

CUESTIONARIO PARA EL IMPORTADOR

Este cuestionario así como todo lo que a él se anexe deberá ser entregado en original y copias para cada una de las empresas denunciadas

CUESTIONARIO PARA EL IMPORTADOR

DECLARACION

La autoridad abajo firmante declara que toda la información proporcionada en este documento en respuesta al cuestionario es verdadera y reconoce que queda sujeta a verificación por la Comisión de Fiscalización de Dumping y Subsidios del Indecopi

Nombre del representante Legal: _____

Firma Autorizada : _____

Fecha : _____

CUESTIONARIO PARA EL IMPORTADOR

Empresa: _____

Domicilio: _____

Producto bajo investigación: _____

País de origen: _____

País de procedencia: _____

Partida arancelaria: _____

Descripción: _____

Período de investigación: _____

Inicio de investigación: _____

1. INFORMACION GENERAL E INSTRUCCIONES

1. La información y los datos proporcionados por su empresa con carácter de "CONFIDENCIAL", recibirán dicho tratamiento y únicamente serán utilizados por la Secretaría Técnica de la Comisión de Fiscalización de Dumping y Subsidios ("La Secretaría") para el fin propio de la investigación en trámite, salvo en los casos en que expresamente lo consienta el remitente o por mandamiento expreso de autoridad competente. Conforme a las leyes y tratados internacionales en vigor, al marcar con la leyenda "CONFIDENCIAL" la información o los datos de que se traten, deberá acompañarse un resumen "no confidencial" de la misma o, en su caso, de una exposición de los motivos por los que no pueda resumirse.

2. La documentación que se envíe a la Secretaría deberá estar dirigida a:

Comisión de Fiscalización de Dumping y Subsidios
Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de Protección de la
Propiedad Intelectual - INDECOPI
Calle La Prosa N° 138, San Borja, Lima 41
Perú

Si desea comunicarse por teléfono, el número es el siguiente:

Telf: 2247800 - Anexo 1220-1221

Fax: 2247800 - Anexo 1296

e-mail : cgarciagodoss@indecopi.gob.pe

3. Si la respuesta a alguna pregunta es "NADA", indicarlo en vez de dejar el espacio en blanco. Si la información no está disponible en sus expedientes en la forma requerida, proporcione cuidadosamente estimados -designados como tales con letra "E"- y explique las bases de su estimación. Cualquier comentario necesario o cualquier información adicional debe ser proporcionado en el espacio considerado o sobre hojas separadas del cuestionario.

4. Proporcione todos los datos anuales requeridos sobre la base de un año calendario.

5. Si su empresa está afiliada o relacionada con una empresa filial y/o subsidiaria, la cual ha/hubo importado cualquiera de los productos sujetos en el Perú a esta investigación, desde el 1ro. de enero de 1996, debe presentar un sólo reporte agregando la información requerida.

2. PREGUNTAS GENERALES

1. Proporcione nombre y dirección del (los) establecimiento (s) (Ver definición en la página 3) que pueden incluirse en este cuestionario.

2. Proporcione nombre y dirección de las empresas filiales o afiliadas en el Perú. Describa la participación en la propiedad (si es aplicable).

3. Proporcione nombre y dirección de las empresas, nacionales y/o extranjeras, afiliadas que importan el producto "A" definido en la página 3, o que exportan este producto al Perú. Proporcione la información sobre la naturaleza de la afiliación para cada empresa.

4. Si el carácter de sus operaciones o relaciones de la organización para la importación del producto "A" (ver pág.3) ha cambiado desde el 1ro. de enero de 1996, proporcione en el siguiente espacio el detalle en el tiempo transcurrido, la naturaleza y significado de tales cambios (por ejemplo, apertura de plantas, reubicaciones, expansiones, adquisiciones, consolidaciones, clausuras o paros prolongados a causa de accidentes o fallas de equipo, cambios en los modelos de abastecimiento, etc.). Anexe hojas adicionales si es necesario.

3. DEFINICIONES

1. Empresa:

Propietario individual, sociedad anónima, asociación o cualquier otra permitida por la ley.

2. Establecimiento comprador:

Comercializador de una empresa en el Perú el cual, directamente o a través de una empresa filial o subsidiaria, compra el producto "A" descrito a continuación:

Producto "A"^{1/} : _____

Partida arancelaria: _____

Descripción de la partida arancelaria:

^{1/} Cada producto corresponde a una partida arancelaria. En caso de que haya más de un producto, anexar la información en hojas adicionales siguiendo el mismo formato.

SECCION A: PRECIOS

Reporte las compras de su empresa del producto "A" que se ha producido en el Perú o importado del exterior, como se indica en el cuadro (debe reportar cantidades definitivas no temporales). Los valores deben corresponder al importe pagado en su factura.

PRODUCTO "A"

País de Origen	Producido en el Perú		Producido en el País Denunciado				Producido en otros países	
	Cantidad (TM)	Precio (US\$/TM)	Cantidad (TM)	Precio (US\$/TM)	Cantidad (TM)	Precio (US\$/TM)	Cantidad (TM)	Precio (US\$/TM)
PERIODO								
AÑO 2008								
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Setiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
AÑO 2009								
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								

Agosto								
Setiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
AÑO 2010								
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Setiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
AÑO 2011								
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Setiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								

SECCION B: PRECIOS (CONTINUACION)

LLENE UNA HOJA PARA CADA PROVEEDOR

PRODUCTO "A"

Nombre del Proveedor:						
Período de Embarque	No. de Embarques	Cantidad (TM)	Precio FOB	Costo del embarque (pagado por su empresa)	Costo del embarque (pagado por el proveedor)	Precio total pagado (US\$/ TM)
AÑO 2008						
Enero						
Febrero						
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto						
Setiembre						
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						
AÑO 2009						
Enero						
Febrero						
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto						
Setiembre						
Octubre						
Noviembre						

Diciembre						
AÑO 2010						
Enero						
Febrero						
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto						
Setiembre						
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						
AÑO 2011						
Enero						
Febrero						
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto						
Setiembre						
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						

SECCION C: FACTORES COMPETITIVOS

Favor de responder a las preguntas para el período comprendido entre el 1ro. de enero de 1996 hasta el 31 de diciembre de 1999 para el producto "A", definido en la página 3, el cual fue producido en el Perú, o importado dentro del Perú, y fue vendido en el Perú.

1. ¿Puede identificar un proveedor del producto "A" que haya sido el más agresivo en términos de precios competitivos?

De ser así, favor de proporcionar nombre del proveedor, país de origen del producto y comentar el impacto sobre el mercado.

2. ¿Su empresa alguna vez intentó comprar el producto "A" producido en el Perú, pero no pudo realizar la transacción?

SI ___ NO __

3. Si su respuesta es sí a la pregunta número 2, señale las razones por las cuales cree que el producto "A" fabricado en el Perú, no está disponible para su empresa.

4. En su opinión, ¿qué efectos ha tenido la presencia de las importaciones del producto "A" sobre el mercado en el (las) áreas (s) que su empresa abastece?

Señale si el producto importado ha contribuido a disminuir los precios del producto "A" en el mercado peruano.

5. Identifique las características técnicas entre el producto peruano e importado y señale las diferencias. Adicionalmente mencione si tales características:

- i) influyen en su decisión de compra, y
- ii) se reflejan en los precios.

Incluya en su respuesta cómo afectan tales diferencias para la compra de su empresa del producto peruano versus el producto importado y como esas diferencias afectan el precio pagado por su empresa.

6. Si su empresa compró el producto "A" importado, ¿adquirió las importaciones en lugar de o en adición al producto peruano? Si es así, favor de explicar el por qué.

7. Pondere cada uno de los factores listados en el siguiente cuadro, que son considerados en su decisión para comprar el producto "A". Use una escala de 1 (bajo) a 10 (alto). También liste cualquier otra razón importante para su decisión de compra que no haya sido considerada.

FACTORES	PERU	PAIS DENUNCIADO
Seguridad de la empresa vendedora		
Proximidad de la empresa vendedora		
Disponibilidad del producto		
Calidad del producto		
Eficacia en el servicio		
Precio		

Otros (identifique).

¿Alguno (s) de los factores listados en el cuadro anterior es más importante para su empresa que la consideración del precio? (Si así es, favor explicar).

SECCION D: PREGUNTAS ADICIONALES

1. Liste el nombre y localización de los proveedores del producto "A" a quienes compró durante los pasados tres (03) años.

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIZACION	DESCRIPCION DEL PRODUCTO

2. Liste nombre y localización de otros proveedores que hayan ofrecido el producto "A" a su empresa durante el periodo comprendido entre el 1ro. de enero de 1996 hasta el 31 de diciembre de 1999, pero a quienes no les ha comprado.

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIZACION	DESCRIPCION DEL PRODUCTO

3. Para las empresas listadas en la pregunta 2, ¿por qué decidió no comprarles?

NOMBRE DE LA EMPRESA	RAZON

SECCION E: CONDICIONES DE PAGO

Liste las condiciones de pago más comunes con sus proveedores del producto "A".

Si las condiciones de pago con un proveedor en particular han cambiado desde el 1ro. de enero de 1996, anote tales cambios en la columna apropiada.

PROVEEDORES	CONDICIONES DE PAGO 1996-1999 *	CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE PAGO A PARTIR DEL 01 DE ENERO DE 1996 (PROPORCIONAR LOS CAMBIOS Y FECHAS DE LOS MISMOS)
PRODUCTOR DEL PERU		
El más grande proveedor (anotar nombre)		
El segundo más grande proveedor (anotar nombre)		
PRODUCTOR IMPORTADO		
El más grande proveedor (anotar nombre)		
El segundo más grande proveedor (anotar nombre)		

¿Las condiciones de pago citadas en el cuadro anterior son estrictamente sostenidas?
 Si no es así, explicar.

Favor de listar alguna otra situación con los proveedores que podría afectar sus decisiones de compras.

SECCION F: ESTRUCTURA DE COSTOS DE IMPORTACIÓN

Proporcione su estructura de costos de importación del producto objeto de investigación.

**Estructura de costos de importación
 (US\$ por unidad)**

Estructura de costos de importación	2009	2010	2011
FOB			
Flete			
Seguro			
Sub total			
Inspección			
Ad-valorem			
Gastos aduanales			
Costo carta fianza			
Otros			
Costo total			
Utilidad			
Precio ofertado			