



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros en época de fiestas patrias, con enfoque en la protección al consumidor

Contenido

1. Características de la demanda en fiestas patrias.....	2
2. Oferta de transporte interprovincial en fiestas patrias	4
3. Comportamiento de los precios en fiestas patrias.....	7
Conclusiones.....	12
Referencias bibliográficas	18
Anexos	20

Participaron en la elaboración de este observatorio:

Rodolfo Tupayachi	<i>Gerente (e)</i>
Juan Rivas	<i>Ejecutivo 1</i>
Jonatan Chanamé	<i>Ejecutivo 2</i>
Giancarlo Rivera	<i>Practicante</i>
Alexander Baldeón	<i>Practicante</i>
Eduardo Camán	<i>Practicante</i>

Los comentarios o sugerencias pueden ser remitidos al correo electrónico: ctrujillo@indecopi.gob.pe

Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros en época de fiestas patrias, con enfoque en la protección al consumidor[♦]

Es recurrente que durante los feriados largos o festividades¹, como Fiestas Patrias, muchas personas aprovechen la ocasión para realizar diversas actividades; entre ellas viajar. Por ello, en estas fechas se suele observar un incremento significativo del turismo interno del país.

El medio de transporte más empleado para viajar internamente suele ser el transporte terrestre interprovincial debido a su conveniencia y accesibilidad.

Sin embargo, en estas fechas las empresas de transporte terrestre parecieran aprovechar la ocasión para incrementar de manera significativa el precio de los pasajes internos ante el incremento puntual de la demanda, encareciendo onerosamente la decisión de viaje para las personas.

En este sentido, el presente observatorio de mercado busca brindar información a los consumidores sobre la magnitud del incremento de los pasajes conforme la decisión de compra se hace cercana al feriado largo. La base de información de precios que se presenta a continuación corresponde a la salida de algunas empresas de transporte terrestre interprovincial (buses) desde Lima Metropolitana hacia destinos como Ica, Trujillo, Huancayo, Piura, Chimbote, Huaraz, Arequipa y Cusco.²

[♦] Las opiniones vertidas en el presente documento son responsabilidad de los autores y no comprometen necesariamente la posición del Indecopi. Por otro lado, agradecer a los funcionarios de PromPerú y la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Cargas y Mercancías (Sutran) que nos atendieron y brindaron información para la elaboración de este observatorio.

¹ Semana Santa, fiestas patrias, navidad y año nuevo.

² Usualmente, en el caso de los viajes cuyas distancias son largas, la opción más práctica sería el transporte por vía aérea debido al menor tiempo requerido para viajar. No obstante, el mayor precio

Finalmente, este observatorio se encuentra organizado en tres secciones: en la primera se describen aspectos asociados a la demanda por transporte interprovincial en épocas de fiestas patrias; en la segunda, elementos asociados a la oferta comercial existente; en la tercera, se presenta los resultados de la información de precios según empresa de transporte, tipo de servicio y destino para fiestas patrias³; y finalmente se presentan las principales conclusiones del estudio.

1. Características de la demanda en fiestas patrias

Los turistas que parten de Lima en general serían poco planificadores y, en muchos casos, no le brindarían mayor atención a los aspectos asociados a las características en la prestación del servicio. Por ello, podría decirse que estos turistas terminan adquiriendo un servicio cuya relación precio-calidad es poca ventajosa, es decir, un pago elevado por un servicio cuya prestación ofrece elementos bajos de calidad⁴ y seguridad y que se retroalimentan con la mayor disposición a viajar y pagar⁵ de los usuarios en estas fechas.

Según la Encuesta del Perfil del Vacacionista Nacional 2014 (en adelante, EPVN 2014), desarrollada por PromPerú, Lima es la principal ciudad emisora de turistas (84%) durante los feriados de fiestas patrias.⁶ Siendo los destinos de viaje más frecuentes de los turistas limeños: Lima Departamental (33,11%)⁷, Ica (10,81%), Junín (8,11%), Piura (8,11%) y Ancash (5,41%). (Ver Gráfico 1).

promedio de los boletos aéreos con respecto a los boletos por bus interprovincial, limita su accesibilidad para muchos usuarios y explicaría por qué aún existe una mayor preferencia de los viajeros por realizar viajes mediante transporte terrestre.

³ Los resultados presentados en este observatorio se obtuvo del trabajo de campo efectuado por la Gerencia de Estudios Económicos, a partir del recojo sistemático de información de precios, servicios prestados, frecuencias de viajes y características de los terminales terrestres, información obtenida de las páginas web de las empresas de transporte interprovincial, consultas telefónicas y de visitas a los terminales terrestres.

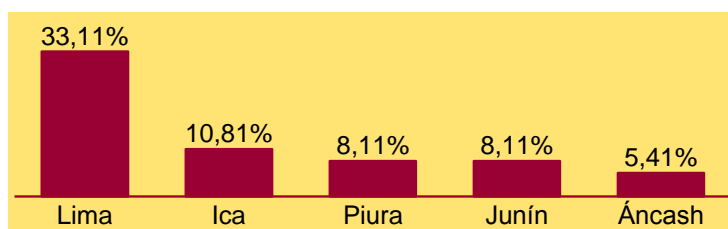
⁴ Principalmente por la percepción extendida de que muchos turistas que parten de Lima priorizan el transporte hacia el lugar de destino sobre aspectos relacionados con la prestación del servicio, como: tipo de asientos, disponibilidad de baños dentro del bus, televisión y actividades de entretenimiento durante el viaje, la disponibilidad de alguna comida y/o aperitivo, nivel de siniestralidad de las empresas de transporte, entre otros. Todas estas prestaciones se consideran como la calidad del servicio.

⁵ Durante julio muchos trabajadores perciben un ingreso adicional (gratificación), que les permite financiar los emprendimientos de turismo.

⁶ Durante el feriado de fiestas patrias de 2015, más de 800 mil turistas partieron hacia el interior del país, generando un ingreso económico superior a los S/ 350 millones. Ver: <http://elcomercio.pe/vamos/noticias/fiestas-patrias-turistas-generaron-350-millones-soles-noticia-1829749>, accedido el 22 de junio de 2016.

⁷ Entre los destinos más visitados dentro del departamento de Lima se encuentran Cañete y Canta, entre otros (Fuente: EPVN 2014).

Gráfico 1
LOS CINCO PRINCIPALES DESTINOS VISITADOS POR LOS VIAJEROS LIMEÑOS
EN FIESTAS PATRIAS, 2014
 (Porcentaje)



Fuente: EPVN 2014 – PROMPERÚ.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Estos cinco destinos explican el 65,55% de los lugares a los cuales se dirigen los turistas limeños en fiestas patrias. Asimismo, de este grupo de principales destinos, los turistas de nivel socioeconómico alto viajarían con mayor frecuencia a Ica (20,00%), seguido del departamento de Lima (17,14%) y Piura (14,29%); los turistas pertenecientes al nivel socioeconómico medio viajarían, principalmente, dentro del departamento de Lima (30,00%) y Junín (16,67%); mientras que, los turistas del nivel socioeconómico bajo viajarían, en una mayor proporción, dentro del departamento de Lima (40,96%) e Ica (9,64%). (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1
DESTINOS FRECUENTES DE LOS TURISTAS LIMEÑOS SEGÚN NIVEL
SOCIOECONÓMICO, 2014
 (Porcentaje)

Nivel Socioeconómico/ Departamento	Alto	Medio	Bajo
Lima	17,14%	30,00%	40,96%
Ica	20,00%	3,33%	9,64%
Piura	14,29%	0,00%	8,43%
Junín	5,71%	16,67%	6,02%
Ancash	0,00%	6,67%	7,23%
Otros	42,86%	43,33%	27,71%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: EPVN 2014 – PROMPERÚ.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Respecto al medio de transporte más empleado para viajar, el bus interprovincial resulta ser la primera opción de transporte, tanto para los niveles socioeconómicos medio (50,00%) como bajo (78,31%). El auto propio es relevante para los niveles socioeconómicos alto (37,14%) y medio (36,67%) y el avión para el nivel socioeconómico alto (28,57%). (Ver Cuadro 2).

Cuadro 2
MEDIOS DE TRANSPORTE EMPLEADOS POR LOS TURISTAS LIMEÑOS SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO, 2014

Nivel Socioeconómico/ Medio de transporte	Alto	Medio	Bajo
Bus interprovincial	34,29%	50,00%	78,31%
Auto propio 1/	37,14%	36,67%	10,84%
Avión	28,57%	13,33%	3,61%
Colectivo 2/	0,00%	0,00%	7,23%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

1/ Incluye movilidad particular y minivan alquilada

2/ Incluye custer/micro

Fuente: EPVN 2014 – PROMPERÚ.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Finalmente, respecto al grado de planificación de los viajes que se realizan durante los feriados de fiestas patrias por parte de los turistas limeños, la EPVN 2014 muestra que el porcentaje de turistas limeños que no planifica sus viajes es importante en cada nivel socioeconómico, es decir, adopta su decisión de viaje en el momento; no obstante, en el nivel socioeconómico alto, un porcentaje similar a los que no planifican sus viajes, se toma entre una a tres semanas de anticipación para planear sus viajes (ver Cuadro 3).

Cuadro 3
PLANIFICACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS LIMEÑOS A TRAVÉS DE BUS INTERPROVINCIAL SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO, 2014

NSE/ Planificación	Alto	Medio	Bajo
Sin planificar	25,00%	35,38%	33,33%
Menor a una semana	16,67%	7,69%	13,33%
Una semana	25,00%	18,46%	20,00%
Dos o tres semanas	25,00%	13,85%	13,33%
Un mes o más	8,33%	24,62%	20,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: EPVN 2014 – PROMPERÚ.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

2. Oferta de transporte interprovincial en fiestas patrias

Por el lado de la oferta de servicios de transportes interprovincial, las empresas suelen modificar la combinación precio-calidad del servicio que ofertan en función de la cercanía de los días festivos y las restricciones de capacidad que enfrentan. De acuerdo con ello, algunas empresas restringen la venta de pasajes efectuándola solo

de manera presencial y al momento del viaje; mientras que otras brindan facilidades⁸ posibilitando la compra con días, semanas, e incluso, meses de anticipación.⁹

Las empresas de transporte terrestre interprovincial que parten de Lima hacia los distintos destinos preferidos por los limeños es variada, diferenciándose en términos de tamaño de la flota, número de destinos y servicios especiales ofrecidos. Por ejemplo, respecto al tamaño de la flota, la empresa Flores Hermanos sería la que contaría con el mayor número de unidades de transporte (212) y brinda la posibilidad de ir a cuatro de los cinco destinos identificados (Lima, Piura, Ica, Ancash); mientras que, la empresa Transportes Vía contaría con la menor flota y solo brinda la ruta Lima – Ancash (ver Anexo 1).

En lo que se refiere a los puntos de embarque o terminales terrestres a los cuales las personas pueden acudir para viajar¹⁰, se ha verificado que el distrito de La Victoria contaría con 45 terminales o puntos de embarque autorizados, siendo el principal distrito en donde se agrupa la mayor parte de la oferta de servicio de transporte interprovincial en Lima Metropolitana.

Es importante mencionar que en Lima Norte se encuentran dos importantes terminales: Fiori (San Martín de Porres)¹¹ y Plaza Norte (Independencia)¹² que cuentan con instalaciones diferenciadas en términos de infraestructura y seguridad. En tanto, en la zona sur de Lima, en el Distrito de San Juan de Miraflores, a la altura de la vía auxiliar de la Panamericana Sur Km. 11 300, se ubica el terminal de Atocongo¹³, con una orientación natural hacia aquellos destinos del sur del Perú (ver Figura 1).

⁸ Actualmente más empresas de transporte interprovincial ponen a disposición de los usuarios la venta de pasajes a través de sus páginas webs, por teléfono, aplicaciones móviles y realizan, incluso, la entrega de pasajes por *delivery*.

⁹ En general, estas estrategias se encuentran contempladas dentro de aquella metodología conocida como “*Revenue Management*” la cual permite optimizar la disponibilidad del servicio y generar el máximo de ingresos para una prestación futura; un ejemplo de ello son los sistemas de ventas de boletos de avión, los cuales establecen tarifas diferenciadas y otorgan precios más bajos a quienes hacen reservas con varios meses anticipación; luego los aumentan en función de la cercanía del viaje y la liquidación de los últimos asientos disponibles.

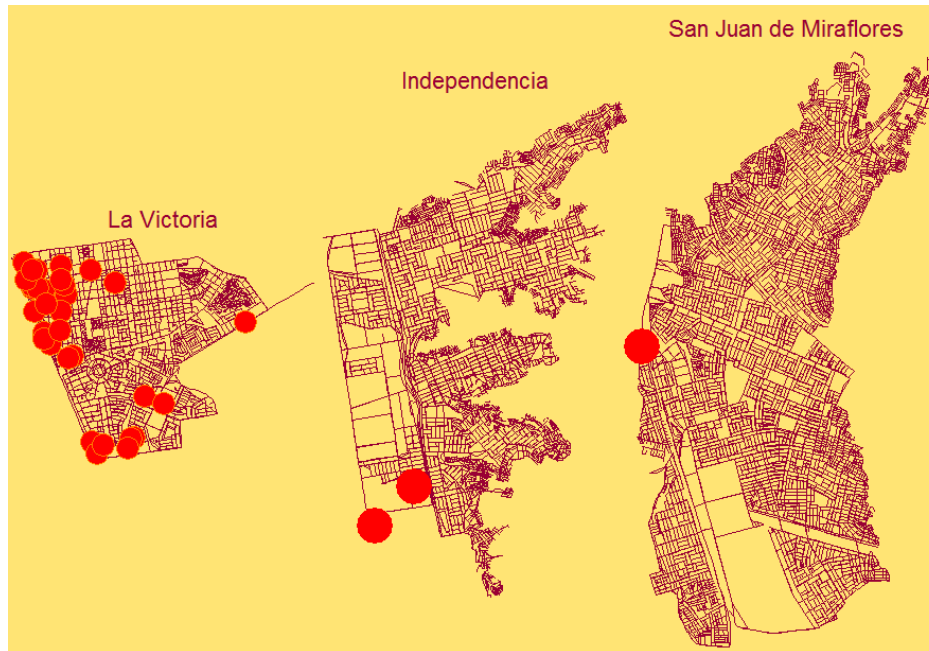
¹⁰ La información de los terminales terrestres se obtuvo de la Oficina de Estadística de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, ver: <https://www.mtc.gob.pe/estadisticas/files/cuadros/Transportes_Carretero_2_1_6.xlsx>, accedido el 8 de julio de 2016.

¹¹ El terminal Fiori se encuentra conformado por aproximadamente 50 empresas que brindan el servicio de transporte interprovincial con destinos, principalmente, al norte del Perú; en este terminal no existe la posibilidad de compra anticipada, decidiéndose las tarifas del viaje en el momento.

¹² El Gran Terminal Plaza Norte cuenta, aproximadamente, con la misma cantidad de empresas que Fiori y brinda la posibilidad de compra anticipada mediante las siguientes empresas: Olano (Oltursa), Flores Hermanos, Turismo Civa y Cruz del Sur.

¹³ El terminal de Atocongo cuenta, aproximadamente, con 15 empresas que operan con destinos hacia el sur del Perú; sin embargo, únicamente la empresa Flores Hermanos brinda la posibilidad de compra anticipada de pasajes.

Figura 2
TERMINALES TERRESTRES Y PUNTOS DE EMBARQUE EN LOS DISTRITOS DE LA VICTORIA, INDEPENDENCIA Y SAN JUAN DE MIRAFLORES- 2016



Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Fuente: Oficina de Estadística de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Por otro lado, en términos de las principales empresas que cubren las rutas norte, centro y sur del país, tenemos¹⁴:

- Lima Metropolitana – Lima Provincias: Flores Hermanos, Perú Bus, Soyuz, Turismo Huaral, Caplina, Turismo Barranca, Movil Bus, Turismo Paramonga y Transporte Wari, entre otras.
- Lima Metropolitana – Ica (y ciudades alrededor): Flores Hermanos, Perú Bus, Soyuz, Cruz del Sur, Turismo Civa, Caplina, Olano (Oltursa), Movil Bus y Transporte Wari, Perla del Sur, Transportes Cañete, Turismo JAKSA, entre otras.
- Lima Metropolitana – Huancayo: Cruz del Sur, Olano (Oltursa) y Móvil Tours, entre otras.
- Lima Metropolitana – Trujillo / Piura: Flores Hermanos, Turismo Civa, Cruz del Sur, Caplina, Olano (Oltursa), Turístico y Servicios (ITTSA), Móvil Tours y América Express, Santísima Cruz de Chalpón, Turismo Tacna (ETTI), Erick el Rojo, Turismo Cavassa, entre otras.
- Lima Metropolitana – Ancash / Chimbote: Flores Hermanos, Cruz del Sur, Turismo Huaral, Olano (Oltursa), Turístico y Servicios (ITTSA), Movil Tours, Movil Bus, América Express, Erick el Rojo, Turismo Días, Turismo Cavassa y Turismo Tacna (ETTI), entre otras.

¹⁴ La presente relación de empresas de transporte terrestre interprovincial no pretende ser una lista exhaustiva, simplemente corresponde a las empresas identificadas durante las visitas realizadas por esta Gerencia a Fiori, Lima Plaza Norte, Atocongo y alguno de los puntos de embarque en La Victoria. Para mayor detalle ver el Anexo 1.

Es preciso indicar que las empresas que brindarían la posibilidad de comprar pasajes con hasta tres meses de anticipación serían: Olano (Oltursa), Movil Tours, Flores Hermanos, Turismo Civa y Cruz del Sur.¹⁵

Finalmente, en el Cuadro 4 se presenta el ranking de las principales empresas que han presentado mayor frecuencia de accidentes y faltas¹⁶ según la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Cargas y Mercancías (Sutran), destacando la empresa Perú Bus S.A. que reportó la mayor cantidad de accidentes; mientras que las empresas: Turismo Barranca, Turismo Huaral y Flores Hermanos fueron las que obtuvieron mayor cantidad de incidentes.

Cuadro 4
LIMA: RANKING DE ACCIDENTES E INCIDENTES SEGÚN EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL, 2015

N°	Razón social	Accidentes	Incidentes
1	E.T. Perú Bus S.A.	6	348
2	E.T. y Turismo Barranca S.A.	4	1042
3	E.T. Turismo Huaral S.A.	4	1141
4	E.T. Flores Hermanos S.C.R.Ltda.	4	1041
5	E.T. Turístico Olano (Oltursa) S.A.	4	45
6	E. Caplina de T. Turísticos Internacionales S.R.L.	2	459
7	Transportes Cruz del Sur S.A.C.	2	76
8	E.T. y Representaciones Turismo Central S.A.	2	57
9	Soyuz S.A.	1	316
10	Turismo Civa S.A.C.	1	246
Total		30	4 771

Nota: Incluye accidentes e incidentes ocurridos en la región de Lima.

Fuente: Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Cargas y Mercancías – Sutran

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

3. Comportamiento de los precios en fiestas patrias

La información que se presenta en esta sección corresponde al monitoreo semanal de precios -iniciado el 15 de abril y culminado el 8 de julio de 2016- efectuado por la Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi. La estrategia empleada para la recolección de información se basó en el método del “consumidor oculto”¹⁷; de esta manera, empleando las páginas web de las empresas de transporte interprovincial, realizando llamadas telefónicas y visitando los centros de información se logró construir una base de datos con la cual se efectuó el presente análisis¹⁸. Las dimensiones de los precios recogidos se exponen a continuación:

¹⁵ En el Anexo 2 se presenta una descripción de los servicios ofertados según empresa de transportes.

¹⁶ Los accidentes registrados pueden ser: choque, despiste, volcadura, atropello, caída de rocas sobre el vehículo y explosión de llanta en sus diversas modalidades. Los incidentes pueden ser: problemas con el SOAT, el velocímetro o las luces del vehículo, no utilizar filmadoras para registrar a los pasajeros antes del embarque, prestar servicios sin autorización, no contar con botiquín de primeros auxilios, entre otros.

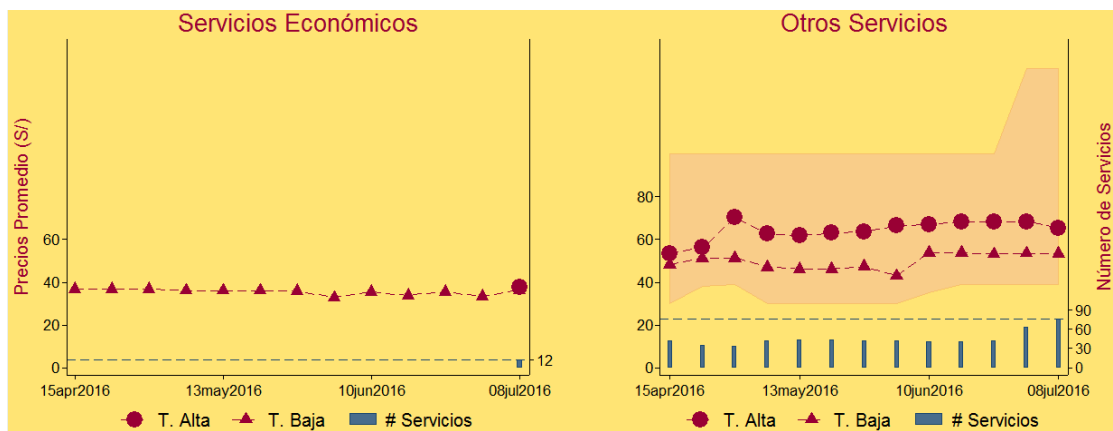
¹⁷ Método que consistió, en esta ocasión, en simular ser un turista que desde la ciudad de Lima pretende viajar hacia un destino del interior del país en el feriado de fiestas patrias

¹⁸ Se construyó una base de datos conteniendo 21 219 observaciones, correspondiendo el 40,39% a la temporada alta y el 59,61% a temporada baja (ver Anexo 4) de acuerdo a las fechas establecidas para la recolección de tarifas (ver Anexo 3). En total, 19 empresas brindaron información para comprar con anticipación pasajes para fiestas patrias al 8 de julio (ver Anexo 5).

- **Información de precios en temporada baja (T. Baja):** se realizaron consultas de precios considerando como fecha hipotética de viaje el siguiente viernes a la fecha de recojo de la información.
- **Información de precios en temporada alta (T. Alta):** se realizaron consultas de precios considerando como fecha hipotética de viaje el 27 de julio.

La evolución de los precios de temporada alta, temporada baja y los servicios disponibles se presentan en los Gráficos 2 a 9 para ocho destinos comúnmente visitados por los turistas limeños en esta temporada:

Gráfico 2
COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS PARA VIAJAR A **ICA**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS¹⁹



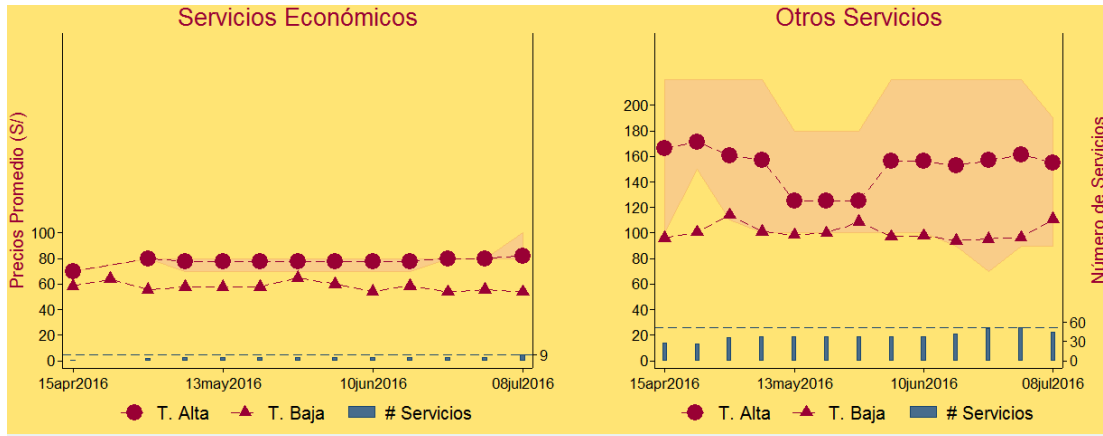
Nota:

- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

¹⁹ El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Ica según empresa se presenta en el Anexo 6.

Gráfico 3
COMPORTAMIENTO DE LAS TARIFAS PARA VIAJAR A **PIURA**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS²⁰

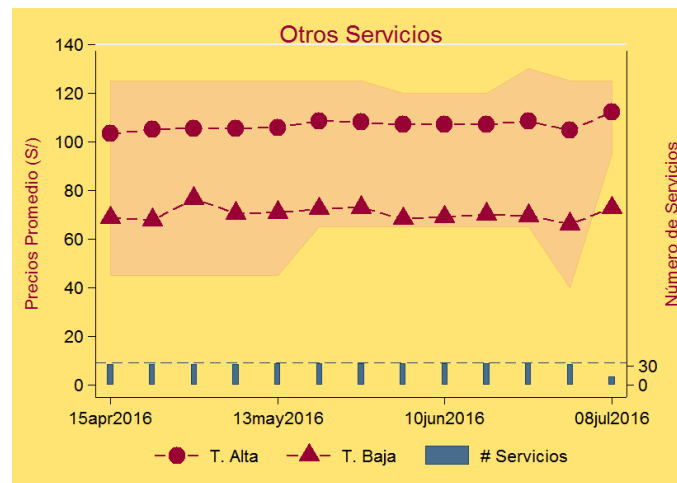


Nota:

- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Gráfico 4
COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS PARA VIAJAR A **HUANCAYO**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS²¹



Nota:

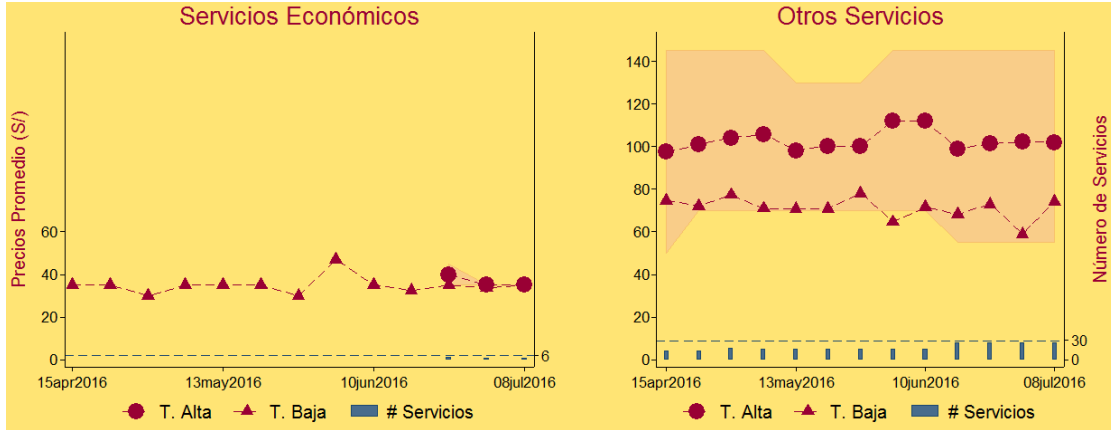
- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

²⁰ El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Piura según empresa se presenta en el Anexo 7.

²¹ El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Huancayo según empresa se presenta en el Anexo 8.

Gráfico 5
COMPORTAMIENTO DE LAS TARIFAS PARA VIAJAR A **CHIMBOTE**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS²²

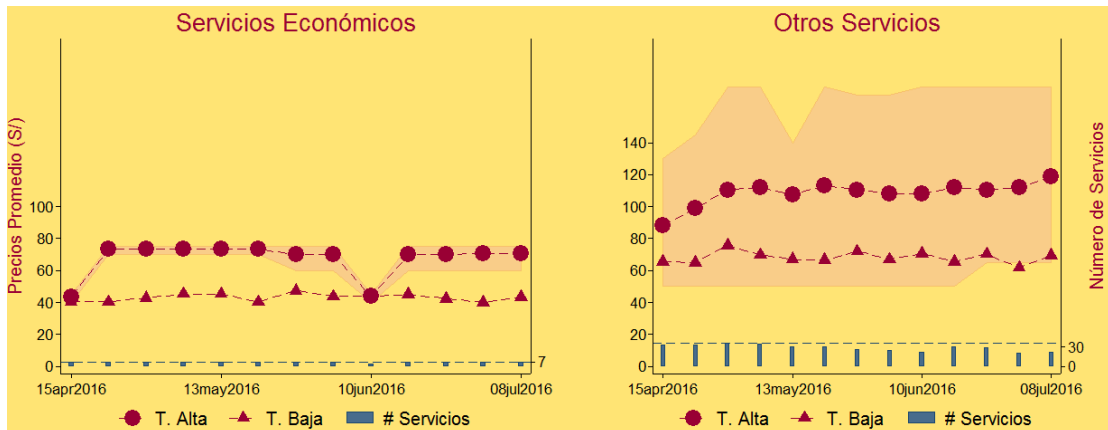


Nota:

- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Gráfico 6
COMPORTAMIENTO DE LAS TARIFAS PARA VIAJAR A **HUARAZ**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS²³



Nota:

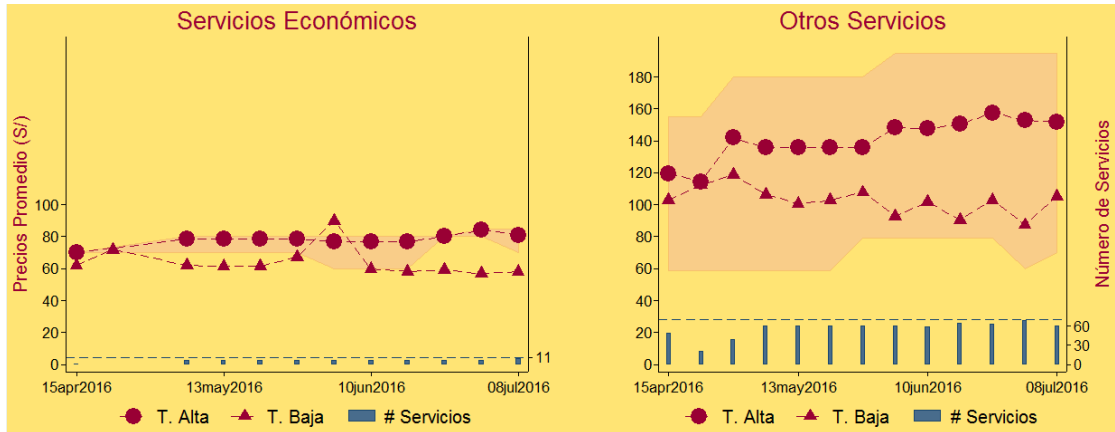
- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

²² El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Chimbote según empresa se presenta en el Anexo 9.

²³ El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Huaraz según empresa se presenta en el Anexo 10.

Gráfico 7
COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS PARA VIAJAR A **AREQUIPA**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS²⁴

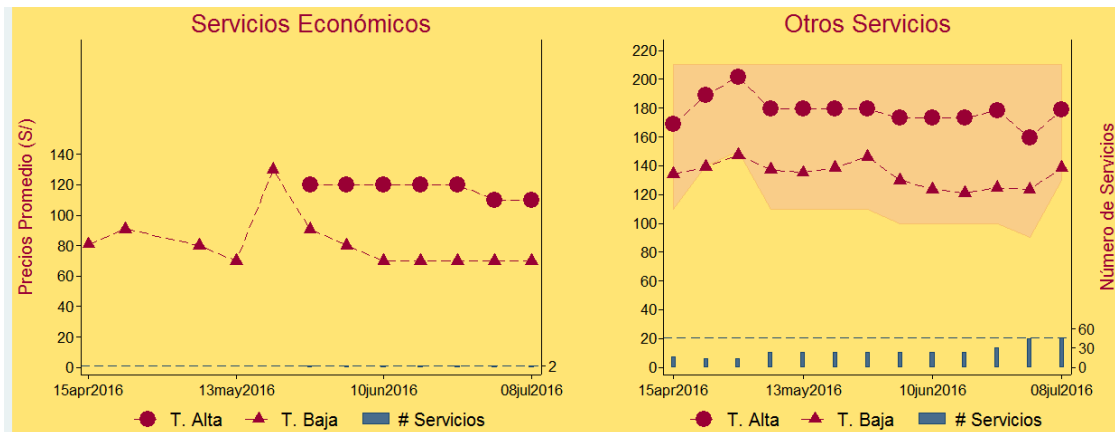


Nota:

- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Gráfico 8
COMPORTAMIENTO DE LAS TARIFAS PARA VIAJAR A **CUSCO**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS²⁵



Nota:

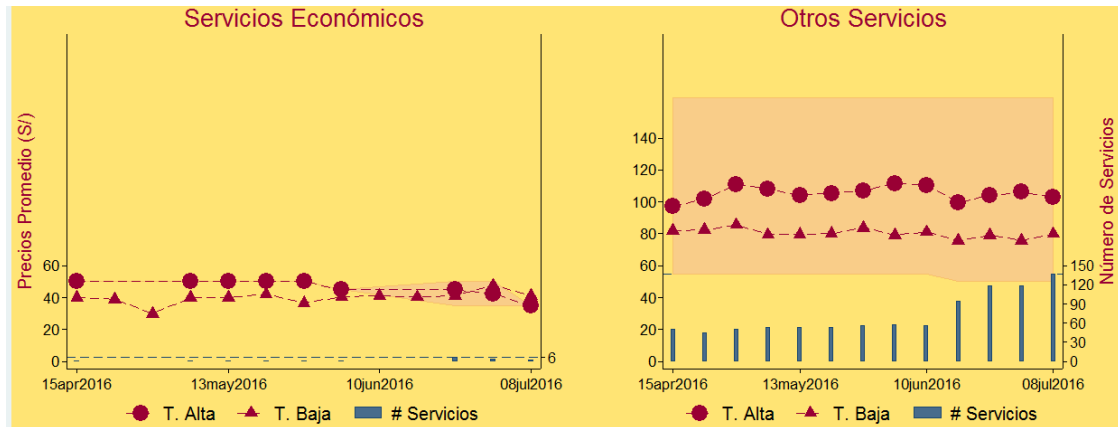
- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

²⁴ El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Arequipa según empresa se presenta en el Anexo 11.

²⁵ El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Cusco según empresa se presenta en el Anexo 12.

Gráfico 9
 COMPORTAMIENTO DE LAS TARIFAS PARA VIAJAR A **TRUJILLO**, SEGÚN TEMPORADA ALTA, BAJA Y OPCIONES DE SERVICIOS²⁶



Nota:

- Los datos del gráfico se obtuvieron promediando los precios de los servicios ofrecidos por las empresas en la fecha de recolección de información tanto para temporada alta como para temporada baja.
- Otros servicios hace referencia a los servicios Bus Cama, VIP, Premier, Presidencial, entre otros.
- La banda o franja de fondo representa la distancia entre el precio mínimo y máximo identificado en la presente ruta.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Conclusiones

- En este observatorio se describió el comportamiento de la demanda y la oferta de transporte interprovincial en épocas de fiestas patrias; identificándose que el 65,55% de viajes se encuentran concentrado en los siguientes lugares: Lima, Ica, Piura, Junín y Ancash. Asimismo, en el distrito de La Victoria y en los terminales terrestres de Plaza Norte y Atocongo, algunas empresas brindan la posibilidad de realizar compras anticipadas de pasajes para viajar en fiestas patrias; hecho no observado en el terminal terrestre de Fiori.
- Del análisis de los precios recolectados por la Gerencia de Estudios Económicos, durante el periodo del 15 de abril al 8 de julio, se obtienen los siguientes resultados:

Generales

- No todas las empresas de transporte interprovincial ofrecen el servicio de compra anticipada de pasajes para fiestas patrias. Limitando las opciones de los consumidores a planificar sus viajes y acceder a tarifas más económicas de cara a los feriados largos.

²⁶ El detalle de los precios y servicios ofrecidos hacia la ciudad de Trujillo según empresa se presenta en el Anexo 13

- La oferta de compra anticipada es más frecuente con servicios de transporte que brindan mayores prestaciones (exclusivos) y menos frecuente para los que oferten servicios económicos.
- Algunas empresas permiten el servicio de compra anticipada con tres meses de anticipación, lo que podría incentivar a los viajeros a poder planificar sus viajes en estas fechas.
- Los precios de temporada alta resultan mayores a los de temporada baja, pero las diferencias serían menores en los servicios económicos con respecto a los servicios más exclusivos o preferenciales.
- Conforme se acerca el feriado de fiestas patrias se verifica que más opciones de viaje se encuentran disponibles pero a precios cada vez mayores. Por ello, hasta la fecha de corte del presente estudio el incremento promedio registrado aún no sería tan alto en algunas rutas, sin embargo, se podría prever un mayor aumento en los siguientes días.

Específicos

- **Ica:**

- **15 de abril del 2016**

- ✓ Se identificaron 42 opciones para efectuar una compra anticipada de pasajes para fiestas patrias.
 - ✓ Ninguna de estas opciones correspondieron a servicios económicos.
 - ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 54 (con un precio mínimo de S/ 30 y un máximo de S/ 100).

- **8 de julio del 2016**

- ✓ 88 opciones para compras anticipadas de pasajes.
 - ✓ 12 de estas opciones corresponden a servicios económicos.
 - ✓ El precio promedio de los servicios económicos fue de S/ 38 (con un precio mínimo de S/ 34 y un máximo de S/ 45).
 - ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 65 (con un precio mínimo de S/ 39 y un máximo de S/ 140).
 - ✓ ***Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos se ha incrementado en promedio 20%.***

- **Piura:**

- **15 de abril del 2016**

- ✓ 29 opciones para viajar a Piura mediante compra anticipada de pasajes.
 - ✓ Solo una de estas opciones correspondieron a los servicios económicos.
 - ✓ El precio del servicio económico fue de S/ 70.

- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 166 (precio mínimo de S/ 100 y un máximo de S/ 220).

8 de julio del 2016

- ✓ 54 opciones para compras anticipadas de pasajes.
- ✓ Nueve de estas opciones correspondieron a servicios económicos.
- ✓ El precio promedio de los servicios económicos fue de S/ 82 (con un precio mínimo de S/ 80 y un máximo de S/ 100).
- ✓ ***Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios económicos se ha incrementado en promedio en 17%.***
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 155 (con un precio mínimo de S/ 90 y un máximo de S/ 190).
- ✓ ***Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos disminuyeron en 7%.***

○ **Huancayo:**

15 de abril del 2016

- ✓ 32 opciones para compras anticipadas de pasajes.
- ✓ Ninguna oferta de servicios económicos.
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 103 (con un precio mínimo de S/ 45 y un máximo de S/ 125).

8 de julio del 2016

- ✓ 13 opciones para compras anticipadas de pasajes.
- ✓ Ninguna oferta de servicios económicos.
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 112 (con un precio mínimo de S/ 95 y un máximo de S/ 125).
- ✓ ***Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos se ha incrementado en promedio en 9%.***

○ **Chimbote:**

15 de abril del 2016

- ✓ Se identificaron 14 opciones para efectuar una compra anticipada.
- ✓ Ninguna de estas opciones correspondieron a servicios económicos.
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 98 (con un precio mínimo de S/ 50 y un máximo de S/ 145).

8 de julio del 2016

- ✓ 29 opciones para efectuar una compra anticipada.

- ✓ Dos son los servicios económicos disponibles (estos servicios empezaron a estar disponibles a fines de junio).
- ✓ El precio promedio de los servicios económicos fue de S/ 35.
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 102 (con un precio mínimo de S/ 55 y un máximo de S/ 145).
- ✓ ***Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos se ha incrementado en promedio en 5%.***

○ **Huaraz:**

15 de abril del 2016

- ✓ Se identificaron 40 opciones para efectuar una compra anticipada.
- ✓ Seis de estas opciones correspondieron a servicios económicos.
- ✓ El precio promedio de los servicios económicos fue de S/ 43 (con un precio mínimo de S/ 40 y un máximo de S/ 45).
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 88 (con un precio mínimo de S/ 50 y un máximo de S/ 130).

8 de julio del 2016

- ✓ 29 opciones para efectuar una compra anticipada.
- ✓ Siete son los servicios económicos disponibles.
- ✓ El precio promedio de los servicios económicos fue de S/ 71 (con un precio mínimo de S/ 60 y un máximo de S/ 75).
- ✓ ***Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios económicos se ha incrementado en promedio en 63%.***
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 119 (con un precio mínimo de S/ 65 y un máximo de S/ 175).
- ✓ ***Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos se ha incrementado en promedio en 35%.***

○ **Arequipa:**

15 de abril del 2016

- ✓ Se encontraban 50 opciones para efectuar una compra anticipada.
- ✓ Solamente una de estas opciones correspondieron a servicios de tipo económico.
- ✓ El precio (promedio) de los servicios económicos fue de S/ 70.
- ✓ El promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 119 (con un precio mínimo de S/ 59 y un máximo de S/ 155).

8 de julio del 2016

- ✓ 69 son las opciones identificadas para efectuar una compra anticipada.

- ✓ Nueve de estas opciones corresponden a servicios de tipo económico.
- ✓ El precio promedio de los servicios económicos fue de S/ 81 (con un precio mínimo de S/ 70 y un máximo de S/ 85).
- ✓ **Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios económicos se ha incrementado en promedio en 16%.**
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 152 (con un precio mínimo de S/ 70 y un máximo de S/ 195).
- ✓ **Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos se ha incrementado en promedio en 27%.**

○ **Cusco:**

15 de abril del 2016

- ✓ Se encontraban 17 opciones para efectuar una compra anticipada.
- ✓ Ninguna de estas opciones correspondieron a servicios de tipo económico.
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 169 (con un precio mínimo de S/ 110 y un máximo de S/ 210).

8 de julio del 2016

- ✓ 48 son las opciones identificadas para efectuar una compra anticipada.
- ✓ Dos de estas opciones corresponden a servicios de tipo económico.
- ✓ El precio promedio de los servicios económicos fue de S/ 110.
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 179 (con un precio mínimo de S/ 130 y un máximo de S/ 210).
- ✓ **Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos se ha incrementado en promedio en 6%.**

○ **Trujillo:**

15 de abril del 2016

- ✓ 52 opciones para efectuar una compra anticipada.
- ✓ Solamente una de estas opciones correspondieron a servicios de tipo económico.
- ✓ El precio (promedio) del servicio económico fue de S/ 50.
- ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 97 (con un precio mínimo de S/ 55 y un máximo de S/ 165).

8 de julio del 2016

- ✓ 139 opciones para efectuar una compra anticipada.

- ✓ Dos de estas opciones corresponden a servicios de tipo económico.
 - ✓ El precio (promedio) de los servicios económicos fue de S/ 35.
 - ✓ **Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios económicos se redujo en 30%.**
 - ✓ El precio promedio de los servicios exclusivos fue de S/ 103 (con un precio mínimo de S/ 50 y un máximo de S/ 165).
 - ✓ **Entre el 15 de abril y el 8 de julio, el precio promedio de los servicios exclusivos se ha incrementado en promedio en 6%.**
-
- En este observatorio, el 95% de la información recolectada de precios, salidas y características generales del servicio, fue el resultado de consultas realizadas de las páginas web de las empresas que cuentan con el servicio disponible. Proceso que podría ser tomado en cuenta, al momento de la decisión de viajar de los turistas que parten de la ciudad de Lima, considerando que una compra anticipada posibilitaría el conseguir opciones más ventajosas en la combinación precio-calidad.

Referencias bibliográficas

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2013). *Observatorio de Mercados. Año 8, Nº 18, Julio 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*. Disponible en <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/198663/20140730_Observatorio+del+mercado+de+transporte+interprovincial.pdf/13e7767f-81ff-49dc-a7eb-e04e5277c075>, accedido el 18 de julio de 2016.

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2009). *Metodología de Supervisión de Mercados*. Documento de Trabajo Nº 01-2009/GEE. Lima. Diciembre de 2009.

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (2014). *Anuario Estadístico 2014*. Lima. Abril de 2015. Disponible en: <http://www.mtc.gob.pe/estadisticas/publicaciones/anuarios/ANUARIO_ESTADISTICO_2014.pdf>, accedido el 18 de julio de 2014.

PROMPERÚ (2015). Base de datos del Perfil del Vacacionista Nacional 2014.

PROMPERÚ (2015). Perfil del Vacacionista Nacional 2014. Diciembre del 2015. El turismo en cifras. Consulta: 18 de julio del 2016. Disponible en: <<http://www.portaldeturismo.pe/images/perfil-vacacionista-nacional-2014-301215.pdf>>.

Páginas web consultadas:

- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ: <<http://www.promperu.gob.pe/>>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI: <<http://www.inei.gob.pe/>>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC: <<http://www.mtc.gob.pe/>>
- Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías – SUTRAN: <<http://www.sutran.gob.pe/portal/>>

Referencias de diarios citados en el documento

El Comercio (2015). *Fiestas Patrias: turistas generaron 350 millones de soles*. Viernes 31 de julio de 2015 11:01. Versión online de Diario El Comercio. Disponible en: <<http://elcomercio.pe/vamos/noticias/fiestas-patrias-turistas-generaron-350-millones-soles-noticia>>, accedido el 18 de julio de 2016.

El Comercio (2014). *Los destinos más baratos para viajar en Fiestas Patrias*. Jueves 24 de julio de 2014 17:47. Versión online de Diario El Comercio. Disponible en: <<http://elcomercio.pe/economia/peru/destinos-mas-baratos-viajar-fiestas-patrias-noticia-1745384>>, accedido el 18 de julio de 2016.

Perú 21 (2015). *Fiestas Patrias: Empresas interprovinciales aumentaron pasajes hasta en 400%*. Versión online de Diario Perú 21. Viernes 24 de julio de 2015 21:47.

Disponible en: <<http://peru21.pe/actualidad/fiestas-patrias-pasajes-interprovinciales-aumentaron-hasta-400-2223768>>, accedido el 18 de julio de 2016.

La República (2016). *Buses pirata se adueñan de calles en zona de Fiori*. Versión *online* del Diario La República. Viernes 27 de marzo de 2016. Disponible en: <<http://larepublica.pe/impresasociedad/751621-buses-pirata-se-adueñan-de-calles-en-zona-de-fiori>>, accedido el 18 de julio de 2016.

Semana Económica (2016). *Oltursa: ¿Cómo enfrentar la competencia con las líneas aéreas?* Lunes 9 de mayo de 2016. Portal Web de la revista Semana Económica. Disponible en: <<http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/turismo/187390-oltursa-como-enfrentar-la-competencia-con-las-lineas-aereas/>>, accedido el 18 de julio de 2016.

Anexos

Anexo 1

LIMA: RANKING DE FLOTA VEHICULAR, POR DESTINOS PRINCIPALES, SEGÚN EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL, 2015

Ranking	Razón social	Flota	Destinos	Descripción
1	E.T. Flores Hermanos S.C.R.Ltda.	212	4	Lima - Ica - Piura - Ancash
2	Turismo Civa S.A.C.	155	2	Ica - Piura
3	E.T. Perú Bus S.A.	137	2	Lima - Ica
4	Soyuz S.A.	135	2	Lima - Ica
5	Transportes Cruz del Sur S.A.C.	90	4	Ica - Piura - Junín - Ancash
6	E.T. Turismo Huaral S.A.	84	2	Lima - Ancash
7	E. Caplina de T. Turísticos Internacionales S.R.L.	82	3	Lima - Ica - Piura
8	E.T. Turístico Olano S.A. (Oltursa)	72	4	Ica - Piura - Junín - Ancash
9	E.T. y Turismo Barranca S.A.	66	1	Lima
10	I. T. Turístico y Servicios S.R.Ltda. (ITTSA)	62	2	Piura - Ancash
11	Movil Tours S.A.	57	3	Piura - Junín - Ancash
12	Movil Bus S.A.C.	57	3	Lima - Ica - Ancash
13	America Express S.A.	54	2	Piura - Ancash
14	E.T. Turismo Paramonga S.A.	50	1	Lima
15	Transporte Wari S.A.C.	49	2	Lima - Ica
*	Transportes El Pino S.A.C. (Tepsa)	46	2	Lima - Piura
*	TRC Express S.A.C.	22	1	Ancash
*	Transportes Vía S.A.C.	8	1	Ancash
Total		1438		

* Otras empresas incluidas en la recolección de información a través de páginas web.

Fuente: Oficina de Estadística del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 2

DESCRIPCIÓN DE LOS TIPOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR EMPRESA DE TRANSPORTE, 2015

Tipo de servicio		Oltursa
Buses G7 52 (Bus Cama)		Bus con 12 o 9 asientos de cuero en el primer nivel con 160 grados de inclinación y 40 asientos en el segundo nivel con 140 grados de inclinación. Servicios higiénicos en cada nivel con tecnología táctil. Sólo para rutas a Piura, Huancayo, Huaraz e Ica, entre otros.
Bus Cama Doble Vip 1/		Bus con 12 asientos de cuero en el primer nivel y 29 o 25 asientos en el segundo nivel con 160 grados de inclinación. Servicios higiénicos con extractor de aire automático en cada nivel. Sólo para rutas a Chimbote, entre otros.
Bus Cama Vip Relax 1/		Bus con 12 asientos de cuero en el primer nivel y 18 asientos en el de 160 grados de inclinación y 5 asientos individuales con 180 grados de inclinación una butaca para ubicarse en posición horizontal segundo nivel. Servicios higiénicos en cada nivel, con extractor de aire automático. Sólo para rutas a Chimbote, entre otros.
Tipo de servicio		Movil Tours
Económico		Bus de 1 piso con asientos reclinables, aire acondicionado, video, música, GPS con monitoreo satelital y servicios higiénicos.
Ejecutivo Vip		Bus con asientos ergonómicos semicama (140 grados) en el segundo nivel y asientos cama (160 grados) en el primer nivel, aire acondicionado, video, música, GPS con monitoreo satelital, y servicios higiénicos.
Presidencial		Bus con asientos ergonómicos cama (160 grados) en ambos niveles, aire acondicionado, video, música, GPS con monitoreo satelital y servicios higiénicos.
Premier		Bus con asientos ergonómicos cama (160 grados) en el primer nivel y asientos Full Flat (180 grados) en el segundo nivel, aire acondicionado, video, música, GPS con monitoreo satelital y servicios higiénicos. En el segundo nivel, se brinda pantallas individuales y servicio de alimentación.
Tipo de servicio		Flores Hermanos
Económico		Asientos reclinables, video, música y GPS con monitoreo satelital.
Ejecutivo		Asientos reclinables 140 grados, video, música, aire acondicionado y calefacción.
Imperial Dorado		Bus de 1 piso panorámico con 52 asientos de 140 grados de inclinación, bus climatizado, cena y desayuno a bordo, y baño con tratamiento químico.
Bus Cama		Bus de 2 pisos con 56 asientos. Salón Vip con 12 asientos de 160 grados de inclinación y 4 asientos individuales en el primer nivel, y 44 asientos semicama de 140 grados de inclinación en el segundo nivel. Cena y desayuno a bordo, y baño con tratamiento químico.
Dorado Vip		Bus de 1 piso con 48 asientos reclinables, GPS con monitoreo satelital, bus climatizado y baño con tratamiento químico.
Dorado Vip 160°		Bus de 2 pisos. Salón Vip con 12 asientos 160 grados en el primer nivel y 30 asientos 160 grados en el segundo nivel, bus climatizado, baño con tratamiento químico, y cena y desayuno a bordo.
Tipo de servicio		Turismo Civa
Econociva 2/		Baño químico, entretenimiento de video y GPS con monitoreo satelital.
Superciva 2/		Asientos reclinables hasta 160 grados en el primer nivel y 20 asientos semicama en el segundo nivel. Monitores de entretenimiento personal con videos, música, Wi-Fi abordo, aire acondicionado, baño químico en primer y segundo nivel, cena a bordo y GPS con monitoreo satelital.
Exclusiva		Bus de 2 pisos con 12 asientos cama 160 grados en el primer nivel y 20 suites cama 180 grados en el segundo nivel. Monitores personales de entretenimiento con videos, música, Wi-Fi abordo, aire acondicionado, baño químico ubicado en el primer nivel, selección de alimentación y GPS con monitoreo satelital.
Tipo de servicio		Cruz del Sur
Cruzero Suite		Bus de 2 pisos con 12 asientos VIP (160 grados de inclinación) en el primer nivel y 27 en el segundo nivel. Selección de alimentación (con anticipación), bus climatizado, dos baños con tratamiento químico, y servicio de mantas y almohadas.
Cruzero Plus		Bus de 2 pisos con asientos VIP en el primer nivel y buscama en el segundo nivel. GPS con monitoreo satelital, selección de alimentación (con anticipación), bus climatizado, dos baños con tratamiento químico, servicio de mantas y almohadillas para el primer nivel.
Cruzero Tour Perú		Bus de 2 pisos con asientos sofá cama en el primer nivel y buscama en el segundo nivel. GPS con monitoreo satelital, selección de alimentación (con anticipación), bus climatizado, dos baños con tratamiento químico, servicio de mantas y almohadillas para el primer nivel.
Ica Line Express		Bus de 1 piso con 44 asientos. Sistema de entretenimiento a bordo en cada asiento, servicios higiénicos y purificador de aire eCo3.
Internacional		Asientos anatómicos semicama. Bus climatizado, baño con tratamiento químico, refrigerio y video a bordo.
Tipo de servicio		Turismo Días
Kuntur Wasi VIP		Asientos sofá cama 160 grados de inclinación. Audio individual, video a bordo, baño con tratamiento químico, alimentación a bordo y aire acondicionado.
Económico		Asientos con 140 grados de inclinación. Video a bordo, aire acondicionado y luz de lectura.
Turístico		Asientos sofá cama 160 grados de inclinación. Audio individual y entretenimiento a bordo.

Nota: Sólo se incluye servicios frecuentes. No se incluyen servicios que están sujetos a disponibilidad de la empresa.

1/ Para estos servicios se incluyen otros servicios que pueden observarse en la página web.

2/ La información se encontró disponible en: <<http://zonacinco.org/bus/busportal.pe/blog/diferencia-entre-los-servicios-de-bus-de-civa/index.html>>

Fuente: Páginas web de las empresas de transporte interprovincial.

Anexo 3
FECHAS ESTABLECIDAS PARA LA RECOLECCIÓN DE TARIFAS DE
TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS, 2016

Cronograma del monitoreo precios	Fecha hipotética de viaje		
	Temporada baja	Temporada alta	Visita a terminales
15-abr	22-abr	27-jul	
22-abr	29-abr	27-jul	
29-abr	06-may	27-jul	
06-may	13-may	27-jul	
13-may	20-may	27-jul	
20-may	27-may	27-jul	
27-may	03-jun	27-jul	
03-jun	10-jun	27-jul	03-jun
10-jun	17-jun	27-jul	
17-jun	24-jun	27-jul	17-jun
24-jun	01-jul	27-jul	
01-jul	08-jul	27-jul	01-jul
08-jul	15-jul	27-jul	

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 4
NUMERO EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL Y DATOS
RECOLECTADOS SEGÚN TEMPORADA Y DESTINO

Destino	Temporada Alta		Temporada Baja		Total de datos
	Datos	Empresas	Datos	Empresas	
Trujillo	996	11	1 729	25	2 725
Arequipa	839	8	1 180	15	2 019
Ica	636	6	1 098	9	1 734
Piura	593	7	751	15	1 344
Huaraz	495	5	565	9	1 060
Huancayo	436	4	502	10	938
Cusco	364	8	506	12	870
Chimbote	275	10	478	22	753
Otros ^{1/}	3 937	79	5 839	157	9 776
Total	8 571		12 648		21 219

1/ Incluye: Abancay, Ayacucho, Cajamarca, Cañete, Chiclayo, Chíncha, Huánuco, Huaura, Ilo, Jaén, Juliaca, Máncora, Moquegua, Nazca, Paracas, Pisco, Pucallpa, Puno, Sullana, Tacna, Talara, Tarapoto y Tumbes.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 5
LISTA DE EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS
CON INFORMACIÓN DE PRECIOS DISPONIBLE PARA VIAJAR EN FIESTAS
PATRIAS AL 8 DE JULIO DE 2016

N°	Empresas	Arequipa	Chimbote	Cusco	Huancayo	Huaraz	Ica	Piura	Trujillo
1	Civa ^{1/}	•	•	•				•	•
2	Cruz del Sur	•	•	•	•	•	•	•	•
3	Dias								•
4	Estrella Polar ^{7/}			•					
5	Flores	•		•			•	•	•
6	ITTSA ^{2/}		•					•	•
7	Línea ^{3/}		•			•			•
8	Movil Tours	•	•	•	•	•			•
9	Oltursa	•	•	•	•	•	•	•	•
10	Palomino ^{4/}	•		•			•		
11	Perú Bus ^{5/}						•		
12	Raraz ^{4/}				•				
13	Romeliza ^{4/}	•					•		
14	Sullana Express ^{6/}							•	
15	Tepsa ^{3/}	•	•	•				•	•
16	TRC ^{2/}		•						•
17	Tunesa ^{6/}					•			
18	Turismo Via Express		•						
19	Vía		•						•

1/ Información disponible a partir del 29 de abril de 2016.

2/ Información disponible a partir del 17 de junio de 2016.

3/ Información disponible a partir del 24 de junio de 2016.

4/ Información disponible a partir del 1 de julio de 2016.

5/ Información disponible a partir del 8 de julio de 2016.

6/ Información disponible en el trabajo de campo realizado el 17 de junio de 2016.

7/ Información disponible en el trabajo de campo realizado el 1 de julio de 2016.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 6

ICA: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio		Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)							Incremento	
			15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul	08-jul	%
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	60.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	100.0	66.7%
		Precio mínimo (S/)	38.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	97.4%
		N° opciones disponibles ^{3/}	13	13	14	14	13	14	14	14	
Flores	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	30.0	30.0	30.0	30.0	35.0	40.0	40.0	40.0	33.3%
		Precio mínimo (S/)	30.0	30.0	30.0	30.0	35.0	40.0	40.0	40.0	33.3%
		N° opciones disponibles ^{3/}	8	8	8	8	8	8	8	8	
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	55.0	39.0	39.0	39.0	39.0	39.0	39.0	39.0	-29.1%
		N° opciones disponibles ^{3/}	21	21	21	20	20	20	19	19	
Palomino	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	140.0	140.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	45.0	45.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	16	16	
Perú Bus	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	45.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	34.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	12	
Perú Bus	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	50.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	40.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	13	
Romeliza	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	80.0	90.0	12.5%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	60.0	70.0	16.7%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6	6	
Promedio servicio económico			-	-	-	-	-	-	-	37.7	0.0%
Promedio de otros servicios			53.5	62.6	61.7	63.7	67.2	68.3	68.1	64.2	19.9%

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Económico también incluye: servicios directo, estándar, normal, regular y servicio express.

3/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 7

PIURA: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio	Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)								Incremento	
		15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul	08-jul	%	
Civa	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	n.d.	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	4	4	4	4	4	4	8	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	10	10	10	10	10	10	10	
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	175.0	175.0	175.0	175.0	175.0	175.0	175.0	175.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	4	4	4	4	4	4	4	3	
Flores	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	80.0	80.0	100.0	42.9%
		Precio mínimo (S/)	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	80.0	80.0	100.0	42.9%
		N° opciones disponibles ^{3/}	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	90.0	150.0	160.0	45.5%
		Precio mínimo (S/)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	70.0	140.0	150.0	50.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	2	2	2	2	2	2	2	2	
ITTSA	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	150.0	150.0	150.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90.0	90.0	90.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4	4	6	
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	220.0	220.0	165.0	165.0	220.0	220.0	220.0	190.0	-13.6%
		Precio mínimo (S/)	150.0	150.0	100.0	100.0	150.0	150.0	150.0	150.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	22	22	22	22	22	22	21	14	
Sullana Express	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	200.0	n.d.	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	180.0	n.d.	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2	n.d.	
Tepsa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	185.0	185.0	185.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	175.0	175.0	175.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	9	9	10	
Promedio servicio económico		70.0	78.0	78.0	78.0	78.0	80.0	80.0	82.2	17.5%	
Promedio de otros servicios		166.4	157.4	125.3	125.3	156.3	156.8	161.4	155.0	-6.9%	

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Económico también incluye: servicios directo, estándar, normal, regular y servicio express.

3/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 8

HUANCAYO: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio		Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)							Incremento %	
			15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul		08-jul
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	105.0	105.0	105.0	105.0	105.0	105.0	105.0	120.0	14.3%
		N° opciones disponibles ^{2/}	18	18	19	19	19	19	17	2	
Movil Tours	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	80.0	115.0	115.0	115.0	115.0	115.0	115.0	115.0	43.8%
		Precio mínimo (S/)	60.0	95.0	95.0	90.0	90.0	90.0	90.0	95.0	58.3%
		N° opciones disponibles ^{2/}	2	2	2	4	4	4	4	4	
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	125.0	125.0	125.0	125.0	120.0	130.0	125.0	125.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	45.0	45.0	45.0	65.0	65.0	65.0	110.0	110.0	144.4%
		N° opciones disponibles ^{2/}	12	12	12	10	10	12	5	7	
Raraz	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	70.0	n.d.	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	40.0	n.d.	0.0%
		N° opciones disponibles ^{2/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6	n.d.	
Promedio de otros servicios			103.3	105.5	105.9	108.0	107.0	108.6	104.7	112.3	8.7%

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

3/ Ahorro potencial representa el ahorro que el pasajero podría haber obtenido si hubiera adquirido su pasaje con anticipación en relación al último pasaje disponible.

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 9

CHIMBOTE: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio		Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)							Incremento %	
			15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul		08-jul
Civa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	140.0	140.0	7.7%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	4	4	4	4	4	4	6	
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0	100.0	-16.7%
		Precio mínimo (S/)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	2	2	2	2	2	2	2	1	
ITTSA	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90.0	90.0	90.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	55.0	55.0	55.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6	6	6	
Linea	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	45.0	35.0	35.0	-22.2%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	35.0	35.0	35.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4	2	2	
Movil Tours	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	70.0	90.0	90.0	115.0	115.0	115.0	115.0	115.0	64.3%
		Precio mínimo (S/)	50.0	80.0	80.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	80.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	2	2	2	2	2	2	2	2	
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	145.0	145.0	120.0	120.0	145.0	145.0	145.0	145.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	90.0	28.6%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	8	7	7	7	7	7	7	6	
Tepsa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	105.0	105.0	110.0	4.8%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	105.0	105.0	110.0	4.8%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2	2	2	
TRC	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	80.0	80.0	80.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	80.0	80.0	80.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2	2	2	
Via	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	130.0	130.0	130.0	18.2%
		Precio mínimo (S/)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	110.0	110.0	100.0	25.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	2	2	2	2	2	2	2	2	
Promedio servicio económico			-	-	-	-	-	40.0	35.0	35.0	-12.5%
Promedio de otros servicios			97.5	105.9	98.2	100.3	112.1	101.3	102.2	102.0	4.7%

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Económico también incluye: servicios directo, estándar, normal, regular y servicio express.

3/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 10
HUARAZ: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES
TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio		Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)							Incremento %	
			15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul		08-jul
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	86.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	n.d.	51.2%
		Precio mínimo (S/)	66.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	n.d.	66.7%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	4	8	4	2	2	3	3	n.d.	
Linea	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90.0	n.d.	n.d.	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	65.0	n.d.	n.d.	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2	n.d.	n.d.	
Movil Tours	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	45.0	75.0	75.0	75.0	45.0	75.0	75.0	75.0	66.7%
		Precio mínimo (S/)	40.0	70.0	70.0	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	50.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	6	6	6	6	4	6	7	7	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	115.0	175.0	140.0	170.0	175.0	175.0	175.0	175.0	52.2%
		Precio mínimo (S/)	50.0	90.0	85.0	110.0	95.0	95.0	95.0	65.0	30.0%
	Nº opciones disponibles ^{3/}	12	12	12	12	12	12	12	16		
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	130.0	130.0	130.0	110.0	110.0	130.0	90.0	130.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	65.0	65.0	110.0	120.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	18	15	15	12	8	12	6	6	
Promedio servicio económico			43.3	73.3	73.3	70.0	43.8	70.0	70.7	70.7	63.2%
Promedio de otros servicios			88.4	112.1	107.4	110.4	108.2	110.5	111.9	119.1	34.8%

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Económico también incluye: servicios directo, estándar, normal, regular y servicio express.

3/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 11

AREQUIPA: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio	Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)								Incremento %	
		15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul	08-jul		
Civa	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	n.d.	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	85.0	85.0	6.3%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	85.0	85.0	6.3%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	6	6	6	6	6	6	6	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	170.0	170.0	170.0	170.0	170.0	190.0	190.0	11.8%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	12	12	12	12	12	12	10	
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	155.0	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0	16.1%
		Precio mínimo (S/)	110.0	160.0	160.0	160.0	160.0	160.0	160.0	160.0	45.5%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	18	18	18	18	17	15	15	12	
Flores	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	70.0	70.0	70.0	70.0	60.0	80.0	80.0	80.0	14.3%
		Precio mínimo (S/)	70.0	70.0	70.0	70.0	60.0	80.0	80.0	70.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	1	1	1	1	1	1	1	3	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	110.0	110.0	110.0	110.0	120.0	150.0	150.0	150.0	36.4%
		Precio mínimo (S/)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	120.0	120.0	120.0	50.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	10	10	10	10	10	10	10	10	
Movil Tours	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	125.0	165.0	165.0	165.0	165.0	165.0	165.0	165.0	32.0%
		Precio mínimo (S/)	95.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	36.8%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	2	2	2	2	2	2	2	2	
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	155.0	155.0	155.0	145.0	195.0	195.0	195.0	195.0	25.8%
		Precio mínimo (S/)	59.0	59.0	59.0	79.0	79.0	79.0	79.0	79.0	33.9%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	19	19	19	18	18	17	15	13	
Romeliza	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	80.0	90.0	12.5%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	60.0	70.0	16.7%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6	6	
Tepsa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	190.0	190.0	190.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	180.0	180.0	180.0	0.0%
		Nº opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7	7	7	
Promedio servicio económico			70.0	78.6	78.6	78.6	77.1	80.0	84.3	81.1	15.9%
Promedio de otros servicios			119.5	135.6	136.0	136.1	147.7	157.5	153.0	151.8	27.1%

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Económico también incluye: servicios directo, estándar, normal, regular y servicio express.

3/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 12

CUSCO: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio		Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)							Incremento	
			15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul	08-jul	%
Civa	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	120.0	120.0	120.0	110.0	110.0	-8.3%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	120.0	120.0	120.0	110.0	110.0	-8.3%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	2	2	2	2	2	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	190.0	190.0	190.0	190.0	190.0	190.0	190.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	6	6	6	6	6	6	6	
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	185.0	205.0	205.0	205.0	185.0	185.0	185.0	205.0	10.8%
		Precio mínimo (S/)	175.0	205.0	205.0	205.0	185.0	185.0	185.0	205.0	17.1%
		N° opciones disponibles ^{3/}	5	6	6	6	6	6	6	6	
Estrella Polar	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	130.0	n.d.	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100.0	n.d.	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2	n.d.	
Flores	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	130.0	130.0	130.0	130.0	120.0	120.0	160.0	160.0	23.1%
		Precio mínimo (S/)	110.0	110.0	110.0	110.0	100.0	100.0	130.0	130.0	18.2%
		N° opciones disponibles ^{3/}	4	4	4	4	4	4	4	4	
Movil Tours	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	140.0	185.0	185.0	185.0	185.0	185.0	185.0	185.0	32.1%
		Precio mínimo (S/)	110.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	36.4%
		N° opciones disponibles ^{3/}	2	2	2	2	2	2	2	2	
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	200.0	200.0	-4.8%
		N° opciones disponibles ^{3/}	6	6	6	6	6	6	6	6	
Palomino	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	160.0	190.0	18.8%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90.0	140.0	55.6%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	12	12	
Tepsa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	205.0	205.0	205.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	190.0	190.0	190.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7	7	10	
Promedio servicio económico			-	-	-	120.0	120.0	120.0	110.0	110.0	-8.3%
Promedio de otros servicios			169.1	179.4	179.4	179.4	173.1	178.4	159.6	178.7	5.7%

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Económico también incluye: servicios directo, estándar, normal, regular y servicio express.

3/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.

Anexo 13

TRUJILLO: PRECIOS MÁXIMO, MÍNIMO Y OPCIONES DE COMPRA DE PASAJES TERRESTRES PARA VIAJAR EL 27 DE JULIO DE 2016

Empresa	Servicio		Fecha de muestra (para viajar el 27 de julio)							Incremento	
			15-abr	06-may	13-may	27-may	10-jun	24-jun	01-jul	08-jul	%
Civa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	140.0	140.0	7.7%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	6	6	6	6	6	6	10	
Cruz del Sur	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	110.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	36.4%
		Precio mínimo (S/)	90.0	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0	38.9%
		N° opciones disponibles ^{3/}	10	10	10	12	10	10	10	9	
Dias	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2	
Flores	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	50.0	50.0	50.0	50.0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0.0%
		Precio mínimo (S/)	50.0	50.0	50.0	50.0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	1	1	1	1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	100.0	100.0	25.0%
		Precio mínimo (S/)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	50.0	70.0	70.0	16.7%
		N° opciones disponibles ^{3/}	6	6	6	6	8	8	8	8	
ITTSA	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	110.0	110.0	110.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	60.0	60.0	60.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	26	26	38	
Linea	Económico ^{2/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	50.0	50.0	35.0	-30.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	35.0	35.0	35.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6	4	2	
	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	140.0	140.0	140.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	50.0	50.0	50.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	18	18	14	
Movil Tours	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	80.0	85.0	85.0	125.0	85.0	85.0	115.0	115.0	43.8%
		Precio mínimo (S/)	60.0	85.0	70.0	90.0	60.0	60.0	90.0	90.0	50.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	2	2	2	2	2	2	2	2	
Oltursa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	165.0	165.0	165.0	165.0	165.0	165.0	165.0	165.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	75.0	75.0	80.0	80.0	75.0	75.0	75.0	95.0	26.7%
		N° opciones disponibles ^{3/}	19	18	18	18	18	18	18	15	
Tepsa	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	140.0	140.0	140.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	135.0	135.0	135.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	5	5	6	
TRC	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	120.0	120.0	120.0	0.0%
		Precio mínimo (S/)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	65.0	65.0	65.0	0.0%
		N° opciones disponibles ^{3/}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	13	13	21	
Via	Otros servicios ^{1/}	Precio máximo (S/)	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	130.0	130.0	130.0	18.2%
		Precio mínimo (S/)	55.0	55.0	55.0	55.0	55.0	75.0	75.0	75.0	36.4%
		N° opciones disponibles ^{3/}	14	12	12	12	12	12	12	12	
Promedio servicio económico			50.0	50.0	50.0	50.0	-	45.0	42.5	35.0	-30.0%
Promedio de otros servicios			97.3	108.1	104.4	107.1	110.36	104.1	106.2	103.0	5.9%

1/ Otros servicios incluye: bus cama, semi cama, vip, ejecutivo, platinum, entre otros.

2/ Económico también incluye: servicios directo, estándar, normal, regular y servicio express.

3/ Opciones disponibles son los números de servicios por tipo, lugar de salida, hora y tipo de piso (en caso existan características y precios diferentes).

n.d. información no disponible.

Fuente: Empresas de transporte terrestre.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi.