

## Serie de Conferencias “Martes Educativos”

### 12va Conferencia

#### “Protección al consumidor. Uso adecuado de Tarjetas de Crédito”

Los invitamos a asistir a la conferencia “Protección al consumidor. Uso adecuado de Tarjetas de Crédito” que se llevará a cabo este **martes 13 de Diciembre**, a las **6:30 p.m. (Hora exacta)** en el auditorio de la sede central del **Indecopi**, ubicado en la Av. Del Aire 384, San Borja (a media cuadra de la Av. Canadá). Esta actividad forma parte del ciclo de conferencias denominado “Martes Educativos”, organizado por la Escuela Nacional del Indecopi.

La conferencia estará a cargo del Abogado José Purizaca, Ejecutivo 1 del Servicio de Atención al Ciudadano (SAC) del Indecopi.

El ingreso es gratuito. La actividad está dirigida al público en general, entidades públicas, empresas de distintos sectores de la actividad económica, representantes de organismos de consumidores, académicos, docentes y estudiantes universitarios.

El cupo para la asistencia es de 160 personas (capacidad del auditorio). Los interesados en asistir deben inscribirse únicamente de manera virtual –**hasta el lunes 12 de diciembre**, en la siguiente dirección: [INSCRIPCIONES \(CLICK AQUÍ\)](#).

Las personas que, por razones de fuerza mayor, no puedan inscribirse hasta esa hora, pero que desean asistir a la charla, deberán llegar al **Indecopi** antes de la hora de inicio, portando su DNI o carnet de extranjería, para completar el registro; téngase en cuenta que estará sujeto a la disponibilidad del aforo del ambiente.

Es de precisar, que los inscritos o no, tienen tolerancia máxima de 10 minutos. Aquellas personas que lleguen después de esa hora no podrán ingresar.

#### ▪ **Los “Martes Educativos”**

Las conferencias “Martes Educativos” son organizadas por la Escuela Nacional del Indecopi, los últimos martes de cada mes. En ellas se tratan temas de interés colectivo para consumidores, empresas, universidades, instituciones públicas y privadas, y ciudadanos en general.

A través de los “Martes Educativos” se busca crear conciencia en los ciudadanos sobre sus derechos como consumidores y fomentar en las empresas una mejor comprensión de las normas y mecanismos que regulan el libre mercado, el respeto por los derechos de propiedad intelectual y una relación eficaz con los consumidores. Son importantes espacios como este que difunden las normas y mecanismos del **Indecopi**, los que permiten lograr que, tanto consumidores como empresas, se beneficien de un mercado que funcione sin distorsiones.