



# **EL VALOR DE UNA MARCA**

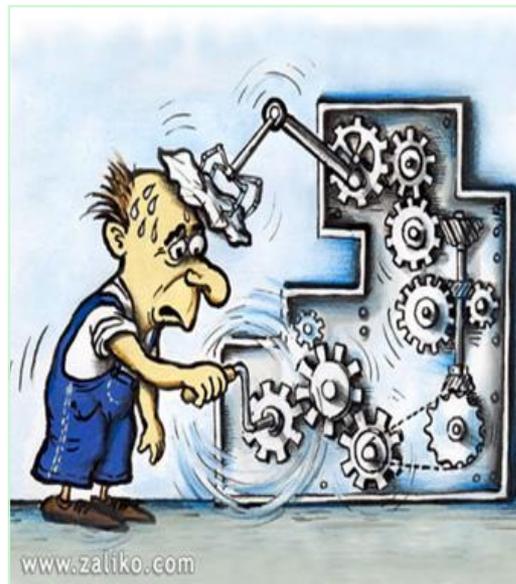


# PROPIEDAD INTELECTUAL

**DERECHOS DE  
AUTOR  
(Obras)**



**INVENCIONES  
(Patentes)**



**SIGNOS  
DISTINTIVOS  
(Marcas)**





# GENERA IDENTIDAD



# CARCELES PRODUCTIVAS

Es seguro | <https://peru21.pe/lima/reos-lanzan-turrón-andino-eslogan-queदारás-pres0-sabor-189909>

**juntoz** Tu Mall Online | SECCIONES | **Perú21** | Reos lanzan un turrón andino con el eslogan "Quedarás pr..."

## Reos lanzan un turrón andino con el eslogan "Quedarás preso del sabor"

Los internos del penal Miguel Castro Castro producirán este año 3,500 turr0nes de la marca 'San Miguelito', el cual cuenta con registro sanitario.

f Compartir | Twitter Compartir | Comentar



**juntoz** Tu Mall Online

- Monedero/tarjetero c... S/. 69 **COMPRAR**
- Polo Mano - Handma... S/. 59 **COMPRAR**

Left sidebar items:  
X3550 M4 Odd Cable.Sata Par... S/. 57 **COMPRAR**  
T-shirt with logo  
Black hoodie

# CARCELES PRODUCTIVAS



## Señor de los Milagros: Presos sacan turrón 'El Moradito', no probarlo es un delito...

Internos del penal Miguel Castro Castro producen nuevos tipos de turrones, a parte del convencional, para innovar en el mercado.



solo a accede trome ne

Turrón

# CARCELES PRODUCTIVAS

## Inauguran primer bazar del INPE con productos hechos por internos



### Más Leídas

- 1 Fonavi: haz clic aquí y entérate si eres beneficiario de la lista número 12
- 2 Censo 2017: ¿Qué debes hacer si tu vivienda no fue empadronada?
- 3 Claudio Pizarro: ¿Qué dijo sobre Paolo Guerrero, Cueva y Edison Flores?
- 4 Esto respondió sujeto acusado de violar a empadronadora en Villa El Salvador
- 5 Jefe del INEI dispuesto a ir al Congreso para explicar Censo 2017
- 6 Creador del himno a la selección lanza "Vivir felices"
- 7 Claudio Pizarro: Es justo que no haya sido convocado a la selección peruana

# ACTIVO INTANGIBLE

## BRANDZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands 2016

	Brand	Category	Brand Value 2016 \$Mil.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2016 vs. 2015	Rank Change
1	 Google	<b>Technology</b>	229,198	4	32%	1
2	 Apple	<b>Technology</b>	228,460	4	-8%	-1
3	 Microsoft	<b>Technology</b>	121,824	3	5%	0
4	 AT&T	<b>Telecom Providers</b>	107,387	3	20%	2
5	 facebook	<b>Technology</b>	102,551	4	44%	7
6	 VISA	<b>Payments</b>	100,800	4	10%	-1
7	 amazon	<b>Retail</b>	98,988	3	59%	7
8	 verizon <sup>✓</sup>	<b>Telecom Providers</b>	93,220	3	8%	-1
9	 McDonald's	<b>Fast Food</b>	88,654	4	9%	0
10	 IBM	<b>Technology</b>	86,206	4	-8%	-6

# OFRECER UNA EXPERIENCIA



# CALIDAD CONSTANTE

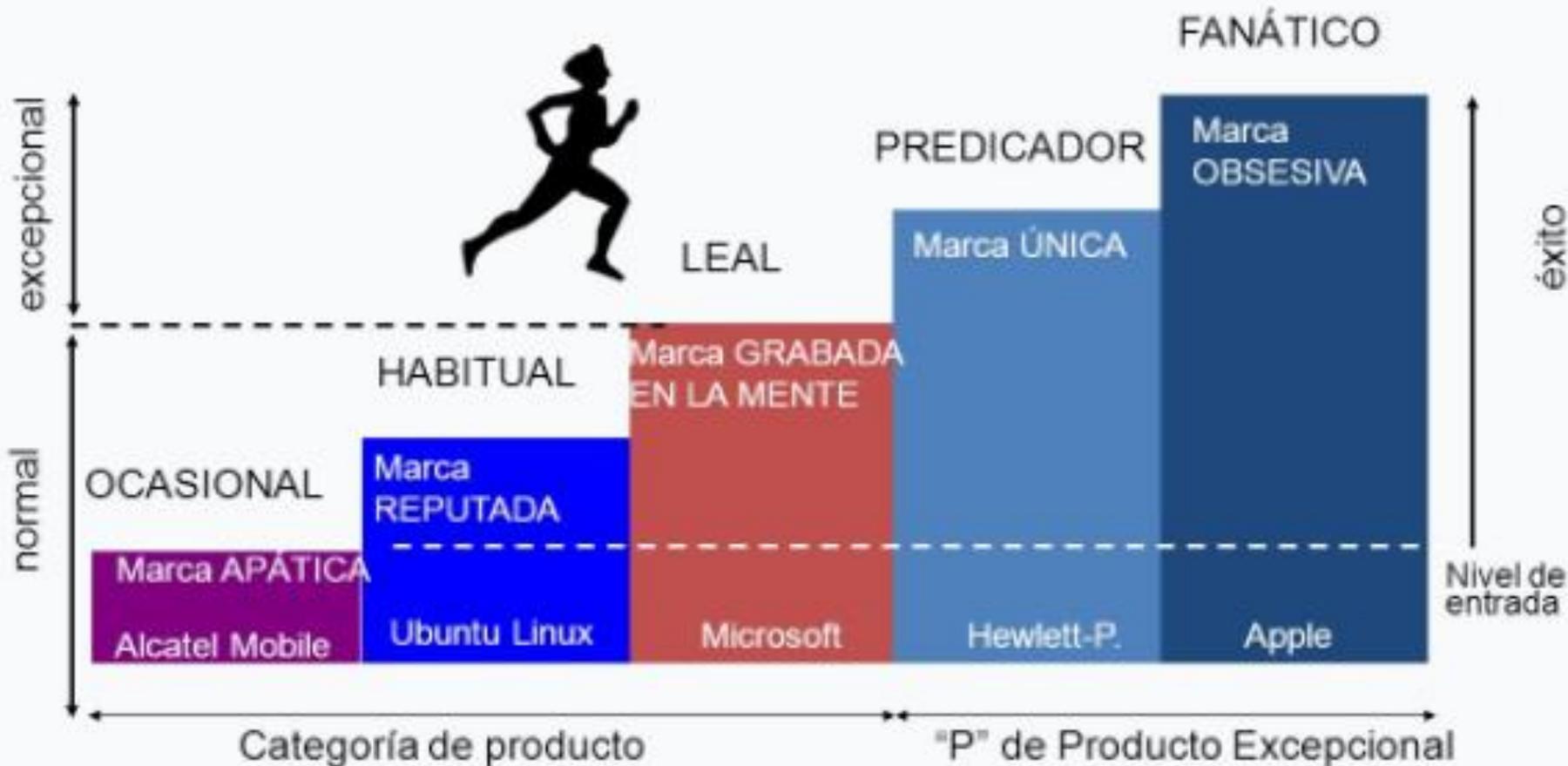


# GENERA REPUTACIÓN



# FIDELIZA CLIENTES

## Grados: la escala de fidelización



# ¿CÓMO ELEGIR UNA MARCA?

NOMBRES  
CORTOS  
FÁCILES DE  
RECORDAR  
CON  
SIGNIFICADO  
QUE SEA  
REGISTRABLE



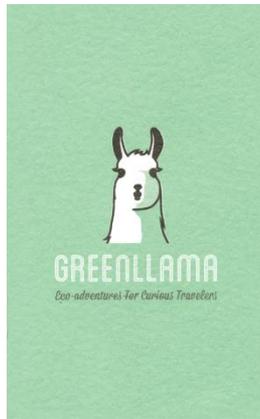
# ¿CÓMO ELEGIR UNA MARCA?

- De fácil lectura y pronunciación:



# ¿CÓMO ELEGIR UNA MARCA?

- NO USAR IMÁGENES COMUNES:



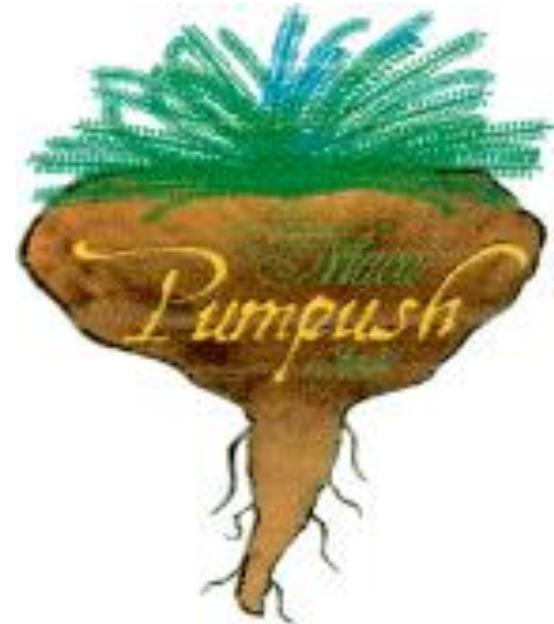
# ¿CÓMO ELEGIR UNA MARCA?

- NO SOBRECARGAR IMÁGENES:



## ¿CÓMO ELEGIR UNA MARCA?

- Evitar mala combinación de colores y grafía simple:



# ¿CÓMO ELEGIR UNA MARCA?

- Resistencia a la reducción:



¿QUÉ PUEDE CONSTITUIR UNA MARCA?

adidas

### *pietã*

  
to  
DOWN TO EARTH



# PRINCIPIOS MARCARIOS



**CLASE 14**



**CLASE 25**



**CLASE 18**



# PROHIBICIONES DE REGISTRO



SIGNOS  
DESCRIPTIVOS

**CALIDAD:** Excelente y premium

**CANTIDAD:** ½ K y litro

**DESTINO:** For kids y After office

**VALOR:** Barato y económico

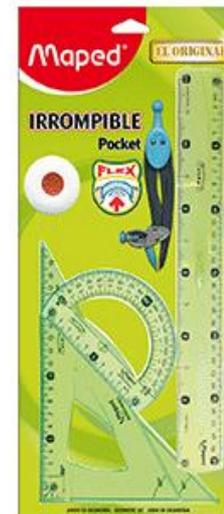
**PROCEDENCIA GEOGRÁFICA:** Trujillo (25) y  
Cajamarca (29)

**ÉPOCA DE PRODUCCIÓN:** Frescas cada día (31) y  
banca 24 hrs

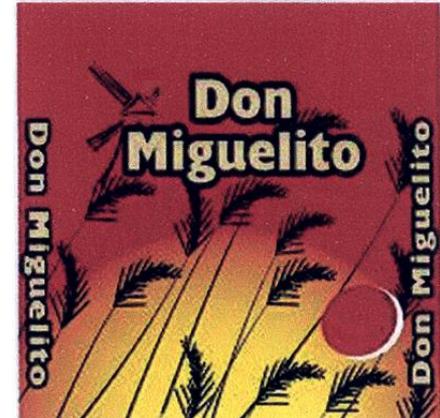
# PROHIBICIONES DE REGISTRO



**CEVICHERÍA**



# PROHIBICIONES DE REGISTRO



# DERECHOS QUE CONFIERE EL REGISTRO

## Faceta positiva:

- USO
- DISPOSICIÓN (TRANSFERENCIA, LICENCIA, FRANQUICIA, GARANTÍA, HERENCIA, ETC).



## Faceta negativa:

- IMPEDIR EL USO DE LA MARCA SIN CONSENTIMIENTO.

# ¿PUEDO UTILIZAR UNA MARCA SIN REGISTRARLO?





**"Capacitación realizada por especialistas de la Dirección de Signos Distintivos en Tingo María, beneficiará a más de dos mil productores de café, cacao y plátano."**



**El Indecopi entregó 15 marcas colectivas y una de producto a asociaciones agropecuarias de Tingo María para competir en el mercado y mejorar sus economías, beneficiando a más de 532 familias.**

*Indecopi,  
asesoría  
**gratuita** para el  
registro de  
marcas y otros  
signos  
distintivos.*



# SERVICIO DE ASESORÍA DE MARCAS

Asesoría en el signo que pretende solicitarse.



Búsqueda e interpretación de antecedentes registrales.



Asesoría en otros procedimientos marcarios.



Procedimiento de registro de marca

Asesoría para la identificación y clasificación de los productos o servicios.



Orientación en el llenado de formularios.



# PROCEDIMIENTO DE REGISTRO DE MARCA



PRESENTACIÓN  
DE LA  
SOLICITUD



EXAMEN DE  
FORMA Y  
PUBLICACIÓN  
EN LA GACETA  
ELECTRONICA

30 d. para  
oposiciones

EXAMEN  
DE FONDO

[www.indecopi.gob.pe](http://www.indecopi.gob.pe)

RESOLUCIÓN





**MUCHAS  
GRACIAS!!!**