



INTRODUCCION

El Centro de Información y Documentación pone a disposición la **BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA sobre CONSUMIDOR DIGITAL**, con la finalidad de recolectar referencias bibliográficas de libros, revistas, bases de datos y repositorios digitales disponibles en el medio para que lleguen a los ciudadanos, tanto en formato físico como virtual y ordenadas en una secuencia cronológica.

IMPORTANTE. - Los artículos de las bases de datos, solo se pueden descargar dentro de las instalaciones del Indecopi. Si estuviera interesado en alguno de ellos, por favor contáctenos.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION
TABLA DE CONTENIDO
LIBROS
ARTÍCULOS DE REVISTAS
BASES DE DATOS
REPOSITORIOS

**LIBROS**

AUTOR: Altmark, Daniel Ricardo
TÍTULO: Comercio electrónico, marco jurídico de internet, dominios, propiedad intelectual, contratos, medios de pago
DATOS DE PUBLICACIÓN: Buenos Aires: Depalma, 2001
CÓDIGO: 343.0999A44

AUTOR: [Lorenzetti, Ricardo Luis](#)
TÍTULO: Comercio electrónico; documento, firma digital, contratos, daños, defensa del consumidor
DATOS DE PUBLICACIÓN: Buenos Aires : Abeledo-Perrot, 2001
CÓDIGO: 343.0999L84C2001

ARTÍCULOS, CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTOR: [Schuster Vergara, Santiago](#)
TÍTULO: La responsabilidad de los prestadores de servicios de intermediación en línea
DATOS DE PUBLICACIÓN: 2006
EN: El derecho de autor ante los desafíos de un mundo cambiante: Homenaje a la profesora Delia Lipszyc. -- p. 637-682. -- 346.0482/A79/2006

TÍTULO: ¿Para amparar una denuncia por cláusula abusiva es necesario que el consumidor acredite que no existe otro proveedor con cláusula distinta?
DATOS DE PUBLICACIÓN: Lima
EN: Actualidad Jurídica. -- N°. 222 (may., 2012), p. 418-426

AUTOR: Galindez, Maricel
TÍTULO: Contratación electrónica: El consentimiento en el ambiente digital
DATOS DE PUBLICACIÓN: Buenos Aires
EN: Derecho de la alta tecnología DAT. -- Vol. 12, N°. 141 (may., 2001), p. 19-23

BASE DE DATOS DIALNET

(Los artículos se pueden descargar, sólo desde la red interna del Indecopi, caso contrario, favor comunicarse con el correo de contacto que aparece al final del documento)

Caracterización del consumidor digital ecuatoriano
Edison Javier Guaña Moya, Alexandra Gladys Alvear Escobar, Ketty Jadira Ortiz Remache
Revista Publicando, ISSN-e 1390-9304, Vol. 2, N°. 5, 2015 (Ejemplar dedicado a: Vol 2. No 5. 2015), págs. 226-242

Mercado único digital y concepto de consumidor
Blanca Torrubia Chalmeta
IDP: revista de Internet, derecho y política = revista d'Internet, dret i política, ISSN-e 1699-8154, N°. 22 (revista d'Internet, dret i política), 2016

El entorno digital en la nueva era de los medios y la publicidad: la metamorfosis del consumidor
Cristina Del-Pino-Romero
Razón y palabra, ISSN-e 1605-4806, N°. 66, 2009

Servitización digital: actitud y comportamiento del consumidor en la industria musical
Vasileios Myrthianos, Ferrán Vendrell Herrero, Óscar Fernando Bustinza Sánchez, Glenn Parry
Universia Business Review, ISSN 1698-5117, N°. 49, 2016, págs. 182-199

Búsqueda del consumidor en los mercados digitales
José L. Moraga-González
Papeles de economía española, ISSN 0210-9107, N°. 157, 2018 (Ejemplar dedicado a: Portada publicación Análisis económico de la revolución digital), págs. 109-125

Comportamiento del consumidor en las plataformas digitales para búsqueda de bienes raíces en Quito
María Eulalia Chávez Rivera, Freddy Mauricio López Salazar, Carmen Amelia Coral Guerrero, Cristhian Marcel Paz Castillo



CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, ISSN-e 1390-9592, Vol. 6, N° 3, 2017, págs. 112-116

Bases conceptuales y empíricas del nuevo consumidor digital: influencia de internet en el proceso de compra de teléfonos móviles inteligentes

Jesus Garcia Soria

Tesis doctoral dirigida por María Francisca Blasco López (dir. tes.). Universidad Complutense de Madrid (2015).

[Resumen](#)

Tesis en acceso abierto en: [E-Prints Complutense](#)

La protección del consumidor en la venta a distancia por internet

Adrián Rivas Lago

Revista CESCO de Derecho de Consumo, ISSN-e 2254-2582, N° 15, 2015 (Ejemplar dedicado a: FACTURAS ELECTRÓNICAS; LEY MODELO AMERICANA SOBRE ACCESO DE LOS FIDUCIARIOS A LOS ACTIVOS DIGITALES; CROWDLENDING; COMPRAS POR INTERNET; RESOLUCION DE CONFLICTOS; OTROS), págs. 52-68

Mercado digital único y consumidores

José Antonio Vega Vega

Revista de estudios económicos y empresariales, ISSN 0212-7237, N° 27, 2015, págs. 87-116

Del consumidor analógico a la digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada

Xosé Soengas Pérez, Hipólito Vivar Zurita, Natalia Abuín Vences

Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, ISSN 0213-084X, N° 101 (junio-septiembre), 2015 (Ejemplar dedicado a: Educación superior: Mutación digital), págs. 115-124

La transformación digital

Rajesh Chakrabarti

Integración & comercio, ISSN 1026-0463, N° 43 (diciembre), 2017 (Ejemplar dedicado a: LATINDIA: El futuro de la cooperación de India y América Latina), págs. 296-307

Los jóvenes como consumidores en la era digital

María Teresa Díaz Mohedo, Alejandro Vicente Bújez

Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, ISSN-e 1575-0965, Vol. 14, N° 2, 2011 (Ejemplar dedicado a: Participación política, democracia digital y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes), págs. 127-134

Marcas, consumidores y transformación digital

Patricia Gutiérrez Zotes

Hermes: pensamendu eta historia aldizkaria = revista de pensamiento e historia, ISSN1578-0058, N° 54, 2016 (Ejemplar dedicado a: Euskadi en la era digital: apuesta presente, visión de futuro), págs. 56-60

Comportamento Do Consumidor Nas Plataformas Digitais:

A Pesquisa Por Informação No Segmento Da Moda
Moisés Cardoso, Everton Darolt, Paulo Eduardo Mendes da Silva

Razón y palabra, ISSN-e 1605-4806, N° 93, 2016

Los Derechos del Consumidor y su desconocimiento en la sociedad ecuatoriana. (anónima)

Wilson German Nieto Aguilar, Jenny Gabriela García Moreno

Prisma Social: revista de investigación social, ISSN-e 1989-3469, N° 18, 2017 (Ejemplar dedicado a: Ciudadanía Digital y Open Data Access), págs. 454-482

Precios personalizados en la economía digital

Juan José Ganuza Fernández, Gerard Llobet

Papeles de economía española, ISSN 0210-9107, N° 157, 2018 (Ejemplar dedicado a: Portada publicación Análisis económico de la revolución digital), págs. 70-84

La nueva interactividad digital.

Juan Martín Prada

Red digital: Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas, ISSN-e1696-0823, N° 3, 2002

direito e a economia na era digital

Fernando Antônio de Vasconcelos, Dante Ponte de Brito



Prim@ facie: Revista da Pós-Graduação em Ciências Jurídicas, ISSN-e 1678-2593, Vol. 5, N° 9, 2006, págs. 81-92

La nueva protección del consumidor de contenidos digitales tras la Ley 3/2014, de 27 de marzo

Sergio Cámara Lapuente

Revista CESCO de Derecho de Consumo, ISSN-e 2254-2582, N° 11, 2014 (Ejemplar dedicado a: Efectos secundarios de los medicamentos, venta de coches de segunda mano, concurso de persona física, otros), págs. 79-167

Consideraciones jurídicas sobre el diseño y aplicación de un sistema experto de protección al consumidor en el comercio electrónico

Camilo Alfonso Escobar Mora

Cap&Cua, ISSN-e 2145-5643, Vol. 7, N° 1, 2012, 13 págs.

El Crossuser: la evolución del consumidor mediada por las tecnologías sociales y la hiperconectividad móvil

Adrián Macías Alegre

MÉI: Métodos de Información, ISSN-e 2173-1241, Vol. 7, N° 12, 2016, págs. 5-16

El consumo colaborativo en la era digital: un nuevo reto para la fiscalidad

Alvaro Antón Antón, Iñaki Bilbao Estrada

Documentos - Instituto de Estudios Fiscales, ISSN 1578-0244, N° 26, 2016, págs. 1-39

REPOSITORIOS

Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine; Bustamante Vaca, Javier; Chacón Mostacero, Wendy Alejandra (2017)

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11495>

Pizzolo, Sofía (2015) La era digital y la omnicanalidad: casos Falabella, Sodimac y Frávega

<http://hdl.handle.net/10908/11981>

Caracterización del consumidor digital ecuatoriano Revista Publicando, 2(5). 2015, 226-242. ISSN 1390-9304

https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/viewFile/82/pdf_60

Palomino Guerrero, Margarita; Cippitani, Roberto Margarita Palomino Guerrero; Roberto Cippitani; Manuel Alexandro Munive Páez (2014) El consumidor digital y su protección jurídica en la era de la sociedad del conocimiento <http://hdl.handle.net/11285/629008>

Sierra Andrade, Diego Oswaldo (2014). La falta de protección a los consumidores de la banca electrónica, de las tarjetas de crédito en la Ley de Defensa al Consumidor. Tesis Previa a la obtención del Título de: Abogado. Carrera de Derecho.

Quito: UCE. 198 p

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3206>

Matute, Genaro; Cuervo, Sergio; Salazar, Sandra; Santos, Blanca (2012) Del consumidor convencional al consumidor digital: el caso de las tiendas por departamento

<http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/88>

INDECOPI

Dirección: Calle de la Prosa 104 San Borja

Teléfono: (511) 2247800 anexos 5060, 5063, 5064

Horario de Atención Oficinas: Lunes a Viernes 8:30h a 16:30h

Email: ldiaz@indecopi.gob.pe