unidad 4: Proceso Arbitral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ámbito de competencia del arbitraje de consumo. 2. Aspectos esenciales del proceso arbitral. 3. Etapas y figuras del proceso arbitral. 4. Conformación del Tribunal Arbitral.
Unidad 5: Laudo Arbitral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y clases de Laudo Arbitral. 2. Contenido y plazo para emitir un laudo. 3. Acciones posteriores a la emisión del laudo arbitral.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL CURSO

Módulo	Período de ejecución	Fecha de evaluación regular	Fecha de evaluación reprogramada ⁽¹⁾
Inducción	Desde las 00h00 del jueves 20 de diciembre hasta las 23h55 del sábado 22 de diciembre de 2018		
1	Del domingo 23 de diciembre al lunes 31 de diciembre de 2018 (9 días)	Desde las 00h00 del martes 1 de enero hasta las 23h55 del jueves 3 de enero de 2019	No es reprogramable
2	Del viernes 4 de enero al jueves 10 de enero de 2019 (07 días)	Desde las 00h00 del viernes 11 de enero hasta las 23h55 del sábado 12 de enero de 2019	No es reprogramable
3	Del domingo 13 de enero al sábado 19 de enero de 2019 (07 días)	Desde las 00h00 del domingo 20 de enero hasta las 23h55 del lunes 21 de enero de 2019	No es reprogramable
4	Del martes 22 de enero al lunes 28 de enero de 2019 (07 días)	Desde las 00h00 del martes 29 de enero hasta las 23h55 del miércoles 30 de enero de 2019	No es reprogramable
5	Del jueves 31 de enero al miércoles 6 de febrero de 2019 (07 días)	Desde las 00h00 del jueves 7 de febrero hasta las 23h55 del viernes 8 de febrero de 2019	No es reprogramable
Examen final	Desde las 00h00 del sábado 9 de febrero hasta las 23h55 del lunes 11 de febrero de 2019 ¹		Miércoles 13 de febrero de 2019
Evaluación de salida	Desde las 00h00 del martes 12 de febrero hasta las 23h55 del miércoles 13 de febrero de 2019		

¹ Reprogramable bajo justificación y siempre que haya rendido las evaluaciones de cada unidad.

DURACIÓN: 50 horas

MODALIDAD: Virtual

COSTO: Gratuito

PERFIL PARTICIPANTE: Público en general, interesado en el arbitraje de consumo.

INSCRIPCIÓN: Para inscribirse al curso, se requieren los siguientes requisitos:

1. Completar sus datos en la Declaración Jurada: [LINK](#)
2. Completar sus datos en la Carta de Compromiso: [LINK](#)

**Plazo de inscripción: Del 6 de diciembre al 17 de diciembre de 2018
(O HASTA AGOTAR VACANTES)**

CERTIFICACIÓN: La Escuela emitirá gratuita y únicamente certificados virtuales a través de su plataforma virtual a aquellos participantes que hayan cumplido con el requisito de aprobar el curso (promedio final igual o superior a CATORCE).

Nota Importante: Cada actividad tiene un peso del 15% de la nota y el examen final tiene peso de 25%.